

## 剑指国际竞争力 突出全产业链扶持

5月22日,在第二十一届文博会开幕当天,广东一口气重磅出台推动文化产业高质量发展“政策包”,涵盖6个领域共计87条政策举措,以政策之力激发文化产业发展的创新创造活力,充分释放出广东为文化企业和人才打造创业兴业沃土鲜明信号,体现出广东支持市场主体创新发展、加快推动文化产业高质量发展、建设更高水平文化强省的坚定决心和信心。为形成政策合力,广州、深圳等地也将制定公布一批支持高质量发展的文化产业政策文件。

当日,广东省新闻办同步举行广东省推动文化产业高质量发展“政策包”新闻发布会,介绍“政策包”的主要内容及特色亮点。

■采写:新快报记者 毛毛雨 黄闻禹  
■摄影:新快报记者 龚吉林

### 87条政策举措条条“硬核”

广东是全国文化产业第一大省,文化产业规模总量连续22年居全国首位。2024年,全省规模以上文化企业营业收入2.5万亿元,约占全国1/6强;文化领域新质生产力不断壮大,文化新业态营业收入9150亿元,增长10.5%,在数字创意、动漫游戏、网络视听、数字文化制造等领域形成较强竞争优势。面对新形势新要求,3月底以来,广东省宣传文化系统深入调研、广泛听取意见建议,深入了解全省文化产业特色优势、发展要求、市场态势和瓶颈弱项,着眼锻造长板、补齐短板,向新图强、走在前列,分类制定了政策文件,形成了新一轮推动广东文化产业高质量发展“政策包”。

“政策包”6个文件共提出87条政策举措,覆盖影视、演艺市场、动漫影视、网络游戏、电子竞技、网络视听6个领域,全力激活广东文化产业市场潜力、投资热力。

例如,针对广东影视产业高质量发展,“政策包”提到要打造环珠江口影视产业带,建立影视创作选题库、健全扶持激励机制、完善产业体系、资助前沿科技应用、推动粤港澳大湾区影视产业合作。聚焦动漫产业中影响力、关注度最高的影视方面,围绕营造大湾区动漫影视良好生态、鼓励优秀作品创作、支持应用前沿技术等环节提出了系列政策措施。

### 七方面全产业链扶持展现政策诚意

据广东省委宣传部常务副部长、省电影局局长崔朝阳介绍,“政策包”突出七个方面政策创新:突出扶持精品生产,突出全产业链扶持,突出大湾区协同联动,突出鼓励前沿技术应用,突出支持文化出海,突出人才引进培养,突出营造良好环境、强化服务保障。

在全产业链扶持方面,构建产业链上下贯通、各环节衔接的政策“闭环”,着力构建良好生态。例如,动漫影视政策覆盖扶持原创IP孵化、剧本创作、前沿技术应用、发行放映、衍生品开发等各个环节。

在突出人才引进培养方面,结合“百万英才汇南粤”行动,联合高校、职院(技校)等,多渠道培育引进高层次人才、急需紧缺人才和青年人才。例如,电子竞技政策吸引国际国内赛事冠军选手、知名俱乐部管理人员、顶级赛事运营人员等高端人才到广东发展。

# 广东重磅发布“政策包” 87条硬举措引燃文化产业



■广东省推动文化产业高质量发展“政策包”新闻发布会上,广东重磅发布推动文化产业高质量发展“政策包”,涵盖6大领域。

## 影视政策“15条”:打造环珠江口影视产业带

近年来,广东影视产业总体发展势头良好,2024年广东出品电影的票房达到51.6亿元,占全国国产电影票房的15.3%。但广东优秀影视作品不够多,影响力不够大,产业规模和能级与广东经济大省的地位不匹配。

为此,崔朝阳提到,广东影视政策15条对影视产业发展十分利好。这体现在对优秀作品扶持激励力度

更大。对优秀影视作品的扶持奖励涵盖了创作、播映、发行各环节,最高可给予2000万元扶持,电影票房奖励最高可达3000万元,获奖奖励最高可达800万元,获得国家专项资金资助的按照最高1:1配套资助,还鼓励各市、县(区)叠加扶持奖励。

针对广东影视产业集聚度不高的

问题,影视政策15条提出发挥广州、深圳双城引擎作用,沿珠江口两翼布局建设影视产业集聚区,打造“双核”驱动、多点支撑、辐射粤港澳大湾区的环珠江口影视产业带。用好横琴、前海、南沙等粤港澳大湾区重大合作平台对符合条件企业减按15%征收企业所得税等优惠政策,推动产业带规模化专业化发展。

## 演艺市场政策“17条”:打造国际一流演艺城市群

据广东省文化和旅游厅副厅长曾晓峰介绍,近年来,广东演艺市场蓬勃发展。2024年,全省审批营业性演出超40万场次,演出收入超过63亿元。其中销售门票的大型营业性演出410场,演出收

入超过37亿元,直接带动相关消费超250亿元,广东演出市场潜力巨大、前景广阔。

广东演艺市场政策17条聚焦市场培育,围绕打造国际一流演艺城市群、培育壮大演艺市场主体、促进市场供

给和消费、拓展“演艺+”产业链条、培育演艺新空间、推动演艺赋能“百千万工程”、做强大湾区特色演艺展会、发挥行业协会引领作用、加强演出市场服务保障等,在多方面加大支持力度。

## 动漫影视政策“15条”:鼓励全年龄段优质内容创作

广东省广播电视局党组书记、局长王晓介绍道,广东是动漫产业大省、强省,动漫产值占全国1/3的份额。有《熊出没》《喜羊羊与灰太狼》等国民级IP,然而,广东动漫影视仍然缺乏现象级的爆款产品,面临产业转型升级等

诸多挑战。

此次出台的动漫影视政策15条在扶持奖励的范围、力度上都实现了新的突破。例如,鼓励全年龄段优质内容创作,征集评选一批具有创新创意的原创动画片项目,进行“一题一策”

精准扶持资助。重点动画片单部作品,叠加省市两级政策最高可获860万元扶持奖励,同时,新政策明确对4K/8K超高清动画片项目进行奖补,鼓励重点平台发行播出及动画片内容出海,配套了动画作品海外版权销售扶持。

## 网络游戏政策“13条”:大力支持原创网络游戏精品生产

广东省委宣传部副部长、省新闻出版局(省版权局)局长倪谦介绍,2024年广东网络游戏营收达到2604亿元,从体量上看领跑全国,但体量大不代表质量高。为此,网络游戏政策13条的核心任务就是要破解精品爆款少的难题,大力支持原创网络游戏精品

生产。

倪谦提到,要对标国际一流水准,大力引进、培育、挖掘一批优秀游戏团队和优质项目和高端游戏创意人才;优化营商环境,全方位支持企业打造兼具社会效益和经济效益的精品力作。他还提到,要出精品,支

持企业沉下心搞研发,将中华优秀传统文化等优质内容融入游戏创作,孵化打造具有全球影响力的IP。“省里将统筹资金,对文化传播力和影响力俱佳的项目,给予最高500万元的一次性扶持奖励。只要能出精品,就不吝给予重奖。”

## 电子竞技政策“18条”:打造广深“电竞双核”,积极引进培育顶级赛事

倪谦表示,在电子竞技产业方面,广东有研发、有运营、有发行、有平台,但是缺赛事、缺战队、缺场馆。

电子竞技政策重点就是在赛事端发力,以高水平赛事带动产业高质量

发展。

围绕举办高水平赛事、打造高水平战队和建设高水平场馆,电子竞技政策18条提到要打造广州、深圳“电竞双核”和珠三角电竞城市群,积极引进培育顶

级赛事,力争在2030年以前落地2项以上国际顶级赛事,显著提升广东国际赛事承办能力和运营水平。“以后大家想看《英雄联盟》《DOTA2》总决赛,可能就不用再出远门了。”倪谦说。

## 网络视听政策“9条”:将广州打造成为“全球网络直播之都”

广东是网络视听大省、强省,拥有多元头部平台矩阵,产业规模大、市场主体多、技术应用领先。但是,广东网络视听产业仍面临产业链上下游协同不力、园区集聚效应不足、湾区产业协同对接不

够等问题。王晓表示,广东网络视听政策9条着眼在全国竞争中强化广东优势,从网络视听产业链各环节来加强政策引导,推动打造“湾区网络视听生态圈”,并将广州打造成为“全球网络直播

之都”。同时,吸引国际知名直播电商平台在广东落地,力争形成20个全国领先、具有国际竞争力的头部直播平台,积极探索“直播+社交+金融”的新型消费模式,促进新型消费业态发展。