

广东省乡村振兴促进会召开第一届三次会员大会 携手共助“百千万工程” 共绘“粤美乡村”新蓝图

5月15日上午,广东省乡村振兴促进会第一届三次会员大会在广州顺利召开。大会传达学习了中央农村工作会议和2025年中央一号文件精神,听取并审议促进会年度工作报告和监事会工作报告,审议《广东省乡村振兴促进会专家库管理办法》,审议表决促进会届中副会长、秘书长人选变更事项,发布《广东省乡村振兴促进会关于参与2025年“6·30”活动的倡议书》,并举行专家库专家代表聘书颁发仪式。

■采写:新快报记者 朱清海
■摄影:新快报记者 邓迪

乘势而上 聚焦重点任务精准发力

2024年,广东省乡村振兴促进会以“创新发展年”为主线,聚力“百千万工程”,在消费帮扶、项目孵化、资源整合等方面取得显著成效。促进会乘势而上,今年将聚焦党建提升、项目深化、参与“6·30”活动、打造万品入湾等重点,为乡村振兴提供更坚实支撑。

广东省乡村振兴促进会会长陈文在作《广东省乡村振兴促进会年度工作报告》时指出,去年,促进会全力支持并参与“6·30”活动,发动80余家省直中直驻粤单位、高校、部队官兵、会员单位、爱心人士参与捐赠;实施广东典型乡村社会变迁研究、农村困难老人帮扶公益调研、乡村公益医疗互助试点等项目,为进一步巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接、推动农村助老助医帮扶提供借



■与会会员大会合影。

鉴;组建四个专业委员会及专家库,为广东“三农”工作提供全方位咨询服务;加强与有关政府部门、省级社会组织、地市乡村振兴促进会(协会)沟通联系,构建上下联动的服务体系。

广东省农业农村厅二级巡视员罗一心作为主管单位代表出席大会并致辞。他充分肯定促进会工作成效,并对下一步工作提出建议——要聚焦重点任务,围绕“百千万工程”、绿美广东生态建设等中心工作,在产业兴旺、民生保障、生态治理等领域精准发力;要强化责任担当,健全工作机制,动员更多社会力量参与“6·30”活动,共同书写乡村振兴新篇章。

大会经投票表决,变更了副会长单位广东省城乡规划设计院负责人和促进会秘书长,通报了聘请邓培熙为促进会第一届理事会副秘书长事项。

新任秘书长、省农业农村厅二级调研员钟铭在会上作任职发言,表示将围绕搭建资源平台、打好五大振兴“组合拳”、服务会员等核心任务,汇聚众智、协同发力,为建设农业强省贡献实干担当。

汇涓成流 聚力助推乡村全面振兴

“让我们携起手来,共助‘百千万工程’,共绘宜居宜业和美乡村蓝图。”大会向全体会员单位发出“6·30”活动倡议书,倡议各会员单位踊跃参与,广泛动员干部职工和社会大众,弘扬公益慈善精神,以实际行动投身“6·30”助力乡村振兴活动。响应省委、省政府号召,重点关注绿美广东生态建设,积极投身村庄绿化行动,为建设绿美广东贡献力量。

会议审议通过《广东省乡村振兴促进会专家库管理办法》,并举行了省乡村

振兴促进会专家库专家代表聘书颁发仪式。2024年4月以来,促进会积极推动专家库建设,按程序汇集了104名专家作为第一批入库专家,进一步完善决策咨询制度,汇聚人才智慧、凝聚社会力量,更好地服务广东“三农”工作。

“三年累计与全省64个县(市、区)签订‘百千万工程’科技支撑合作协议,推进各类科技合作300多项……”会上,省农科院科技合作部副部长邵卓在交流发言中表示,在省农业农村厅的指导和省乡村振兴促进会的帮助下,省农科院推动科技资源下沉一线,助力区域协调发展、乡村全面振兴。

围绕乡村振兴主题,广东联通党委宣传部副主任张茜,促进会乡村规划建设专委会副主任委员、粤规划科技集团总工程师蔡穗虹等会员代表先后登台发言。“我们建立了一支有情怀、懂乡建、爱农村的技术服务团队。”蔡穗虹表示,专委会在促进会的指导下成立,致力于探索符合广东实际的“粤美乡村”建设道路。



■广东省乡村振兴促进会第一届三次会员大会在广州召开。

火“荔”全开! 茂南实“荔”出圈

2025年茂名市茂南区荔枝营销系列行动正式启动

台上,国风服饰模特手持茂南荔枝IP家族系列产品,演绎“古荔+国潮”的独特魅力;台下,装扮一新的摊位前“吃货”云集,荔枝创意集市人头攒动……5月16日上午,“谱古荔新篇 建和美乡村”2025年茂名市茂南区荔枝营销系列行动在禄段古荔园车田园拉开序幕,助力荔枝销售、农民增收,共绘茂南荔枝产业高质量发展蓝图。

■新快报记者 朱清海
通讯员 邹玉芳

打好营销组合拳 产业名片实“荔”出圈

茂名市荔枝种植面积超140万亩,有80多个品种,是全球最大的荔枝优势产区。乘着“百千万工程”东风,茂南区深挖千年荔乡底蕴,大力推动荔枝产业创新发展。2024年,全区荔枝种植面积超6.6万亩,总产值达2.97亿元。

启动仪式上,茂名市政府副秘书长杨泽望在讲话中表示,近年来,茂名深入实施“荔枝之乡”提升行动,扎实做好“土特产”文章,答好“产业、保鲜、文化”三张答卷,走出了一条传统与创新交融、品质与品牌共进的发展之路。

“茂南将突出品质赋能、定制赋能、电商赋能、文化赋能、文旅赋能‘五大赋能’,以荔枝为‘笔’,奋力书写产业振兴的新篇章。”茂南区委副书记、区长吕国记表示。

今年,茂南提前开启产销“备战”模式,通过开展果农培训、购销对接、拓宽

电商渠道等多种方式,筹备荔枝营销行动,取得积极成效。

相关数据显示,目前茂南区整棵荔枝树定制量已达1830棵,个体、团体、龙头企业按需定制达6038单,电商销售1.23万单,达成荔枝购销协议近3930吨。

线上线下相结合

以文兴“荔”焕发新活力

禄段古荔园作为国内古荔枝树数量最多、分布最集中、历史最悠久的荔枝园,拥有古荔枝树468棵,树龄最长的一棵已经1938岁。一场荔枝直播活动让更多人领略到茂南古荔及文化的独特魅力。

“今年茂南荔枝销路广,线上宣传起到了很好的推动作用。”茂南区农业农村局相关负责人表示,茂南通过“地头直播”、直播带货、达人团购等线上线下相结合的方式推介,开设“茂南墟”线上销售专区,鼓励主播参与“十万电商卖荔枝”行动,让茂

南荔枝从田间借助“云端”直通千家万户。

近年来,以荔枝文化为亮点,茂南全区上下合力积极挖掘古荔园历史文化底蕴,写好古荔文章,讲好古荔故事,擦亮古荔名片。

启动仪式上,茂南荔枝全新定制包装与文创矩阵惊艳亮相,初次亮相的“千年荔脉”IP家族中,“荔小农”“荔小仙”“荔博士”等角色以国潮形象演绎种植智慧与传承,让茂南荔枝从舌尖美味,蝶变为可触摸、可收藏的文化符号。

“要让年轻人爱上荔枝,先要让他们玩得尽兴。”茂南区农业农村局相关负责人表示。依托当下深受年轻人欢迎的市集经济,茂南通过创意跨界营销的方式,为千年古荔注入时尚活力,提升农产品品牌影响力和市场竞争力。

推进农文旅融合

全链条发展打造新“荔”景

近年来,茂南通过整合古荔园、非遗

工坊、生态公园等资源不断创新完善荔枝定制模式,推进荔枝区域公用品牌提升,构建起“定制农业+文化体验+生态旅游”的融合矩阵。

启动仪式上,茂南古荔主题文旅线路首次在广东乡村旅游服务平台——“真乡”发布。

从露天矿生态公园的生态蝶变到森林公园的绿意盎然,从油城墟的历史足迹到禄段贡园的荔枝飘香,休闲治愈路线、历史研学路线覆盖全区6个特色节点,为游客们提供“摘鲜果、环湖游、品美食、赏非遗”等丰富多样的活动。

接下来,2025年亮“荔”缤纷行·荔枝文化嘉年华活动、“湾区有新声 唱响百千万”粤港澳大湾区青年流行歌手大赛获奖歌手走进茂名市茂南区音乐专场活动等将陆续亮相,火“荔”全开,助力茂南荔枝销售。



■2025年茂名市茂南区荔枝营销系列行动正式启动。



▲主播在古荔园内直播带货。



◀趣味横生的荔林市集小游戏吸引游客。