

广东两地再获“国字号”试点

文化产业赋能乡村振兴，它们有何秘诀？

新快报讯 记者黄闻禹报道 近日，文化和旅游部、教育部、自然资源部、农业农村部等部委联合发布了第二批文化产业赋能乡村振兴试点名单，广东省茂名市高州市、江门市开平市两地入选。加上2023年度首批入选的广州市从化区、佛山市南海区，广东目前已有四地入选，数量位居全国前列。这彰显了广东在推动文化产业与乡村振兴融合发展方面的成效，更为全省乃至全国提供了可借鉴的发展范例。

新快报记者了解到，2023年初发布的《文化产业赋能乡村振兴试点工作方案》要求，在充分发挥县域统筹规划、资源配置作用，突出特色，改革创新，推动相关重点任务和政策举措在试点地区率先落地，在工作体制机制、发展举措、产业导入、政策保障等方面先行先试，促进乡村文化和旅游融合发展，形成可复制、可推广的典型经验做法在全国推广，推动建设宜居宜业宜游和美乡村。到2025年，全国将遴选两批100个左右试点县（市、区），每批试点周期3年。

在首批公布63个试点名单的基础上，本次第二批公布50个试点名单，其中包括广东省茂名市高州市、江门市开平市。

高州和开平两地何以获得“国字号”的认证？从全国众多城市中突围入选试点名单？它们在以文化产业赋能乡村振兴中又有何创新经验与生动实践？

●文化是根本

推动文化产业赋能乡村振兴，文化是根本。两地均有着丰富的文化资源与深厚的历史底蕴，可以从深厚的历史文化积淀中发掘文化产业动能，构建发展的核心竞争力。高州市地处粤港澳大湾区、北部湾经济区和海南自贸港的交汇点，是一座历史文化名城，文化资源禀赋深厚，更以“千年荔乡”闻名。再看开平市，同样名声在外，素有“碉楼之乡”“华侨之乡”美誉，拥有广东省唯一的世界文化遗产——开平碉楼与村落，现存1833座中西合璧的碉楼建筑群。

●产业是载体

推动文化产业赋能乡村振兴，产业是载体。两地着力把文化资源势能转变为文化产业发展的动能。近年来，高州市立足本土特色，将传统文化与现代产业相结合，打造了以冼夫人文化、荔枝文化、农耕文化为核心的文旅品牌，推动非遗工坊、乡村文创、生态旅游等业态蓬勃发展。依托“好心文化”“荔枝文化”等金字招牌，高州建成中国荔枝

博览馆、国家荔枝种质资源圃等标志性项目，串联柏桥贡园与滩底贡园旅游线路，推动“柏桥荔博园”创建国家5A级旅游景区。

再看开平市，通过深挖活化侨乡文化内涵，推动“建筑遗产+乡村旅游+文创产业”联动发展，打造了自力村碉楼群、马降龙古村落、赤坎华侨古镇等知名文旅IP。创新建设世遗风韵农文旅融合发展产业园，以龙头作用带动全市游客量和旅游收入节节攀升。依托影视文旅IP促进文旅产业融合发展，借助《让子弹飞》《狂飙》等影视取景地热度，激活开平碉楼与村落和赤坎华侨古镇双引擎。“邑美侨乡 世遗风韵”乡村振兴示范带被评为省十大乡村振兴示范带。

●创新是引擎

推动文化产业赋能乡村振兴，创新是引擎。两地通过制度创新、政策引领等，走出了各自发展的特色路径，激活乡村振兴内生动力。高州市通过“政府引导+市场运作+村民参与”的模式，落地了一系列文旅项目。例如根子镇柏

桥村以荔枝产业为媒，建设大唐荔乡文化旅游区，年吸引游客超百万人次；长坡镇依托冼夫人故里遗址，开发爱国主义教育基地与民俗体验线路。创新推出“文体+赋能百千万”品牌活动，将冼夫人文化周、请到高州过大年、“助力百千万 根子柏桥行”等文艺体惠民活动与乡村旅游深度融合。

开平市则着力推动开平碉楼—赤坎古镇华侨文化旅游区创建世界级旅游景区，打造世界级旅游目的地；重点推进“侨乡文化生态保护区”建设，实施“非遗进碉楼”“乡村微改造”等工程，计划到2026年培育10个以上文旅特色村，形成可复制的“开平经验”。

高州与开平推动文化产业与乡村振兴融合发展的生动实践表明，各地文化资源禀赋不同、发展基础不一，文化产业赋能乡村振兴既需要深挖地域文化独特性，又要大力推动文化产业资源要素融入乡村经济社会发展，以重点产业项目为载体，释放农文旅融合多维价值，如此才能推动乡村经济社会更高质量、更可持续发展。

“广东全民营养周”

今天启动

来广州塔解开“吃动平衡”密码

新快报讯 记者李斯璐 粤卫信报道 叹早茶、爱煲汤、饮凉茶……广东人如何健康地开吃？“岭南膳食模式”来了！由广东省卫生健康委员会（广东省国民营养健康指导委员会）主办，广东省营养学会、广州市卫生健康委员会、广州市海珠区卫生健康局承办的“广东省2025年全民营养周主题宣传活动暨健康科普进万家活动启动仪式”于5月17日10时在广州塔南广场正式拉开帷幕。

现场将出现“AI营养管家”与市民互动，为观众提供个性化饮食建议，还将演示如何用科技手段实现精准营养管理，破解管理体重痛点。活动主办方还设置美食区，《岭南膳食模式》宣传片亦将同步发布。还有全省20多家三甲医院营养、内分泌等专家坐镇，免费提供肥胖、慢性病防治咨询。

1小时鲜品配送

广州最大水产品加工项目在南沙正式投产

新快报讯 记者林钢威 郭思杰 通讯员陈婷 肖晓霞报道 5月16日，广州市南沙区预制菜产业园重点项目“蓝色渔港”正式投产。据了解，该项目是目前广州市规模最大、现代化水平最高、离池塘最近的水产品加工基地，达产产值预计超过10亿元。这一项目的落地，不仅填补了南沙区水产精深加工领域的空白，更通过“1小时鲜品配送圈”覆盖大湾区主要城市，实现水产品从塘头到餐桌的全程新鲜。

据介绍，该项目由南沙开发区管委会直属国企南沙现代农业产业集团投资建设，占地30亩，总建筑面积达到3.6万平方米，总投资超3.5亿元，集成水产精深加工、智能分拣、冷链物流等七大功能模块，预计水产品加工年产量可达3.5万吨，冷链仓储能力将超过8000吨。



博物馆与珠江游梦幻联动
“粤博文化”主题船起航

新快报讯 记者黄闻禹报道 5月16日，为庆祝一年一度“5·18国际博物馆日”，向社会各界展现“快速变化社会中的博物馆未来”的粤博实践，广东省博物馆联合广州公交集团客运有限公司打造的“粤博文化”主题船票即日起正式开售。这艘文化“方舟”，不仅承载着粤博馆藏精粹和图像展陈，更将岭南建筑美学、海上丝

路文明、广府民俗风情等文化元素有机融入游船体验。

据悉，“粤博文化”主题船每日开航，日运营6个班次，每班次60分钟，设有11.7公里畅游繁华珠江航程。航线以天字码头为起点，设中大、海心沙西区码头两个中间登船站点，循环运行。沿途串联起广州塔、海心沙亚运公园、天字码头、江湾桥、大元帅

府等诸多历史及现代文化地标建筑景点，感受历史与现代的古今交融，目睹花城广州的日新月异。

温馨提醒：即日起至5月31日，“粤博文化”主题船开展特惠活动，实行优惠票价51.8元。每天还限量推出200套“珠水粤韵研学”水岸联游套票，购买套票的游客还可前往广东省博物馆参加研学。

广东职业教育活动周开幕

新快报讯 记者徐绍娜 通讯员粤教宣报道 5月16日，2025年广东省职业教育活动周启动仪式在清远举行，现场举办了广东职业院校办学成果展，多所职业院校师生现场大展身手，展示专业技能。活动还特别邀请了香港特别行政区、澳门特别行政区职业教育代表参加，共同探讨推进粤港澳大湾区职业教育交流合作。

机器狗展示、茶艺展示、美发美甲、压花粮画……启动仪式现场，广东省连

州卫生学校、清远市新科职业技术学校等多所职业院校设置展位，以技能展示、作品展览等，展示专业特色和学校办学成果，吸引众多参会者驻足观赏、体验。

新快记者在启动仪式上获悉，广东首轮国家“双高计划”建设绩效评价成绩居全国前列，以国家“双高计划”为引领，省域高水平高职院校和高水平专业群、“双精准”示范专业建设等取得丰硕成果；近两年全省职业院校办学条件

达标率提高3倍。职业教育教学成果奖、规划教材、精品课程等主要办学成果均居全国前列。

据了解，今年职业教育活动周以“一技在手，一生无忧”为主题，活动周期间，广东省多地将面向社会公众开展职业体验活动，组织中小学生赴职业学校开展劳动教育和“职业启蒙”教育，组织大国工匠进校园，开展“粤菜师傅”“广东技工”技能展演、“技能下乡”活动等。