

城事



■今年端午小长假,本地游以及3小时高铁圈的短途游成为广大旅客出行首选。新华社发

扒龙舟、逐美食,端午民俗皆体验;逛乐园、去嬉水,童趣六一放肆过。今年端午小长假处于“五一”和考试季之间,本地游以及3小时高铁圈的短途游成为广大旅客出行首选。由于儿童节刚好在小长假中间,亲子游需求特别显著,乐园类景区人气爆棚,不少热门主题乐园门票预订量同比增长超过100%,带“毛孩子”出游也成为新趋势。

■采写:新快报记者 李佳文 许婉婕

端午叠加儿童节 3小时高铁圈周边游大热

亲子游需求特别显著,乐园类景区人气高,带“毛孩子”出游成新趋势

“追逐时令美食”

成端午吸粉新动力

今年端午假期在五一和暑期之间,且今年临近高考,并不是出游旺季,旅客出行以周边游为主。端午假期3小时高铁圈内仍是旅客出游的主要范围。热门线路集中在京津冀、川渝、珠三角、湘赣鄂等城市群,且多以相邻的城市为主。如广州南-深圳北、天津-北京南、成都东-重庆北等。这种“中心城市下沉周边”的趋势既避开了人潮,又能深入体验地方特色。

由于端午假期高速不免费,自驾租车的出发地与目的地高度重合。数据显示,上海、成都、南京、重庆、深圳这5座城市,不仅是端午假期热门自驾游目的地前5名,还是自驾游出发地的前5名。苏州、杭州、佛山等城市凭借端午假期丰富的非遗龙舟活动,入选端午自驾游目的地前10名。

“追逐时令美食”成为端午吸粉新动力。湖北潜江、荆州的油焖大虾和稻田虾吸引食客体验捕虾烹虾的农家乐趣,江苏盱眙的蒜蓉小龙虾搭配啤酒成为长三角夜宵标配,青岛、烟台的鲅鱼饺子与渔村文化体验结合,福建霞浦的蛏子宴被融入滩涂赶海活动,广东高州、增城主打荔枝采摘和梅酒制作活动,将“舌尖旅行”与在地文化深度绑定。

今年佛山旅游预订量同比大增167%

作为中国首个入选世界非物质文化遗产的传统节日,端午节期间的民俗活动也逐渐成为游客选择旅行目的地的重要因素。某在线旅游平台数据显示,截至5月19日,与“龙舟”“粽子”两大关键词相关的搜索量在过去一周环比增长270%。端午假期包括赛龙舟、包粽子等在内的特色民俗体验游热度同比大增105%。今年端午假期,国内十大热门民俗旅游目的地包括成都市、杭州市、佛山市、苏州市、铜仁市、南宁市、怀化市、东莞市、汨罗市、宿迁市。

今年广东佛山叠滘龙舟“霸”上央视,让佛山也“火”了一把。数据显示,端午假期期间,佛山整体旅游预订订单量同比增长167%,酒店订单量同比增长145%,机票订单量同比增长110%。

新快报记者从本地大型旅行社了

解到,旅行社推出的1-3天端午节周边游线路里,加配了龙舟元素的特别受欢迎。如“湛江动车3天”,游客可前往遂溪现场观赏江洪龙舟赛,感受百舸争流的震撼场面;在乌塘畅享仙品荔任摘任食的乐趣;还能欣赏海上实景演艺《军港之夜》。顺德1天游线路里,游客能占据独家观赏位置,欣赏容桂龙涌口村的端午游龙,还能参与泼水节狂欢,品尝六宝龙舟午宴,沉浸式体验顺德的端午盛宴,让孩子领略岭南水乡的民俗魅力。

亲子家庭

成端午旅游消费市场主力

由于今年端午假期距离期末时间较远且邂逅儿童节,亲子游需求释放显著,亲子家庭成为端午旅游消费市场的主力军。不同的OTA平台上,亲子家庭旅游订单占比达35%-40%,端午期间国内亲子酒店搜索热度同比同期上升45%,亲子出行进入品质化阶段,亲子酒店中高星供给超过一半。2天或3天的出游行程是亲子家庭的主流之选,出游人次占比分别为44%和37%。

据统计,乐园类景区在这个端午小长假最受欢迎。不少热门主题乐园门票预订量同比增长已超过100%;包含住宿、玩乐及餐饮等体验的酒店套餐也成为越来越多亲子家庭的主流选择,截至目前预订量同比增长24%;带娃、携宠去郊区嬉水、野炊也热度不减,截至目前露营预订量同比增长80%。

截至5月27日,在线旅游平台上,最受欢迎的主题乐园景区包括北京环球影城、上海迪士尼度假区、香港迪士尼乐园、广州长隆野生动物世界和珠海长隆海洋王国。由于端午期间全国多地高温,海边纳凉类景区受欢迎。深圳大梅沙海滩、威海那香海钻石沙滩浴场、广州森林海嬉水乐园、烟台金沙滩海滨公园和秦皇岛渔田七里海度假区等搜索增速居前。

除了带娃过儿童节,不少毛孩子家长也喜欢在端午带萌宠出游。“它”经济在端午出行市场再次展现出了巨大的潜力。有酒店数据显示,端午期间宠物友好酒店热度同比增长超过20%,可携带宠物酒店占比近20%,且相较普通酒店,宠物友好酒店平均房价溢价近30%,折射情感附加值对旅游消费的撬动效应。



■旅行社推出的端午节周边游线路里,加配了龙舟元素的特别受欢迎。

想出国游的看过来

有些出境机票价格相当美丽

经过去年一年我国各项免签政策的逐步落地,老外们逐渐尝到了来华旅游的“甜头”。在线旅游平台上,今年端午假期入境游酒店搜索热度超一倍,再次凸显China Travel对海外游客的吸引力。入境游前十的客源国为马来西亚、韩国、新加坡、泰国、美国、俄罗斯、日本、英国、澳大利亚、法国。入境游前十的目的地为上海、北京、广州、成都、重庆、深圳、杭州、昆明、青岛、西安。

受签证便利度和飞行时长影响,多条飞行时长在3小时内的出境航线受到

欢迎。出境游热门目的地主要集中在日本、马尔代夫及东南亚等短线游目的地。乌兹别克斯坦、卡塔尔、哈萨克斯坦等则有望成为今年端午出境游目的地中的“黑马”。

端午假期前后,仍然有价格吸引的出境机票。例如昆明至巴黎的中转机票裸价低至3000元以内;福州至纽约的中转机票裸价低至4000元以内。6月7日(全国高考首日)的国际机票均价相比前一日增长近20%,并且在随后两天持续攀升。

看看大家怎么玩

90后

去香港迪士尼过儿童节

“儿童节那天去迪士尼乐园,对我来说就像是实现了一个童年的梦想。”潮汕90后朱小姐在接受采访时表示,自己的端午节假期计划是去香港迪士尼乐园过儿童节,剩余时间再逛逛香港艺术馆、M+博物馆和香港故宫文化博物馆,感受童话与艺术的魅力。

朱小姐提前一周预订了香港迪士尼乐园的门票,计划端午节假期第一天从广州出发,搭乘第一趟高铁前往香港西九龙站,再乘坐地铁直达迪士尼乐园。第二天的行程,她计划在西九文化区度过,先去香港艺术馆看看慕名已久的“广州购物志”展览,再看看时间决定是否去香港故宫文化博物馆、M+博物馆等地。“提前一周定的酒店大概800元

人民币/晚,感觉端午节假期这个价格还是可以接受的。”

银发族

抢在暑假大军出游前捡漏

本周,张老伯和黄阿姨都在忙着收拾行李,准备在端午假期最后一天开启阿塞拜疆、格鲁吉亚和亚美尼亚的12天之旅。他们的团费每人是14699元,7月份暑假开始后,同样线路的团费要贵1000-2000元。

张老伯表示,自己和老伴已经去过不少国家,一些很传统的线路对于他们来说都不太具有吸引力。高加索地区刚好是两人都没去过,不仅有自然风景,可以看到洞穴、雪山,还有古丝绸之路的历史遗迹,还有名人故居——斯大林博物馆,所以线路实在太有吸引力了。