

# 三七互娱惊艳亮相2025 文博会：IP 链动全球，科技赋能文化新生态

近日，中国文化产业第一展、第二十一届中国（深圳）国际文化产业博览交易会（以下简称“2025 文博会”），以“创新引领潮流 创意点亮生活”为主题，在深圳国际会展中心盛大举办。

作为中国游戏出海的领军企业，三七互娱在粤港澳大湾区文化产业创新展、广州展团千亿游戏区、安徽展团三大展区同步亮相，通过游戏出海生态产业链全景展示、文化出海标杆案例分享以及数智化沉浸式体验等形式，全方位呈现其在IP布局、文化出海、科技创新领域的深度探索以及突破性成果。展台前，体验三七互娱打造的游戏行业大模型“小七”从创意生成到内容生产的过程，佩戴脑机接口设备体验专注力训练、冥想，试玩《斗罗大陆：猎魂世界》新作的观众络绎不绝，成为诠释本届大会主题的鲜活样本。

■新快报记者 郑志辉



## 深耕精品IP

### 融合东方美学

三七互娱坚守“用匠心精神，做精品游戏”的追求，通过自主研发、合作开发等方式，打造了一系列具有中国文化特色的IP矩阵。展会现场，《Puzzles & Survival》《斗罗大陆：魂师对决》《凡人修仙传：人界篇》等游戏IP集体亮相，展现了从策略生存到国风玄幻的多元化内容布局。

在游戏试玩区域，三七互娱展示了新作《斗罗大陆：猎魂世界》的测试版本。该游戏作为《斗罗大陆》官方正版授权的3D开放世界手游，借助AI数值平衡测试系统优化战斗体验，并结合引擎技术升级，打造出“真斗罗”的热血战斗场景，赢得现场玩家的高度评价。

现场特别吸引眼球的还有《叫我大掌柜》，以“海上丝绸之路”“广府文化”为主题，将宋代商贸文化与非遗技艺融入游戏

场景，成为传统文化创新表达的典范。

## 讲好中国故事

### 推动中华文化全球传播

作为国内游戏出海的先行者，三七互娱凭借多年的深耕经验，形成了成熟的开辟海外市场的方法论。

在粤港澳大湾区文化产业创新展广东展团的展位上，三七互娱重点展示了“游戏出海生态产业链”全维度布局。依托“研运一体”的核心策略优势，三七互娱以“自研+投资+代理”三位一体的产品战略为抓手，协同更多优质生态伙伴、研发商构建从IP打造到游戏制作、发行、运营的完整出海生态产业链条。

当下，游戏IP正从“文化符号”向“全球叙事”的更高维度迈进，实现文化价值的全面跃升。三七互娱也正通过将《斗罗大陆》《斗破苍穹》《诡秘之主》等中国网文IP以及非遗IP融入游戏，挖掘东

方美学与全球叙事的平衡点，让中国故事以更具感染力的方式触达全球用户，进一步放大文化“新三样”（网文、网剧、网游）出海势能，助力中国IP出海。

针对不同市场特性，三七互娱采用“因地制宜”策略，在不同地区重点发行不同类型的游戏，并且针对每个市场做定制化的运营和推广，在游戏内容和推广素材上做出差异化，更好地吸引和留住当地的玩家。

据悉，现阶段三七互娱已在全球200多个国家和地区有发行游戏，其中《Puzzles & Survival》在全球市场多点开花，累计流水已超过百亿元，而《Puzzles & Chaos》《Ant Legion》同样成绩优异。三七互娱集团高级副总裁程琳表示，“在巩固美国、日本、韩国等中国游戏出海主流市场优势的基础上，三七互娱还积极挖掘如巴西、俄罗斯等增量市场的潜在机会。”

## AI驱动产业升级

### 解锁文化新质生产力

面对新一轮科技革命与产业变革，三七互娱积极探索人工智能、大数据、虚拟现实等新兴技术在游戏研发、发行、运营等环节的应用，构建起覆盖全生命周期的数智化文化生产体系。

在此次文博会中，三七互娱重点展示了其自研游戏行业大模型“小七”。依托“小七”大模型，三七互娱实现了从创意生成到内容生产的高度自动化。例如，在美术资源生成方面，公司已推出自有AI生图工具，并在安徽展团现场供观众互动体验。该工具结合虚拟人“葱妹”与芜湖地标建筑，生成富有文化特色的视觉内容，直观展现数字技术对文化传播的赋能作用。

在广东展团展位，三七互娱携其投资企业智能眼镜制造厂商INMO影目科技以及专注于脑机智能技术研究与应用的的人工智能企业华南脑控带来了数智产品的沉浸式体验。在展位上，观众可现场佩戴华南脑控脑机接口AI头环，体验专注力训练、冥想以及《星星生活乐园》游戏等。

## 结语

2025 文博会不仅是一场文化盛宴，更是一次中国文化产业创新能力的集中检阅。三七互娱正以游戏为舟、科技为桨，在全球化的浪潮中传递中国文化的深度与温度，为中华优秀传统文化的全球传播开辟新航道。正如程琳在大会期间作主题分享时所言，“游戏已成为世界认识及与中国对话的良好窗口，三七互娱将继续用人工智能叩开全球市场新大门。”

## 第三届小程序挑战赛总决赛 广州四中学生摘得特等奖

新快报讯 记者郑志辉报道 第三届小程序全球创新挑战赛总决赛5月25日在深圳举行，来自全球七大赛区的1500多个小程序作品参赛，经过线下路演、答辩和评审，广州市第四中学唐嘉豪同学的小程序《健康轻旅》、上海青浦区世外学校王子聿同学的小程序《Timeless China 匠心中国》分别获得飞龙组和潜龙组特等奖。

小程序全球创新挑战赛由腾讯微信联合多家权威机构共同发起，聚焦AI编程，面向1-12年级中小学生，鼓励全球青少年以小程序实现创意，激发创新潜能。

据记者了解，本届比赛参赛作品数量、覆盖范围再创新高，比赛中许多青少年涌现奇思妙想，利用AI工具和学科知识开发小程序，涉及智慧旅游、营养健康、非遗传承、心理健康、课程教学等众多主题。总决赛获奖作品中也有不少来自韩国、新加坡、阿联酋等海外赛区的学生团队。

从获奖作品来看，许多青少年都在尝试将AI和小程序运用于日常的学习或生活中。

广州市第四中学高一学生唐嘉豪开发的小程序《健康轻旅》获得了大赛飞龙组特等奖。据他介绍，开发这一小程序的初衷是为了用人工智能更方便地帮助妈妈管理身体健康指标。这一小程序提供AI拍照识别、记录饮食数据、AI健康管家等功能，目前已正式上线运行，积累了1000多位用户。

小小年纪已立志将来要像乔布斯那



样研发伟大产品的他分享心得说，“我听过一句话，‘未来人人都可以成为程序员’。做小程序或者做其他开发，都是对自身思维能力的训练，这很利于培养年轻一代的产品思维。”

小程序全球创新挑战赛发起人、微信战略研究院院长周博云表示，截至今年，由青少年创建的小程序项目累计已超过10万个。“当AI可以三分钟生成毕业论文时，真正不可替代的是你们代码里流淌的善意——这或许就是数字时代的‘超能力者’与冰冷算法的本质区别。”

总决赛评审团主席、国家义务教育信息科技课标组组长熊璋表示，开展人工智能教育是为了给年轻一代创造教育生态。“老师要带领学生走出课堂、走出

教室，像今天这些获奖（小程序）项目一样和社会实践紧密结合，从中提升自己，把全社会都当作课堂。”

与此同时，他还指出，人工智能不可避免地会占据一些小朋友的学习时间和业余时间，但要反对孩子们过于依赖和沉溺于人工智能或其他这样的工具，“要引导孩子们自主生长，学会利用人工智能辅助自己的健康成长与快速成长，而不是把自己的成长交给人工智能。”

深圳市南山区教育局局长杨珺建议，小程序全球创新挑战赛未来增设社会责任奖，鼓励孩子们用小程序解决现实问题，培育既能仰望星空又能脚踏实地的创造者。

## 高考倒计时 夸克上线 “模拟选志愿”功能

新快报讯 距离高考还有10天，如何科学填报志愿成为考生和家长最为关心的事情之一。阿里巴巴集团旗下旗舰AI应用夸克APP日前上线了一项“模拟选志愿”功能，家长和考生可基于模拟考试成绩和预估排名进行志愿预填报。

据了解，今年全国多个省份首次推行新高考“3+1+2”模式，很多家长和考生对新的志愿填报规则缺乏了解。而从高考出分到志愿填报结束仅有短短10余天的时间，提前进行预填报变得尤为必要。

夸克此次推出的“模拟选志愿”功能，允许考生和家长根据模拟考试成绩及预估排名提前填报志愿，系统将自动采用“冲稳保”的梯度推荐策略，为用户推荐合理的高校和专业组合。在完成院校和专业选择后，系统还能智能计算志愿梯度比例，科学评估志愿合理性。

高考成绩公布后，用户只需更新一次考试分数，系统即自动调整志愿数据。在整个高考志愿填报阶段，用户可以随时编辑、分享自己的志愿方案，灵活掌控填报进程。

今年是夸克连续第七年提供免费的高考志愿填报信息服务，其高考知识库覆盖2900多所高校和近1600个专业的实用信息，还拥有20多个热门行业的研究数据，以及100多个主要城市的就业数据。（郑志辉）

