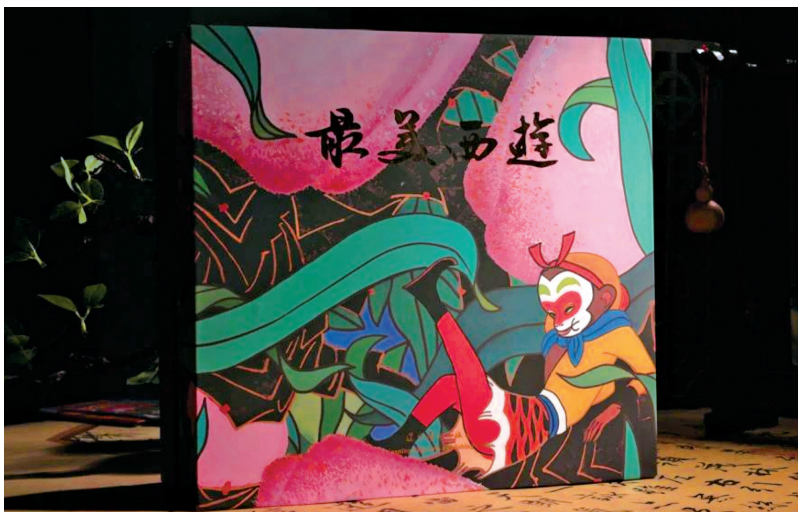
■收藏周刊记者 梁志钦

2025.5.18
星期日
责编：管 瑜
美编：梁 瑛
校对：蔡 佳

唯一入选“2025十大年度IP”的图书

《最美西游》被誉为东方美学视觉盛宴 构建了一个跨越代际的文化符号

当千年神话邂逅双语魅力，“最美西游”连环画以五册鸿篇重构经典，每段故事都是奇幻与哲思交织的文化盛宴。凭借豪放不羁的艺术语言、精湛的绘画技艺、精心的再版制作及极高的收藏价值，被誉为中式美学天花板，上市后便掀起一股“最美西游”热潮。它不仅是一场超美视觉回归与心灵的文化滋养，更是一次跨越四十年对传统文化热爱的回望。著名美术评论家尹吉男教授评价道：“《最美西游》的成功，不仅在于其艺术语言的开创性，更在于它构建了一个跨越代际的文化符号。这个IP始终保持着与时代对话的能力。”



■《最美西游》

1 《最美西游》原版分册作品先后入选第六、七届全国美展

在5月10日至12日2025全球IP授权博览会上，辽宁美术出版社（以下简称“辽美社”）《最美西游》凭借其跨越时代的艺术魅力与深厚的文化积淀，从全球两千余个文化IP中脱颖而出，荣膺“2025十大年度IP”殊荣，成为唯一入选的图书类IP，与《哪吒之魔童闹海》、李子柒、三星堆遗址等IP共同彰显了中国传统文化IP的全球竞争力。

“2025十大年度IP”评选由中国版权协会、国家版权交易中心联席会议等八大权威机构指导，新浪财经、微博、广东省版权保护联合会主办，作为全球IP领域最具影响力的盛会之一，吸引了来自40多个国家和地区的330余家国际展商及近万名行业代表，通过授权交易、高端论坛、跨界对接等形式，致力于推动全球IP经济的高质量发展。《最美西游》的入选，不仅印证了其作为东方美学经典IP的持久生命力，更标志着中国传统文化IP在国际舞台上的强势崛起。

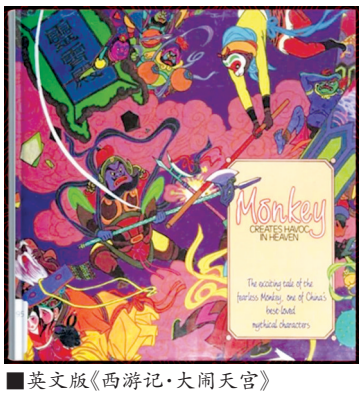
《最美西游》核心由《大闹天宫》《三打白骨精》《三借芭蕉扇》《大战红孩妖》《真假美猴王》五部连环画组成，其创作始于20世纪80年代，由林震、费长富、辛宽良、张秀时四位画家历时三载匠心雕琢，以《西游记》为蓝本，以浓郁的装饰绘画风格，将东方美学与现代艺术熔铸一炉。首次出版后即引发轰动，海外版的推出更是被誉为“东方美学的视觉盛宴”。

画家辛宽良的档案资料显示，他擅长将传统绘画语言与西方装饰艺术结合，在《三打白骨精》等分册中，通过夸张的造型与强烈的色彩对比，赋予传统形象以独特的艺术张力，成为连环画史上的经典范例。

作品以独创的装饰绘画语言重构《西游记》经典场景，将孙悟空的灵动、白骨精的妖媚、铁扇公主的泼辣等形象刻画得惟妙惟肖，其构图专业生动、线条流畅精准、色彩瑰丽饱和，至今仍被业界视为中国装饰绘画艺术的巅峰之作。

《最美西游》的原版作品打破传统连环画具象表现桎梏，采用装饰绘画语言，汲取敦煌壁画、民间年画等传统艺术精髓，通过高度概括的造型设计和八层套色印刷工艺，构建出极具辨识度的视觉符号。五部作品中，孙悟空的灵动、唐僧的慈悲、妖魔的诡谲跃然纸上，每一帧画面都精彩绝伦，令人叹为观止。1984年《最美西游》的原版作品首次出版即引发轰动，其英文版更是输出海外，成为早期“走出去”的中国出版物之一。此后，该作品的分册如《三打白骨精》《真假美猴王》先后入选第六届、第七届全国美术作品展，奠定了其在中国近代连坛上的巅峰地位。

■英文版《西游记·三打白骨精》



■英文版《西游记·大闹天宫》

■1987年 费长富、辛宽良创作的第四届全国年画获奖作品《西游记》

2 《最美西游》成为文化“破圈”的一枝独秀

自2023年，与辽宁出版集团“经典回归”规划同步，辽美社启动连环画再版工程，《最美西游》是其中重要的一种。辽美社耗时两年完成对原稿的数字化修复与色彩校准，采用优质特种纸与环保油墨，通过技术精准还原了原作的肌理质感。此次再版不仅完美复刻了原版神韵，更在保留经典韵味的基础上大胆创新，推出限量典藏版与一系列独具匠心的文创衍生品。这些文创产品融合了《最美西游》中的经典元素如孙悟空的金箍棒造型冰箱贴、以蟠桃为灵感的丝巾等，让这部沉寂多年的经典重焕生机。

再版后的《最美西游》迅速在市场上掀起热潮，更因其中英双语的内文设计，在海外平台引发了东方神话热。海外读者被书中奇幻的故事、精美的画面所吸引，纷纷沉浸在东方神话的魅力之中，《最美西游》也因此成为文化“破圈”的一枝独秀。

■《最美西游》IP产品

正如著名美术评论家尹吉男教授评价道：“《最美西游》的成功，不仅在于其艺术语言的开创性，更在于它构建了一个跨越代际的文化符号。这个IP始终保持着与时代对话的能力。”

3 以更加多元的形式，向世界讲述中国故事

作为“2025十大年度IP”中唯一的图书类作品，《最美西游》的获奖标志着传统出版IP在数字时代的激活、传承和放大。辽美社以《最美西游》为起点，构建一个连接过去与未来、中国与世界的文化IP生态圈。这一承载着东方美学基因的文化符号，正以更加多元的形式，向世界讲述中国故事。

更需要一提的是，《最美西游》再版后凭借其卓越的艺术品质与深厚的文化内涵，荣获2024年第34届“金牛杯”全国优秀美术图书金奖。这殊荣不仅是对《最美西游》艺术价值的高度认可，更是辽美社在出版领域精耕细作、精益求精的有力见证。

今年的IP评选活动竞争异常激烈，《最美西游》能在其中崭露头角而成功入选，绝非偶然。它精准契合了艺术内涵、市场趋势、受众心理等评选要求的六个维度，在传承经典中融入时代元素，通过创新性重构与全产业链开发，在艺术、商业、文化传承等领域实现多维突破，为传统出版业转型升级提供鲜活样本。

4 从单向阅读的纸质媒介升级为可收藏、可使用、可分享的文化消费综合体

辽宁美术出版社的前身为1945年创立的《东北画报》杂志社，是中国出版业的历史见证者与文化传承者。至今八十载春秋，出版了《前汉演义》《岳飞传》《西游记》等千余部经典连环画作品，多次斩获国家级大奖。尤为值得一提的是，辽美社在连环画领域的创新探索始终走在行业前列。20世纪80年代，辽美社推出“彩色连环画”系列，打破传统黑白线条的局限。《最美西游》的原版作品正是这一时期的巅峰之作，其艺术价值与收藏价值至今仍被学界与收藏界津津乐道。

而今新版的《最美西游》以“大文创思维”重构经典IP生态链，在数字技术赋能下突破纸质载体局限，通过“图书+文创”的立体开发模式：打造出覆盖多元消费场景的文化产品矩阵。通过法兰克福书展、希腊书展、北京图书订货会等国内外平台输出文化影响力，配合金箍棒冰箱贴、非遗丝巾等多款文创衍生品，实现了将传统文化符号转化为年轻人追捧的“国潮社交货币经典再生-IP开发实体周边”的全新路径，更重新定义了经典作品在数字时代的价值维度从单向阅读的纸质媒介，升级为可收藏、可使用、可分享的文化消费综合体。

■1983年创作小组合影留念（左起：林震、张秀时、费长富、辛宽良）