

第二十一届文博会昨开幕,以“文化+科技”引领未来生活

# 总成交超16亿! 18个重点项目花落广东

5月22日,第二十一届中国(深圳)国际文化产业博览交易会如约在深圳开幕。新快报记者在现场看到,一大批融合“文化+科技”的前沿产品集中亮相,大量新的文化应用场景让人耳目一新,持续激发文化创新创造的活力,引领未来的生活。文博会犹如一座桥梁,连接着文化基因与数字未来。科技与文化的紧密交融,已经成为今年文博会尤为突出的亮点。

■本版采写:新快报记者 黄闻禹 毛雨  
■本版摄影:新快报记者 龚吉林

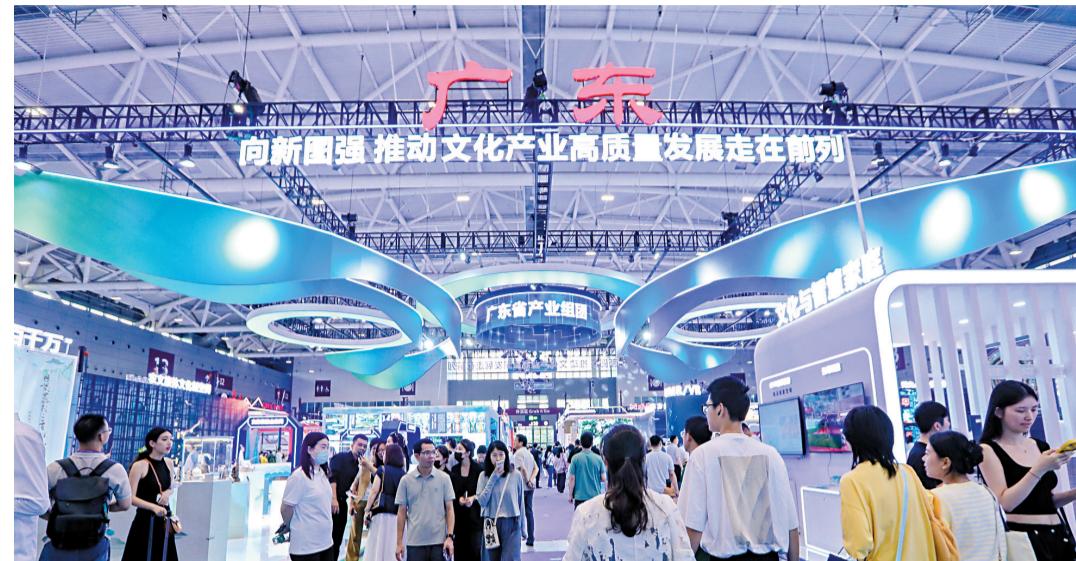
## 8大展馆12万件文化产品现场展示

本届文博会以更开放的姿态拥抱世界。65个国家和地区的305家海外展商集结,超6000家单位线上线下参展,8大展馆,12万件文化产品现场展示。这场文化盛会,观众不仅有看头,企业也有赚头,4000多个文化产业投融资项目也将在现场展示与交易。

在展览设置方面,本届文博会延续“综合展+专业展”的办展模式,共设8大展馆,包括3个综合馆和5个专业馆,各展馆面积均为2万平方米,总面积达16万平方米。其中,综合展包括文化产业综合展(A、B馆)、粤港澳大湾区文化产业创新展;专业展包括国际文化贸易展、文化消费·文旅融合展、艺术设计·时尚生活·文化科技金融展、影视·版权·游戏电竞展、非遗·工艺美术展。

## 广东展团在“大湾区馆”亮相

本届文博会上,广东展团以“向新图强推动文化产业高质量发展走在前列”为主题,策划粤港澳大湾区文化产业创新展。500多家文化企业齐聚一堂,六大千亿产业集群、30多个产业门类、超2万件文化产品集中亮相,在公众眼前呈现出一个生机勃勃的文化产业超级交易平台和生态链。



■广东展团主展厅超过50家链主企业进驻,重点打造文化与科技融合生态。

“文化科技应用厅”和“特色文化创意厅”是广东展团主展厅的一大亮点。有超过50家链主企业进驻,重点打造文化与科技融合生态,设置“文化与机器人”“文化与AR/MR/VR”“文化与智能出行”“文化与智慧家庭”“文化与数字出海”“文化与链主企业”等6个板块,突出展示文化新场景、新业态、新趋势。“特色文化创意厅”精选文化科技与现代农业深度融合的典型案例与标杆项目,以农文旅体教助力“百千万工程”为重点,推介一批精品旅游线路、优质民宿产品等创新案例,生动呈现广东以文惠民、以文兴业新图景。

现场还精心打造华为鸿蒙智能座舱、优必选人形机器人、影石AI眼镜、腾讯视频出海等引领型产品的展示应用场景,突出产业载体功能和生态裂变效应,呈现以龙头企业为链主的全链条深度协同发展生动局面。

## 推进从“文化产业大省”向“内容生产强省”转变

开幕式当天,广东展团现场举行广东文化产业重点项目签约仪式。现场,18个重点项目签约,标志着一批全国头部企业、头部IP将落地广东或与广东合作,总成交额超16亿元。

这18个重点文化产业签约项目,涵盖影视、演艺、动漫、游戏、电竞、网络视听等多个领域,是落实刚刚发布的广东省推动文化产业高质量发展“政策包”(相关报道详见04版)的重要成果,再次释放出广东支持市场主体创新发展、加快推动文化产业高质量发展的强力信号。这些重大文化产业项目落子广东,既体现了各方对广东文化产业发展的坚定信心,也将推动广东省文化产业转型升级、提质增效。

本次签约的影视类项目亮点纷呈。其中,亚太区人工智能科技创新产业发展影视基地项目即将落户东莞。项目预计形成产业链集聚效应,每年吸引游客及影视剧组超50万人次。

演艺项目充分展现大湾区文旅融合与国际化视野。其中,银河娱乐集团与大麦娱乐控股集团将联手打造“大湾区演艺枢纽”。在湾区“布局落子”的还有猫眼娱乐,猫眼(广州)文化娱乐有限公司将在黄埔成立。深圳龙华区不但将迎来全球知名IP“哈利·波特禁忌森林之旅”沉浸式夜游项目国内首站,还将与中国东方演艺集团合作共建剧院群,打造粤港澳大湾区最具影响力的集群式演艺阵地。

此外,腾讯、网易分别宣布“穿越火线嘉年华暨职业联赛夏季赛总决赛”和“网易电竞世界赛”两大重磅电竞赛事落

子深圳。国际顶级赛事和人气城市深圳的“相遇”,为全球观众呈现高水准的竞技对抗与沉浸式观赛体验的同时,让“跟着赛事去旅行”成为城市文旅新常态。而广深两地建设游戏产业服务中心,为当地游戏企业提供专业咨询、政策解读、产业对接等一站式服务。

多部“国潮”动漫IP有望实现开发上的重要“突破”。高国民度IP《琅琊榜》有望被打造为动画电影,将由正午阳光影业携手易动文化联合出品;《雄狮少年》创作班底将推出“广东非遗三部曲”之《龙舟少年》;国民IP“猪猪侠”也将与京东、名创优品等品牌开展合作,构建更具活力的新消费生态体系。

《外来媳妇本地郎》这部陪伴无数人成长的经典情景喜剧,也宣布即将推出系列IP精品短剧的好消息。该短剧由广东广播电视台与注艺集团联合出品,在延续经典长剧创作风格的同时,借助经典IP的强大号召力,展现大湾区在建设美丽乡村过程中的积极实践。

主办方介绍,广东将通过上述重大文化产业项目的落地,持续推进从“文化产业大省”向“内容生产强省”的转变,打造文化“新赛道”,努力推动广东文化产业高质量发展走在前列,全力打造具有国际影响力的文化产业高地。

## ●记者打卡

AI重塑文博会,各路机器人上演“十八般武艺”

# 有颜值有温度的仿真机器人来了

值得关注的是,本届展会以AI重塑文博会,新设人工智能展区,多家人工智能“常青顶流”企业和一系列“破圈新秀”企业参展,通过AI全应用场景呈现、AI科技演出、AI共创互动等沉浸式体验方式,将AI打造成为本届文博会的创新亮点和重要看点。

开幕当天,新快报记者走进文博会现场,率先感受这场文化盛宴的独特魅力。展馆内最吸睛的,莫过于各种机

器人,上演“十八般武艺”:乐聚机器人演绎咏春拳法,浙大海创人形机器人演奏钢琴,新疆三力智能机器人展现书法、绘画,更有众多机器人“组队”跳起了英歌舞;如果逛累了,还可以停下来喝一杯机器人现场特调的咖啡。

记者在展馆内看到,一款全身红色的人形机器人吸引了众人的目光,引得大家纷纷拿起手机拍照。走近一看,它的皮肤温润富有光泽,时而眨眼、时而微笑,表情丰富逼真。数字华夏(深圳)科技有限公司的人员介绍,它是全国首款“真人脸+行走”的机器人,不仅有颜值、有温度,还能提供“有感情”的人机交互服务,能够在教育、医疗、酒店等不同场景提供应用服务。

在文博会开幕当天,记者获悉,全球首个以“全尺寸类人身高”的人形机器人为竞技主体的赛事“众擎机器人自由格斗赛之‘机甲拳王’”将于12月在深圳举办。本

次赛事旨在通过高竞技性、强观赏性的机器人格斗场景,展现人工智能与机器人技术的前沿突破,推动产业技术升级与规模化应用。广东省政协委员、广东省人工智能产业协会创始会长杜兰介绍,对人形机器人而言,格斗比赛是一个高强度、实时变化的对抗场景,是一场“全身心”的技术验收,对其身体结构、运动控制系统、AI是全面的考验。

新快报记者了解到,广东作为全国人工智能与机器人产业创新高地,2024年广东工业机器人产量超24万台(套),同比增长31.2%,连续五年居全国第一,占全国市场总量的44%。全国每3台工业机器人就有一台“广东造”。全省初步建立了“关键零部件—整机制造—集成应用”智能机器人全产业链。2025年,广东出台相关政策,以12项举措推动人工智能与机器人产业发展加力提速、成群成势,引导企业向规则制定者、赛道定义者转型。



■文博会上,各式机器人受关注。