



明晚7星彩奖池为2.93亿元
预计最高头奖奖金500万元

今晚开奖彩种
排列3、排列5

中国体育彩票中心官方网站
www.lottery.gov.cn
广东省体育彩票中心官方网站
www.glottery.cn

“喝咖啡与刮彩票玩两不误！”

体彩+咖啡

茂名这家体彩店凭创新华丽转型

2024年6月，广东茂名市区保利东湾小区三期东门旁，4410030725体彩实体店正式开业；同年“双十一”，既是销售员也是业主的李文娟将店铺空置的另一半改造成了美式复古风咖啡店“喜见”。两个主题既各自独立，空间上又浑然一体，构成了独特的“体彩+咖啡双拼店”。现今，该店开业近一年，通过叠加咖啡茶饮、社交空间等多元业态，让传统体彩投注站实现了华丽转型。

■新快报记者 陆妍思
通讯员 茂名体彩

“年轻化+场景化”： 从月销3000到网红打卡点

李文娟说，这家体彩店是自己在朋友推荐下进行的一场积极探索，但因为开店较迟，初期曾困于传统投注站的发展窠臼——两面彩票走势图配上一排塑料椅，日均进店不足10人，加上作为新店，游戏品种较少，且暂未开通竞猜游戏销售权限，只能销售大乐透、7星彩、排列3、排列5和即开票游戏等，月销长期徘徊在3000元内。

“彩票生意非常依赖客流量，但小区一期附近还有3家体彩店，它们因为开业更早客流量更大。”对此，她是看在眼里，急在心里。

李文娟的笔记本上，记录着转型前的顾客画像：进店购彩的顾客以中年男性为主，大部分都是打了票就走，停留时间6至7分钟，可以说没有形成固定的客群。

“这样下去，即使是自家的铺面，经营压力也太大了。想要突围圈粉，店铺应该要有自己的特色！”李文娟觉得自己必须做点什么了。

转折发生在2024年的10月。某日，李文娟注意到进店购彩的年轻客群总捧着外卖咖啡，遂萌生了“把流量留在店里”的想法。

心动不如行动，她立刻跟朋友一起，对小区三期的居民以及偶然进店购彩的顾客进行了抽样调研，并建立了潜在客户群的基本画像：年轻人，希望有



个适合打卡的场所，可以喝东西。

结合附近目前没有咖啡店等同类型店铺的基本情况，李文娟锚定“年轻化+场景化”方向：将店铺40m²的内部空间切割重组——右侧保留体彩核心功能区，左侧开辟美式复古风咖啡区，然后再将二楼打造成可以看球聚餐的社交空间。

这种“公益+商业+社交”的三重布局效果明显，店铺消费受众进店时长延长至32分钟，而“喝咖啡+拍照打卡”的氛围也让年轻客群占比从8%飙升至57%，粘性客群比例更是持续上涨。

“有来购彩的会顺手打包一杯咖啡，有来拍照打卡的会选择刮上几张彩票。体彩+咖啡，让我这儿成为了大家社交聚会的新选择！”李文娟如是说。

“左手生活，右手梦想”： 7分钟的商业魔法

李文娟谈起店铺中的独特设计，直言目前自己身兼数职，这不过是为了方便“两头跑”。

她特意将体彩终端设在取餐吧台旁，“顾客无论从体彩店门口进来还是从咖啡店门口进来，都能够第一时间看到我。”“即使是打包咖啡，7分钟的平均等餐时间，也足够完成一次购彩决策”。

这种“时间折叠”策略，使该店的即开票销量提升了120%。

“等咖啡的时候可以顺手买几张顶呱刮试试手气，万一中奖了呢？”“喝咖啡与刮彩票玩两不误！”这是过来喝咖啡的郭小姐有感而发。

“现在我是体彩销售员兼咖啡师，客流量大的时段就像在吧台演杂技。”看着仿佛被切割成两个次元的时空：右侧体彩区电子屏播放着体彩的公益视频，展示着体彩公益金在全民健身和体育设施建设、教育、医疗等民生领域的投入与成效；左侧咖啡区复古铜管灯下，弥漫着拿铁的醇香。李文娟站在连接两区的吧台后，手持咖啡拉花缸笑言：“这是物理意义上的‘左手生活，右手梦想’。”

“交易空间&情感枢纽”： 关于社交空间的探索

夜幕降临时分，咖啡店中的投影屏循环播放着《中国体育彩票30年纪录片》《公益微纪录》等视频，分享着1张2



开奖信息

超级大乐透 第2025056期

中奖号码	12 15 28 29 32	后区	08 11
奖 等	单注奖金		
一等奖	最高1800万		
二等奖	浮动奖金		
三等奖	10000元		
四等奖	3000元		
五等奖	300元		
六等奖	200元		
七等奖	100元		
八等奖	15元		
九等奖	5元		
●	代表前区号码	○	代表后区号码

说明：●代表前区号码；○代表后区号码

排列3 第2025131期

中奖号码 3 6 7

排列5

中奖号码 3 6 7 2 6

本期兑奖期限：自开奖之日起60个自然日内。



扫描二维码关注
广东体彩官方微信

体彩服务热线
95086



元彩票如何变成社区健身路径1.2米宽的塑胶跑道……

店铺二楼传来阵阵欢呼，一群年轻人正为刮出百元奖金的同伴举杯。

当传统体彩店仍在苦恼如何增加年轻客群占比时，李文娟的“体彩+咖啡”模式用57%的年轻人到店率打开了新局面，“好看+好玩+好喝”的经营策略也为体彩投注站的发展提供了新的思路。

这种创新模式，或许正是中国体育彩票在新时代进一步发展的关键——让公益不再是抽象的数字，而是融入日常生活的温暖互动。

一杯咖啡、一张彩票，让原本简单的消费场景变成了传递爱心的小站。每一张2元彩票背后，既有对幸运的期待，也有对社区健身设施、教育医疗等社会公益事业的实际支持。年轻人在打卡拍照、聚会聊天时，不知不觉中参与公益，体彩的品牌影响力也随之扎根百姓的寻常生活。

当然，这样的跨界尝试也面临挑战：如何平衡咖啡店与彩票店的经营节奏？怎样让两种业态长期互相助力？

李文娟坦言，这些“甜蜜的烦恼”还需要不断探索。但至少，这条路让街区的体彩店有了温度，也让更多年轻人愿意停下脚步，感受公益与生活的联结。

如今的李文娟也对“体彩+”有了更深的理解：“我们卖的不只是彩票，而是年轻人对美好生活、对未来的参与感。”

“走过路过，累了，进来我这儿‘便民驿站’坐坐。喝杯咖啡，刮张彩票，聊聊天……”采访的最后，李文娟不忘微笑着向记者发出下一次见面的邀请。

彩数字

75亿元

5月12日至18日，体彩全国联销游戏(大乐透、7星彩、排列3、排列5、传统足彩、全国联网单场竞猜游戏)通过75.01亿元销量，筹集18.07亿元公益金。当周销量比上年同期增加13.05亿元，增长21.07%。当周共开出16注1000万元及以上大奖，全部出自大乐透。

当周大乐透开奖3期(第25052期至第25054期)，通过11.63亿元销量，筹集4.18亿元公益金。当周销量比上年同期增加1.89亿元，增长19.41%。当周大乐透开出16注一等奖，全部是单注奖金1000万元及以上的大奖，其中包括1注2000万元大奖。继上周开奖的第25051期创大乐透单期销量纪录后，当周大乐透的周销量也创下新高。

5月17日开奖的第25054期是本年度大乐透8.8亿元派奖的第17期开奖，开出6注一等奖，5注是单注奖金1000万元的基本投注一等奖，吉林、江苏、福建、四川、陕西购彩者各中得1注，其中3注符合派奖条件，每注派奖333万余元。派奖后基本投注单注奖金达1333万余元；1注是单注奖金1800万元的追加投注一等奖，被湖北购彩者中得，因不符合派奖条件，未中得派奖奖金。

派奖前17期，一等奖共派送奖金1.70亿元，二等奖派奖6800万元，固定奖派奖5.98亿元。第25054期开奖后，大乐透奖池滚存至13.05亿元，比上周增加9733万元。截至第25054期开奖结束，大乐透在2025年已开出301注一等奖，全部为500万元以上大奖，其中包括226注1000万元及以上大奖(含9注2000万元及以上大奖)，千万元大奖占一等奖的比例达75%。