

财眼

涉嫌违规收集个人信息 Kimi等多款AI应用被通报



■新华社发

AI应用采集的个人信息更多了

记者在通报中看到,“智谱清言”存在的问题涉及“实际收集的个人信息超出用户授权范围”,而Kimi(版本2.0.8)则被指“实际收集的个人信息与业务功能没有直接关联”。

智谱清言是北京智谱华章科技有限公司(智谱AI)于2023年8月正式上线的生成式AI助手,其基于智谱AI自主研发的中英双语对话模型Chat-GLM2开发,在自然语言处理领域有较高知名度,已具备通用问答、多轮对话、创意写作、代码生成以及虚拟对话等丰富能力。创始团队是来自清华大学知识工程实验室等科研力量。自2019年成立以来,公司已完成多轮融资,目前正在冲刺IPO。

同为“AI六小虎”的Kimi由月之暗面科技有限公司(Moonshot AI)开发。其创立于2023年3月,创始团队5人中有4人来自清华大学。去年2月,月之暗面完成一轮10亿美元融资,投资方包括红杉中国、美团、阿里、小红书等。同年5月,有报道称其最新一轮估值报价已达30亿美元。

但截至昨日记者发稿,两家公司都没有回复媒体关于通报的查询。

5月20日,国家网络与信息安全信息通报中心发布通报,经公安部计算机信息系统安全产品质量监督检验中心检测,35款移动应用存在违法违规收集使用个人信息情况。通报清单中包括智谱清言、Kimi等热门AI应用以及“智慧AI聊天”“虚拟恋爱AI”“AI智能秘书”等冠以AI名头的应用程序,存在违规使用个人信息、实际收集的个人信息超出用户授权范围、收集的个人信息与业务功能无直接关联等违法违规行为。这让公众对使用日趋频繁、种类也愈见繁杂的各类AI应用的信息安全问题开始感到担忧。

■新快报记者 郑志辉

公开报道显示,去年12月就有网友反映“豆包”APP能轻易查询到个人联系方式的问题。今年3月,多位小红书用户反映,小红书后台持续高频获取用户位置信息,有用户最高3天内被访问1.7万次,包含定位、照片与视频、设备状态、日程、剪贴板等,甚至凌晨未使用软件时段仍有高频操作。另有网友爆料称小红书的AI应用“点点”直接取用小红书用户的内容作为AI语料。

个人信息保护面临AI技术挑战

为规范AI服务和应用,保障公民合法权益,今年4月30日,中央网信办印发通知,在全国范围内部署开展为期3个月的“清朗·整治AI技术滥用”专项行动,行动分两个阶段开展。

根据通知,第一阶段将强化AI技术源头治理,清理整治违规AI应用程序,加强AI生成合成技术和内容标识管理,推动网站平台提升检测鉴伪能力,重点整治包括未履行大模型备案或登记程序的违规AI产品,使用非法来源数据训练语料、安全管理措施薄弱等6类突出问题。

第二阶段则聚焦利用AI技术制作

发布谣言、不实信息、色情低俗内容,假冒他人、从事网络水军活动等突出问题,集中清理相关违法不良信息,处置处罚违规账号、MCN机构和网站平台。

尽管如此,有法律专家指出,在AI快速发展的当下, AI的深度思考模型本身就难以解释清楚,这种技术特性使数据流转路径更难被用户感知,个人信息控制的真空化正不断加剧。

同济大学法学院教授黄锫日前撰文指出,我国已于2021年11月1日正式施行个人信息保护法,然而生成式AI勃兴于2022年底,这意味着在个人信息保护法在制定过程中并未纳入对生成式AI发展的相关考量,这就导致该法中的一些规定面临着诸多挑战,可能会造成我国个人信息保护的新型风险,而且也可能会成为我国生成式AI产业发展的法律羁绊。

他举例说,生成式AI开发者就很难完全遵守个人信息保护法中的“告知-同意”基本原则,其技术特性决定了开发者事实上无法履行向信息主体真实、准确、完整地告知处理目的、方式等内容的义务,难以满足知情同意规则的法定要求。



雷军加持 铜师傅文创冲刺港交所

自研IP多为“二创”,线上客单价超750元

新快报讯 记者张晓茵报道 雷军投资的文创公司准备上市了。近日,杭州铜师傅文创(集团)股份有限公司(下称“铜师傅”)递表港交所,拟冲刺港交所主板。正如公司名称所示,铜质文创是其主要产品,带来的收入在总收入中占比超九成,过去三年,公司利润虽有波动,但整体呈回升趋势,但在铜价上涨的背景下,公司第二增长曲线尚未形成显著收入贡献。

公司平均购铜价逐年走高

铜师傅,顾名思义,铜制文创产品是其核心业务,长期占公司总收入的95%以上。

尽管处于文创行业细分领域,但铜师傅已成功站稳脚跟。截至2024年底,其在中国铜质文创产品市场按总收入计位列第一,市场份额达35.0%。发展过程中,公司也获得“雷军系”资本的青睐,顺为资本与天津金米现为其前两大机构股东。

2022年-2024年,铜师傅收入分别为5.03亿元、5.06亿元及5.71亿元,呈逐年上升趋势;年内利润分别为5693.8万元、4413.1万元和7898.2万元,虽有波动,但整体也保持增长。招股书披露,2023年利润下滑主要由于产品线升级过渡期产能受限以及销售、研发费用增加所致,而随着销量提升和相关费用下降,利润实现回升。

不过,铜师傅亦面临一些挑战。招股书显示,铜是公司主要生产原材料,公司平均铜购买价格由2022年的58.6元/千克上涨至2024年的63.2元/千克。公司坦言,其价值主张在于以经济实惠价格提供产品,若铜价长期上涨或供应中断,可能对公司造成影响。

自研IP投入不高

从产品风格来看,铜师傅旗下IP矩阵是以“国潮”为核心,围绕传统文化、口彩吉祥、文物新生与神话民俗进行布局。其中,“铜葫芦”和“大圣”系列是其最畅销的两大产品线。2022年-2024年间,铜葫芦系列销量超过57.85万件,创收约1.03亿元;大圣系列创收8950万元。与此同时,公司线上客单价均高于750元。

虽然铜师傅表示公司以自研IP为主,且近年来自研IP收入占比均在90%左右,但需指出的是,其自研IP本质上是对传统文化的重构演绎。例如“铜葫芦”和“大圣”,分别衍生自传统吉祥物象征和《西游记》中的孙悟空形象,尚难称得上真正独立的原创IP生态。正因如此,2022年-2024年,公司研发费率不高,分别为3.7%、5.7%、4.9%。

目前,铜师傅在劳动合规方面也存在一定隐忧。招股书显示,因历史原因、地区差异及行政程序复杂性,铜师傅未完全按实际工资足额缴纳或未在规定时限内缴纳员工社保及住房公积金。

上市公司CSR观察

2025年A股主动退市第一股

业绩波动、资产冻结 玉龙股份退市背后疑云重重

新快报讯 记者涂波报道 5月21日,黄金概念股玉龙股份(山东玉龙黄金股份有限公司)公告称,公司股票将于2025年5月27日终止上市并摘牌。这是A股今年首家主动退市的公司。玉龙股份昨日回应新快报记者时表示,公司目前运转一切正常,未来股票将转至全国中小企业股份转让系统相关板块挂牌转让,但交易价格不再是当初行权价13.20元/股,关于公司进一步的经营发展等问题将以公告为准。分析人士表示,国资股东选择此时退市,或为阻断风险传导的紧急举措。

近4.5亿股完成现金选择权申报

公开资料显示,玉龙股份2011年11月在上交所上市,从事黄金贵金属采选及大宗商品贸易业务。2021年,公司迎来国资入主,实控人变更为济南高新技术产业开发区管理委员会,控股股东为济高资本,持有玉龙股份29.38%的股份。今年3月21日,玉龙股份因经营不佳等问题,控股股东主动提出退市,3月27日起停牌,并提供现金选择权,行权价13.20元/股,停牌价为12.83元。

根据玉龙股份公告,在现金选择权申报期间,经公司筛选核对,共有31404个证券账户申报有效,有效申报的股份数量为约4.489亿股。停牌前,玉龙股份市值达100.5亿元,总股本7.83亿元。截至2024年三季度末,基本养老保险基金1202组合,香港中央结算有限公司仍为其前十大流通股东。

业绩波动大,资产被冻结

记者注意到,玉龙股份进入黄金采选领域,至今也不过两年多,但转型并未改善经营状况,债务违约等引发连锁反应。

对于主动退市的原因,记者注意到,今年3月玉龙股份在公告中表示,其2022年12月以逾9亿元高额溢价收购的澳大利亚帕金戈金矿,接管勘探后发现设备老化,矿体品位有所降低,剩余矿山寿命较短,实际选矿能力已达极限。

近年来,该公司业绩波动大,2019年营收18.39亿元,2020年-2022年的营收连续达到百亿元,到2023年又回缩至24.24亿元。2024年前三季度,公

司营收为13亿元,同比下降19.87%;归属净利润2.88亿元,同比下降21.03%;经营活动现金流量净额-22.71亿元。

对此,有观点认为,大股东希望花钱退市后,既能甩掉股价波动包袱,又能安心处置不良资产。“这就好比房东赔你三个月房租请你搬家,看似吃亏,实则腾出房子好涨价。”

此外,玉龙股份表示因未能按时支付琴澳联创和大横琴商贸的货款,而被冻结银行存款83.9万元和4.3亿元债权,其持有的两家子公司陕西山金和双利硅石股权也因此被冻结。今年,玉龙股份公告,还因公司2023年1月1日至2024年9月30日期间存在766.32万元税款逾期未缴纳,遭到税务局约谈警示。

对于退市后安排,玉龙股份曾在公告中表示,将尽全力解决目前的贵金属采选业务中遇到的问题,提升公司经营状况。努力拓宽可能的融资渠道,减少运营成本和资金流出,尽可能控制并逐渐改善公司大额现金净流出的不利情况。努力增加主营业务投入,增强公司的持续经营能力。