

“百万英才汇南粤”文博会专场启动

广东逾6万岗位为文化产业聚贤纳才

新快报讯 记者黄闻禹报道 5月23日,由广东省委宣传部、省委人才工作领导小组办公室、省人力资源和社会保障厅、省教育厅指导举办的“百万英才汇南粤”深圳文博会专场正式启动。通过线上和现场协同发力,发布超过6万个文化产业岗位,为粤港澳大湾区文化产业高质量发展提供人才保障。

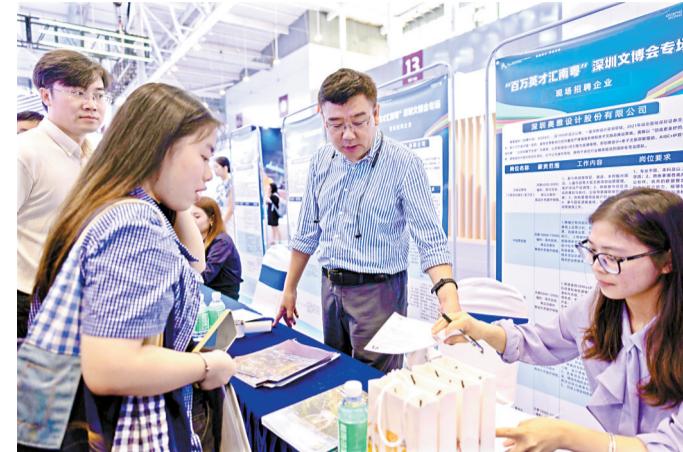
作为文化产业第一大省,广东急需链接优质人才资源。在第二十一届中国(深圳)国际文化产业博览交易会期间,广东全力贯通文化产业与人才供需匹配桥梁,充分释放了广纳文化英才“强信心”和求才若渴“强信号”。

活动齐聚了广汽集团、时间网络、奥雅股份、华强方特、莲偶科技、注艺集团、玄智科技、例外服饰、三七互娱、深圳元象等文化科技领域的产业龙头和链主企业,联动3600多家企业在线上平台发布招聘需求,推出文化数据分析师、人形机器人算法工程师、非遗大师工作室运营

等一批特色岗位,最高年薪达100万元。

线上招聘会共发布6万个文化产业的相关岗位,涵盖四大专区。其中,媒体融合和数字内容专区共有600多家企业开放招聘岗位,包括羊城晚报报业集团、广东新华发行集团股份有限公司等133个重点企业。品牌策划和创意传播专区,共有650多家企业开放招聘职位,包括广州地铁传媒有限公司等81家重点企业。文化体验和传承创新专区共有700多家企业开放招聘岗位,包括广州乐都音乐集团有限公司等185家重点企业。文化科技和智能服务专区共有1650多家企业开放招聘岗位,包括广东省出版集团数字出版有限公司、科大讯飞股份有限公司等280家重点企业。

为拓展招聘渠道,“百万英才汇南粤”深圳文博会专场招聘活动联手智联招聘平台,同步搭建了线上云招聘会(szwbh2025.zhaopin.com),提供一站式招聘服务。招聘会现场除了企业招聘摊位,还



■“百万英才汇南粤”深圳文博会专场为粤港澳大湾区文化产业高质量发展提供人才保障。
新快报记者 龚吉林/摄

设置了三大特色服务专区,包括职业指导赋能站、直播带岗摊位、AI智慧体验区。在AI智慧体验区,“AI求职”系列服务成为现场招聘会的一大亮点,求职者可以现场免费体验“AI面试”“AI模拟面试间”和“AI改简历”服务,更精准、有效地帮助

提升面试水平和求职效率。现场还邀请了资深就业指导专家与资深人力资源顾问提供“一对一”就业指导、咨询服务、简历诊断以及面试技巧等实操指引。

本次线上招聘会平台将在文博会后开放至今年年底。

5月23日,在深圳文博会现场,广州地区具有代表性的企业在此集中亮相。其中,广州36家企业入选“粤港澳大湾区文化产业创新展”,46家企业的文化产品、项目在文博会广州馆集中推介,重点展示广州推动文化产业高质量发展的工作成果。

■新快报记者 毛毛雨

秀科技 拼文化
穗企惊艳亮相文博会
广州正抓紧制定出台游戏电竞产业等3项扶持政策

六大展区46家企业集中推介

本届文博会,广州共有36家企业入选“粤港澳大湾区文化产业创新展”(共64家企业),占比56%。其中,广汽集团“移动的艺术殿堂”M8乾崑新车发布和飞行汽车Air Jet展示成为了全场焦点。奥飞动漫和咏声动漫的原创IP作品,网易和三七互娱的爆款手游,光盒动力的微短剧,例外的品牌服装体现了广东文化出海的硬核实力。视源电子、宸境科技、力天文化的智能穿戴设备应用场景给现场观众带来新视觉体验。

文博会广州馆以“活力花城·出新出彩”为主题,设置了原创动漫、演艺影视、游戏电竞、数智文娱、文旅融合、广州礼物等区域,集中宣传推介广州46家企业的文化产品和项目。其中包括了近年广州有代表性的影视作品、演艺作品、演出活动和演艺新空间,原创动漫IP及周边衍生产品,重要影视动漫展会活动,广州出品运营的爆款游戏产品和电竞比赛项目,数字音乐、可穿戴设备、超高清影视、未来教育等数智文娱产品,永庆坊、正佳广场等文旅融合项目,以及广受欢迎的“广州礼物”文创产品。

各类动漫IP、影视作品

让人目不暇接

新快报记者在现场看到,诸如仓库柴犬、暹罗猫小豆泥、猪猪侠等知名动漫企业的动漫IP及衍生文创产品在馆中均有陈列,各类萌趣十足的潮玩摆件让人大饱眼福,广州馆化身二次元狂欢现场。库洛科技、网易及三七互娱等龙头企业带来的《鸣潮》《第五人格》《斗罗大陆·猎魂世界》等网络游戏,直接把游戏场景搬进现实,不少“热血少年”在此沉浸式体验挑战游戏,组团“开黑”。

在数智文娱展区,参展者可以切身体验到人工智能、超高清、数字音乐领域的最新最潮流的数智产品。曾获金鸡奖、拥有中国广州(国际)纪录片节等知名展会品牌的《掬水月在手》《南越宫词》等电影在现场同步展出,每一帧都诠释着岭南美学,其精美的制作也引人驻足欣赏。

如果想要带一份礼物回去,现场除了文创产品外还有许多非遗创作展品可供挑选。例如非遗手工钩针编织的娃娃、钉金绣手包、纪念邮折、精致糕点、“羊城八景”系列纪念品、粤剧主题折扇等“广式伴手礼”让人目不暇接,以“遇见广州 以礼相待”为理念,让广州故事“带得走”、广式

生活“用得上”。

3项文化产业扶持政策即将落地

文化产业是广州重要的支柱产业。据了解,2024年广州文化产业实现营业收入6041亿元,同比增长4.0%,其中文化新业态实现营业收入2781亿元,占比46%。产业增加值约2100亿元,占全市GDP比重超6.7%。

广州文化产业门类齐全、基础雄厚,新闻信息、动漫游戏、数字音乐、文化装备制造、超高清视频等产业门类规模居于全国前列。拥有动漫游戏、创意设计服务、文化装备及消费终端生产等3个营业收入千亿级文化产业集群;天河区、番禺区2个国家级文化出口基地,以及羊城创意产业园、TIT文创产业园等5个营业收入超百亿元的文化产业园区。

5月22日,广东省文化产业政策“大礼包”发布,加速推动文化产业创新发展。记者了解到,目前广州正抓紧制定出台游戏电竞产业、新型演艺空间发展、电视和网络剧片创作生产3项扶持政策,内容涵盖设立游戏电竞产业专项扶持经费,扶持反映广州本土故事和本土场景的大体量影视剧项目,拓展演出场景、丰富演艺供给等方面制定了详细指引。



■46家企业的文化产品、项目在文博会“广州馆”集中推介。
新快报记者 龚吉林/摄



■发布会现场。新快报记者 龚吉林/摄

2026世界IP经济发展大会开始筹备

新快报讯 记者黄闻禹报道 5月23日,文博会上,2026世界IP经济发展大会暨全球IP授权博览会发布会举行。发布会上,中国版权协会常务副理事长、中宣部版权管理局原局长于慈珂回顾了刚刚结束的2025世界IP经济发展大会暨全球IP授权博览会的精彩历程,同时宣布2026世界IP经济发展大会暨全球IP授权博览会各项筹备工作正式启动。

“近年来,数字经济和人工智能浪潮奔涌,我国和世界IP经济强劲增长。为促进文化产业和经济高质量发展,推动文化强国与知识产权强国建设,2025世界IP经济发展大会暨全球IP授权博览会应运而生,并成功举办。”于慈珂回顾,大会设立动漫、游戏、影视、非遗、艺术等主题展区,吸引了全球300多家参展商、近3万名专业观众参与,全方位呈现了IP经济的多元生态与跨界潜力。同时,大会还开展了2025年度IP典型案例征集,成为引人注目的亮点。

发布会上,于慈珂宣布,由广东省版权保护联合会等单位、机构联合主办的2026世界IP经济发展大会暨全球IP授权博览会以及2026年度IP征集正式启动。本届大会将继续以“文化万象·创意无界”为主题,以“IP经济引领增长新浪潮”“IP授权为产业赋能”为奋斗目标,与全球IP经济脉动同频共振。

大会将汇聚IP领域精英、专家、学者和行业领袖,共同探讨IP经济的内在意义、创新模式和发展趋势,充分发挥粤港澳大湾区在全国新发展格局中的重要战略地位,力图将大会打造成为集“展示展览、授权交易、交流合作、品牌营销”等功能于一体的全球知名IP年度盛典。