

降息！存款利率正式进入“1时代”

5月20日，最新一期LPR报价出炉，1年期为3.00%，5年期以上为3.50%，均较上期下调10个基点。这是LPR年内首降。在此次报价公布之前，LPR已连续6个月保持不变。同日，工商银行、农业银行、中国银行、建设银行均发布消息，下调人民币存款利率，最大降幅25个基点。

LPR报价、存款利率同步调降

市场对本轮LPR与存款利率下调已有预期。5月7日，中国人民银行行长潘功胜在国新办发布会上宣布下调政策利率0.1个百分点，经过市场化利率传导，预计将带动贷款市场报价利率(LPR)随之下行0.1个百分点。同时，也将通过利率自律机制引导商业银行相应下调存款利率。

5月20日，工商银行、中国银行、建设银行、农业银行、邮储银行、交通银行、招商银行、光大银行纷纷宣布下调人民币存款利率，最大降幅25个基点。这是自去年10月后，存款利率时隔7个月再次下调，也是国有大行自2022年9月以来第七次主动下调。此次调整后，国有大行定期存款中一年期利率跌破1%。

具体来看，除邮储银行外，5家国有大行的活期存款利率下调5个基点至0.05%；定期整存整取3个月期、半年期、1年期、2年期均下调15个基点，分别为0.65%、0.85%、0.95%、1.05%；定期整存整取3年期和5年期均下调25个基点，分别至1.25%和1.30%；7天通知存款利率从0.45%下调至0.30%，1天通知存款利率保持在0.10%不变。

邮储银行、招商银行、光大银行的存款利率下调幅度与其他五家相同，但部分期限利率要稍微高一些。业内

普遍认为，国有大行率先调降存款利率后，预计后续将有更多银行跟进，形成新一轮行业“降息潮”。

展望后续，业内分析认为，下一阶段，如果政策利率和存款利率继续降低，金融机构资金成本持续下行，LPR仍有下降的空间和可能。

百万房贷30年可省近2万元

此次5年期以上LPR下调后，广州市场上新发放的首套房贷利率并未随之下降。

记者了解到，5月17日起已有银行调整了首套房贷利率的优惠幅度，从优惠60BP调整为优惠50BP。按此计算，新的房贷利率为3.5%-0.5%=3.0%，与此前的3.6%-0.6%=3%相比，最终实际执行利率将维持3%不变。

广州资深按揭贷款专家郑大源告

●招联首席研究员、上海金融与发展实验室副主任董希淼：LPR迎来7个月来第一次下降，传递出降低企业融资成本、降低居民负担的积极信号。随着存款利率走低以及居民预期改善，资本市场、理财市场的吸引力或将进一步增强，这将有助于推动资本市场、理财市场健康可持续发展。

■新快报记者 范昊怡 何璐诗

诉记者：“新的房贷利率优惠是针对新用户，此前已申请房贷的购房者，将来到了重定价日，假设LPR依然是3.5%，那么他们的首套房贷利率将为2.9%。”

上海易居房地产研究院副院长严跃进表示，对于100万元贷款本金、30年期、等额本息的个人按揭贷款而言，政策前后对比，其中月供额减少54元，总还款额(本金+利息)减少1.9万元。

不少业内人士认为，商贷利率底已现，代表稳定的置业窗口期已来临。合富研究院指出，对于购房者来说，房贷利率底部确认，未来总体上将维持3%，随着广州房贷利率底部出现，稳定的置业窗口期已至。严跃进表示，“当前房贷利率已是历史上最宽松的，对购房窗口期形成非常好的支持。”

／声音／

●民生银行首席经济学家温彬：降准落地、存款挂牌利率下调，继续改善银行负债成本。国有大行和股份行牵头开启第七轮存款挂牌利率下调，此次存款利率下调幅度大于LPR降幅，也有助于降低银行负债成本，为LPR报价的下调创造空间。



手回集团三战港交所 近两年亏损4.92亿元

新快报讯 记者林广豪报道 近日，在线人身险中介服务提供商手回集团有限公司(下称“手回集团”)通过港交所聆讯。数据显示，手回集团已连续两年亏损，人均新保单数也持续下降。在监管趋严的背景下，手回集团近三年的平均首年佣金率减少8.6个百分点。

人均新保单数减少

根据弗若斯特沙利文的数据，以2023年的长期人身险的总保费计，手回集团是中国第二大线上保险中介机构，占据7.3%的市场份额，与第一名的45.5%存在一定差距。

招股书显示，手回集团主要通过小雨伞、味嚙保、牛保100三个渠道分销人身险产品。截至2024年末，手回集团拥有投保人数量超过350万，累计被保险人数量超过580万。2022年-2024年，手回集团投保人平均新保单数分别为3.2件、3.4件、1.8件，新单投保保单数量分别为229万件、314万件、185万件，该公司表示主要因为其专注控制成本，减少保费较少以及提供优惠的保单。

财务方面，2022年-2024年，手回集团营收分别为8.06亿元、16.34亿元和13.87亿元，净利润分别为1.31亿元、-3.56亿元和-1.36亿元。对于净利润的波动，手回集团表示，一方面由于公司估值变动，其于2022年录得向投资者发行的金融工具账面值变动收益0.62亿元，于2023年录得亏损5.84亿元，及于2024年录得亏损3.45亿元；另一方面该公司于往绩记录期间的收入波动。

面临投资者撤资的风险

手回集团主要的收入模式是按照已促成保费的一定百分比向保险公司收取佣金。近年来，监管部门力推“报行合一”，保险中介渠道的佣金费率明显降低，手回集团也受到冲击。总体来看，2022年-2024年，手回集团的平均首年佣金率分别为34.8%、33.1%、26.2%，其中，长期寿险、重疾险、医疗险等三类产品均出现下降。

记者注意到，此次为手回集团第三次冲刺港股IPO，此前于2024年1月和7月的两次递表均因6个月期满而失效，持续递表的背后是与投资方签订的对赌协议。手回集团已经历多轮融资，投资方包括红杉雨澄、极地信天等。根据相关协议，部分投资者的撤资权在手回集团首次提交上市申请时暂停，直至2025年9月30日或首次提交申请后的18个月。若上市申请遭撤回、拒绝或退回，撤资权将自动恢复。也就是说，若此次IPO失利，手回集团可能面临投资者撤资的风险。

值得一提的是，2023年12月，因部分互联网人身保险业务不符合监管要求等，手回集团旗下的创信保险销售有限公司被警告并罚款5万元。

今年前4月新设外商投资企业2662家

外企点赞广州营商环境持续优化

新快报讯 记者陆妍思 通讯员穗商务宣报道 5月20日，广州市重点外资企业圆桌会举办，记者从会上获悉，今年1-4月，广州全市新设外商投资企业2662家，同比增长14.8%；实际外资115.2亿元，同比增长1.4%，增速高于全国。过去5年，全市实际使用外资总额近2800亿元，在穗投资500强企业增至362家、落地项目2025个，全市5.02万家外资企业以1.8%的企业数占比贡献了近三成进出口总值以及近四成工业总产值和规上工业增加值。据悉，这已是广州连续第5年举办外资企业圆桌会。

政策创新筑巢引凤：从“亿元奖励”到“精准滴灌”

1988年，宝洁以合资形式落户广州开发区，如今已发展为年产值超百亿元的智能制造标杆，宝洁在黄埔区的生产基地和供应链集群成为宝洁全球内部第6家获得“灯塔工厂”荣誉的工厂。“广州的产业链优势让宝洁得以加速产品创新，更好地为中国消费者服务。”宝洁(中国)有限公司大中华区副总裁、总法律顾问柴进表示，尤其在知识产权保护上，广州多措并举，快速响应，令企业倍感安心。

近年来，广州持续释放政策红利，先后出台了“外资高质量发展20条”“优化外商投资环境12条”等政策措施。今年初，广州提出建设

“12218”现代化产业体系，通过新质生产力的“关键变量”实现城市新旧动能转换。

30年10次加码投资，安利(中国)与广州双向奔赴。2024年，安利广州工厂产值达142亿元，实现销售额208亿元，在穗纳税近37亿元，累计纳税超过1000亿元。“今年是安利投资中国30周年。目前，公司正在实施一个为期五年、总额21亿元的增资计划，覆盖供应链、数智化、创新研发和体验设施等运营全链条。”安利(中国)副总裁赖伟民表示。

“我们一年内获得了利用外资封顶的亿元奖励，充分体现了广东省和广州市政府对企业的支持。”谈及在广州投资的经历，某跨国公司负责人竖起大拇指。今年4月，《2025年广州稳外资工作行动方案》出台，实施新一轮外资奖励政策，单个企业年度最高可获得5000万元奖励，政策期内累计可达1.5亿元。符合条件的跨国公司总部、全球研发中心分别最高能获得1300万元、600万元奖励。

营商环境持续优化：从“有呼必应”到“诉求直达”

今日的广州，正以“国际会客厅”的姿态广纳全球企业，通过持续优化提升产业版营商环境，助力外资企业在广州更好发展、更快成功。

今年初，广州市商务局启动“益企

行”企业服务年行动，以“无事不扰，无处不在”的服务理念，推出4大行动14项具体工作举措，已举办超40场政策宣讲会，为超3000家企业提供面对面服务，架起政企沟通的“连心桥”，做好纾困解难的“服务员”。

今年以来，太古地产在广州完成外资增资5.8亿元人民币，新世界广州辖区纳税额超9亿元，捷普电子(广州)于今年2月入选广东省外贸骨干企业，丰田混动车型乘着广州率先取消节能车摇号限制政策东风迅速在广州推广……

“尽管近年来全球经济环境承压，我们依然坚定看好广州的发展，持续加码在穗投资。”太古地产有限公司代表表示，太古地产去年底斥资21亿元竞得天河路387号物业，并计划继续增加投入10亿元升级改造，作为广州太古汇高端零售物业组合的新增部分。聚龙湾太古里的建设已完成外资到资11.1亿元，目标打造文商旅创居有机结合的世界级滨水魅力区。

广汽丰田汽车有限公司总经理大堀充则表示，得益于广州市良好的营商环境及外资支持政策，二十多年来，广汽丰田已成为丰田全球产能最大的汽车制造基地。未来将不断加大现地化研发投入，深化技术合作，依托合资企业联合开发更多更具竞争力、更高附加价值的新能源电动车，为广州汽车产业注入新活力。