

■地铁坑口站附近停满了电动自行车。

新快报记者 郭思杰/摄

换新量为去年3倍,累计达17.4万辆

广东今年电动自行车以旧换新 拉动新车消费超4亿元

1 广州等五市以旧换新合占全省80%

据悉,2025年广东延续开展电动自行车以旧换新工作,个人消费者在广东省内交售报废老旧电动自行车(含蓄电池)并换购销售价格1500元(含)以上的电动自行车新车的,给予一次性补贴500元,2025年度内每人限补贴一辆新车。

“通过以旧换新,淘汰了风险隐患较高的老旧车辆,换购成符合现行国家标准和强制性产品认证(CCC认证)的新车,更好地保障了消费者用车安全,既促消费、又保安全,既助企

业、又惠民生,既利当下、又利长远。”据广东省商务厅副厅长何军介绍,目前,全省参与电动自行车以旧换新活动的销售企业或门店(含个体工商户等,以下简称销售门店)共6992家,具备资质的回收企业84家;开展宣传推广活动486场。从换新数量看,珠三角城市成效显著,排前5名的地市分别为广州3.8万辆、佛山3.7万辆、惠州2.9万辆、深圳1.8万辆、东莞1.6万辆,合计约占全省80%。

各地市结合工作实际,积极推出

各类便民措施。如广州创新推出“电车专家服务端”报废回收登记系统,提升旧车回收效率;新车信息录入通过“E码通”扫码获取,提高信息合规性、准确性,补贴发放效率提升50%以上。佛山在全省率先探索开展“信用+消费品以旧换新”试点工作,依托“信用佛山”平台,构建以信用为基础的新型一站式监管机制。惠州针对县(区)工作人员、销售门店、回收企业开展以旧换新政策培训,基本实现销售门店“全覆盖”,确保政策解读“零偏差”。

2 已推动构建“回收-处理-监管”全链条

记者从会上获悉,广东电动自行车以旧换新呈现部门联动全链条推进的特点。省商务厅牵头抓好统筹协调,省工业和信息化厅、生态环境厅、市场监管局分别抓好锂电池健康评估及回收、铅酸电池回收处理、生产销售环节产品质量监管等工作,省消防救援总队通过安全隐患全链条整治工作推动消费者参与以旧换新。省公安厅交管局实施电动自行车网上注册登记、简化注销登记手续流程、设立以旧换新绿色通道等便民措施,进一步增强消费者的体验感和满意度。

“对消费者来说,要提供配备车载电池的报废老旧电动自行车,才能参加以旧换新活动。大家可在换购新电动自行车时,向销售门店交付并委托报废老旧电动自行车和自带的废铅蓄电池,不要随意丢

弃处置废铅蓄电池。”省生态环境厅固体废物处处长胡青松表示,近年来,省生态环境、商务、交通运输、工信、公安、人民检察院等多部门密切联动,已推动构建废铅蓄电池“回收-处理-监管”的全链条体系,目前,全省已建成94个收集点,年收集能力80万吨;建成5家再生铅企业,年处理能力50万吨,完全满足回收处理需求。

省市场监管局质量监督处副处长刘超越表示,2025年以来,全省市场监管系统累计出动检查人员5.9万人次,检查电动自行车生产、销售、维修单位4.3万家次,立案查办违法案件993宗,查扣涉案产品2300余件,涉案货值达256万元,罚没金额375万元,并公开曝光典型案例20起,形成强有力的震慑效应。

“一辆电动车正常使用寿命为3

到4年,如果超期使用,电气线路和电瓶会出现老化、短路等情况,如果再加装音响、照明或者加装电瓶,很容易造成线路超负荷,引发火灾。”省消防救援局防火监督处处长姚炯提醒,鼓励广大用户通过微信小程序“电车专家”,利用线上安全自检和线下门店免费公益安检,发现问题及时维修。

自以旧换新政策实施以来,广东建立“政协企”三方联动机制。广东省电动车商会表示,商会开发“电动自行车报废回收系统”,实现旧车估价、回收预约、拆解跟踪全流程线上化,并提高回收证明出具速度,同时建成行业追溯服务平台,联合中国物品编码中心打造“一物一码”监管体系,覆盖生产、流通环节,累计赋码产品超3600万个,为以旧换新提供合规验证支撑。



◀会场外成果展示。
新快报记者 李红云/摄

5亿元算力券 1亿元模型券

聚焦人工智能与机器人产业,珠海布局“云上智城”

新快报讯 记者李红云报道 5月28日,广东省人工智能与机器人产业创新产品与服务发布会(珠海专场)暨珠海云上智城产业发展大会在珠海国际会展中心召开。大会通过成果展示、产品发布、政策解读、机构揭牌等系列举措,展现了珠海依托“云上智城”,开辟未来产业新赛道、打造经济发展新引擎的信心与决心。

800亿元基金布局AI与机器人产业

珠海布局“云上智城”,通过产业创新、科技创新和场景创新“三新融合”,聚焦人工智能与机器人产业。

珠海成立市级推动人工智能与机器人产业发展专班,总规模800亿元的新质生产力投资基金加快布局人工智能(AI)与机器人产业。此外,出台《珠海市推动人工智能与机器人产业高质量发展若干措施》,设立总额最高5亿元的“算力券”和最高1亿元的“模型券”,从强化新型生产要素供给、支持核心技术攻关、加强创新平台建设、培育优质企业、打造应用场景首发地等方面提出了11条政策措施,以最实的举措、最优的资源,助力人工智能与机器人产业加速发展。

芯片大模型机器人新品亮相发布

大会人工智能与机器人产业创新产品与服务发布环节,云上智城公司、千寻位置、金山办公等九家企业发布了数字底座、大模型、芯片、智能终端、应用场景等新产品新服务。

数字底座方面,云上智城公司发布“云上智城”数字底座标准,对算力平台、数据平台、大模型平台和能力集的建设进行规范和有机整合,推出云上数字化赋能平台2.0版本,支持大模型“即插即用”的轻量化部署,赋能企业数字化转型。千寻位置网络有限公司首次发布了珠海全域北斗时空智能底座,基于北斗时空智能统一时空基准的标识能力,实现珠海全域全时全场景北斗规模应用,集聚发展时空智能产业生态。

芯片方面,全志科技发布慧眼-V821 AI眼镜完整解决方案,为AI眼镜研发提供软硬件设计、通信、图像算法、Wi-Fi认证等系列服务,降低产业链协同难度。跃防科技发布面向RISC-V的边缘AI开发及应用平台。

大模型方面,金山办公发布了WPS AI 2.0、金山政务大模型增强版、WPS政务AI等系列产品,在语料训练、数据打通、场景推广、范围覆盖等方面加速布局。深泽科技发布深数引擎DeelData Engine2,其“多语言,多模态,多领域”的高质量数据集及服务已广泛应用并深度服务10多个垂类行业模型训练及调优。

智能终端方面,莫界科技发布基于树脂衍射光波导的极致轻量型AI+AR眼镜,为OPPO、中兴等科技品牌提供从底层光学材料到晶圆,再到波导、光机、前框及整机,端到端全链条技术服务。

应用场景方面,瑞和康介绍了伽利略系统,基于虚拟现实和机器人技术的多合一平台,形成全球顶尖的临床智能康复系统,大幅提升康复评估和训练的智能化程度。金智维介绍了超级智能体在企业的实际应用。

会场还设置了人工智能与机器人创新产品与服务展示区,集中展示了108件珠海人工智能芯片、大模型、机器人及零部件、智能终端等创新产品与服务。

【企业】

电动自行车门店销售同比增长逾30%

“以旧换新活动切切实实地让老百姓享受到了政府补贴好政策与温暖,得到了广大消费者的认可与热情回应。”爱玛经销商总经理欧阳桂发表表示,爱玛门店电动自行车销售与同期月份对比增长超过30%。

广州雅迪运营中心运营总监郭

来建则表示,在600家门店中,已有450家门店参与了以旧换新活动,并制定了一系列优惠政策和激励措施,如5月联合商会与旧车回收企业开展了“一点爱,广州以旧换新专项活动”,每天对以旧换新商家前50名给予100元红包激励。

台铃(广东)科技有限公司广州

大区经理何新杰表示,广东省内超3000家台铃门店提供旧车回收、新车置换、补贴申报一站式服务,同时在政府统一500元补贴基础上,台铃额外提供最高500元企业补贴,加上旧车残值最高补贴600元,如换购1500元以上新车的消费者实际购车成本最高可降低1600元。