

城事

广州国际旅游展览会开幕
大批市民逛展“囤”旅游

5月15日,第三十三届广州国际旅游展览会(2025GITF)于琶洲广交会展馆C区启幕,将持续至5月17日。这场陪伴了广州多年的专业性国际旅游展会将让广大市民近距离了解全球旅游趋势、发现新鲜有趣的特色玩法以及采购高性价比旅游产品。

■采写:新快报记者 许婉婕 李佳文
通讯员 穗文广旅宣
■摄影:新快报记者 夏世焱



■5月15日,第三十三届广州国际旅游展览会于琶洲广交会展馆C区启幕,将持续至5月17日。

全运之年,有哪些创意玩法?

乘广州“全运会”东风,湾区文体旅创意体验专区(15.2馆)在第三十三届广州国际旅游展览会上以“惊叹计划”搭出创意。在这里,观众将可遇见“全运会”、遇见大湾区及遇见武术、港乐等,一起助力全运会。4月底,广州已发布“全运之年的50条旅游线路”,精心串联起广州市各区的特色景点,海丝古城、西关骑楼、新中轴艺术区等文化地标纷纷“上线”。其中,特别推出“跟着赛事去旅行”主题产品,包括热雪奇迹潮玩、登山挥杆远航、骑遇骑乐无穷等主题旅游线路,将体育运动与休闲旅游深度融合,为游客提供了多元的运动休闲场景。

有本地旅行社整合酒店服务、餐饮服务、旅游服务、商贸礼券等专属福利,构建“赛事观赛+文旅体验+消费服务”一站式权益。来粤来穗游客以及本地市民可预订包括中国大酒店、广州东方宾馆、广州南沙花园酒店等岭南集团旗下酒店的“十五运”特色房间。一条“走读广州”旅游线路还推出特别报名福利:旅展期间前30名成功报名的游客,每人将获赠全运会特色礼品;预订指定酒店产品的游客,还将获赠全运吉祥物、纪念徽章等精美周边礼品。

打开全球度假版图“囤”旅游

广州是国家首批文旅消费示范城市,到“广州国际旅游展览会”是老广们了解旅游产品、“囤”旅游产品的重要渠道,逛旅游展也成为打开全球度假版图的别样浪漫。今年的广州国际旅游展,广东中旅、广之旅、康辉、携程、南方航空等众多文旅企业,上架海量旅游产品,推出多重优惠。

本地一家大型旅行社表示,今年旅展期间带来的产品数量较去年增长约30%,总体价格较去年同期下降5%-10%。其中美洲及南极相关预售线路优惠力度最大,如11月11日出发的“南极、南美六国35天”线路,最高直降12000元,游客将乘坐“海洋信天翁号”邮轮开启南极的非凡旅程。另外一家大型的省内旅行社则联合6大国际航空公司送出9张免费往返国际机票,覆盖目的地包括土耳其、埃及、斐济、哈萨克斯

坦、日本等。

在旅展现场,新快报记者碰到了过来囤旅游产品的几名全职妈妈。她们表示,部分旅行社已经有暑假游的线路,早鸟价比较吸引。李妈妈表示,自己孩子去完上海博物馆看埃及展后很想去埃及看看,所以特意来了解埃及方面的产品。黄女士则表示,自己关注到乌兹别克斯坦6月1日起对中国公民免签的新闻,所以特意来找中亚的线路。“我留意到一条哈萨克斯坦+乌兹别克斯坦12天的线路,旅展直降1000元,航班还是广州直航,比较吸引人。中亚丝路之旅可以‘说走就走’。”黄女士说。

广州多家博物馆齐聚联展

2025年广州国际旅游展览会重磅打造的博物馆之旅联展区里,多家博物馆齐聚以数字化场景、互动活动、沉浸式体验打破时空界限,呼应国际博物馆日主题“快速变化社会中的博物馆未来”。在这里,观众将体验精彩生动的研学课程,将博物馆文创带回家触摸历史的温度,还可体验真化石修复,解码一场可学、可玩、可带走的文化之旅。

新快报记者在现场看到,博物馆之旅联展区中的十几家博物馆以数字化场景、互动活动、沉浸式体验打破时空界限,将博物馆“搬”进展会。

广州博物馆带来了涵盖历史学、建筑学、测绘学知识“营建·镇海楼”的研学课程,专注历史教育和国防教育的“近代中国人民抗争序幕——三元里人民抗英斗争史迹研学”,让美商、财商、胆商同步得到历练的“从瓷器买手到收藏达人的逆袭”广彩研学,还有红色剧本杀“决战观音山”“越秀木棉红——越秀山红色史迹寻踪”;“园·说”“碑刻里的广州”“穿粤记”主题巴士城市游学、广东抗战史迹研学。现场工作人员告诉记者,以上的九大跨学科研学活动已全部投入常态化运营,实现各年龄段、个人及各类团体全覆盖,集知识学习、动手实践、趣味新奇于一体,引导市民朋友以独特视角“读懂广州”。

广东革命历史博物馆依托管辖的广州起义纪念馆、团一大纪念馆、青训班旧址等多个场馆,推出多主题、多形式的研学教育活动,追寻大革命时期伟人在广州的足迹。

正佳自然科学博物馆不仅展示了三叶虫化石、狼鳍鱼化石,还为观众带来真化石清修体验。在专业科普老师的引导下,观众可亲手触碰亿万时光沉淀的古生物化石,使用剃针、毛刷等工具,剥离化石围岩。

现场,还有南越王博物院、南汉二陵博物馆、广州海事博物馆等多家文博单位推介研学路线和文创产品。

拥有“中国DNA”的极地邮轮亮相

“斯里兰卡与广州国际旅游展览会多年来一直保持着紧密合作。这个平台极大地提升了斯里兰卡在中国市场的知名度,吸引了许多中国游客前往斯里兰卡。”斯里兰卡驻广州总领事苏闰吉·奥格瓦特介绍。

记者在现场发现,本届旅展,境外参展机构阵容鼎盛,斯里兰卡、德国、意大利、俄罗斯、美国、英国、加拿大、卡塔尔、西班牙、法国、波兰、古巴、韩国、新加坡、尼泊尔等来自55个国家和地区的1000多个旅游目的地及机构纷纷亮相,向游客推介丰富的旅游资源。

广州市文化广电旅游局相关负责人表示,“广州正以三大行动激活产业新动能:深化供给侧结构性改革,联动国内外文旅资源,推出个性化、高品质文旅产品;积极运用科技赋能体验,利用VR、元宇宙等技术打造沉浸式场景,推动‘云旅游’‘数字文创’等新业态落地;文化IP与在地融合,依托大湾区文化底蕴和全运会契机,开发非遗、民宿、赛事旅游等特色项目,讲好‘广州故事’。”

值得一提的是,展会现场,由广东旅控集团、港航集团联合行业领军企业打造的“66度探险邮轮”首次登场,其旗下全球首艘专为极地探险定制的“海神号”邮轮载客量仅150人,但其凭借灵活性与专业性,可深入南北极腹地峡湾,为游客提供极地探秘的独家体验。66度探险邮轮亚洲区销售总监杨振宁透露,“首艘拥有‘中国DNA’的广东中旅极地邮轮‘海神号’第一次登陆GITF,极地邮轮无论是语言、餐食、船上娱乐还是探险航线都是为中国人精心策划。”



声音

“中国在全球旅游业中扮演着至关重要的角色——既是重要的游客来源国,也是拥有丰富自然和文化景观的充满活力的旅游目的地。像GITF这样的展会,对于推动中国旅游业经济发展,特别是促进国内游和出境游市场增长具有重要意义。”

——PATA(亚太旅游协会)主席 Peter Semone

“今年GITF的主题非常意义。旅游业是构建可持续未来的关键力量,我们正推动行业向更负责任、更具韧性的方向转型。从加那利群岛的减排实践到中国‘最佳旅游乡村’,证明繁荣与可持续可共生。”

——联合国旅游组织执行董事 Zoritsa Urosevic