

东莞市东坑镇丁屋村: 千年古韵焕新颜 文旅融合开新篇

“这个村落古色古香，环境优美，超乎了我们的意料。”琥珀咖啡主理人韦杰和拍档来到东莞市东坑镇丁屋村考察后，就爱上了这里。目前他们用冰泉公祠改造的“咖啡+汉服”网红店生意越来越红火。

充分挖掘太傅、状元、古城墙等历史文化，活化旧民居，用好山水风光，巧增网红打卡点……作为首批“百千万工程”典型村“丁彭黄”片区的核心部分，丁屋村这两年文旅发展迅速，带动了村强民富。

■采写:新快报记者 曾贵真 ■摄影:新快报记者 邓迪

“古”色生香 打响“太傅故里”名片

丁屋村面积1.1平方公里，人口1210多人，外来人口约有5000人。虽然是一个小村，但是村里的历史文化遗产却非常丰富。

丁屋村原名琥珀坑，相传于明朝洪武五年(1372年)立村，村内分布着丁氏祠堂、丁屋古围墙以及将军柱等市、镇级文物保护单位。

丁氏祠堂由“三间三进二廊二天”组成，保存得相对完好。“在东莞有‘三间祠堂、四间庙’之说，丁氏祠堂就是其中一间。”东坑镇丁屋村党委书记、村委会主任丁小毅介绍说。丁氏祠堂颇具历史“传奇”，据传明景泰年间，丁屋村出了一个才华横溢的举子丁邦桢(字善甫)。丁邦桢后来到宫廷教皇太子读书，皇帝有感于其业精于勤，特赐其黄金三百两、假期一个月，返回丁屋村建起了这间“丁氏祠堂”。

丁屋古围墙建于明朝正德(1506~1521

年)年间，据传当时因为连年战乱，盗贼蜂起，丁屋村民为保家园，在村庄周围修筑一道1200多米的围墙。记者看到，虽然如今围墙仅剩200多米，却成为游客“对话历史”和拍照打卡的网红点。

据查证，明朝永乐(1403~1424年)年间，丁屋村的丁景清(号少庄)高中武进士，后在朝中文考场大火中救人牺牲，后人赞颂其舍己救人的精神，在他的墓穴前竖两根将军柱以作纪念。记者看到，如今两根将军柱仍留有一根，无声地诉说着这段历史。

此外，丁屋村还修好了古戏台，重新修建了丁屋棋亭。保护好历史建筑，讲好文化故事，“太傅故里”丁屋村也因此成为名村，吸引了万千游人慕名而来。丁小毅开心地告诉记者，今年，东坑镇停了20多年的龙舟活动已重启，丁屋村派龙舟队参加，这让丁屋村的文化气息更加浓厚了。



■冰泉公祠。



■冰泉公祠改造的“咖啡+汉服”网红店生意红火。



■游客在冰泉公祠里挑选汉服。



■马腰岭山体公园。



■今年，东坑镇停了20多年的龙舟活动已重启，丁屋村派龙舟队参加。



打卡攻略

●景点必推

★丁氏祠堂

了解太傅故事，欣赏建筑特色以及明代著名理学家、教育家、诗人、书法家“白沙先生”束茅所书“丁氏祠堂”风姿。

★将军柱

有点偏，可向当地村民问询。

★古围墙

转弯处有风味，可观赏，可拍照打卡。

★马腰岭山体公园

是一个不错的吸氧、徒步、观光、放松心情好去处。

★月明湖

可租一套汉服，与乡村美景来个亲密合影。

●美食推荐

★糖不甩、阴菜、烧鹅、腊肠、糕点等。

其中，糖不甩被录入东莞市市级非物质文化遗产保护名录，阴菜是“东坑三宝”最为畅销的美食。

“绿”色增魅 好山好水变网红打卡点

一方面运用好“古”色，一方面营造良好“绿”色。东坑镇相关负责人告诉记者，丁屋村的文旅发展并非孤立，而是与附近的彭屋村、黄屋村形成“丁彭黄”片区协同发展。2023年，“丁彭黄”片区入选“百千万工程”首批典型村，是东莞全市第一个连片培育的典型村，这里有着良好的“山、水、村、居”生态基础，已形成占地300公顷的乡村韵味型城市“桃花源”。

沿着丁屋村水系漫行，岸边的绿草繁花与湖里的碧波交相辉映，让人沉醉其间。近年来，丁屋村全面完成“三清三拆三整治”，建设了文化广场、休闲长廊、湖边步道、棋亭等公共休闲设施和空间，更巧妙地增设了求

子树、标志墙等多个网红打卡点，不断吸引年轻人到村里打卡，吸引亲子旅游休闲。“丁屋村的变化太大了，我刚来时这里很破旧，现在已焕然一新，环境好了，村民的文化素养也提高了。”嫁到丁屋村30多年的李艳由衷地告诉记者。

值得一提的是，踏上位于“丁彭黄”片区的马腰岭山体公园，沿着步梯而上，一路绿树繁花相间，走上观景台，山下全景尽收眼底：完整的古村落错落有致，一幅绝美的“山水新天地”画卷徐徐展开，浪漫至极。“休息时间，带我家狗狗出门呼吸新鲜空气。这里很适合散步，风景不错，还有特色建筑，好惬意。”游客吴小姐说。

乡村振兴 文旅发展带动村强民富

丁屋村的古色、绿色，正不断地推动丁屋村“百千万工程”不断见效、乡村全面振兴。

好山好水好故事，不但吸引了外来游客光临，也吸引了敏锐的投资人。“我们2月底来过后，就被这里的青山绿水深深吸引住了。这里太美，太舒服了，乡村气息很浓。”韦杰告诉记者，他和拍档一起租下了冰泉公祠，开了一家“咖啡+汉服”网红店，开业一个多月来，慢慢打响了名气。

丁小毅表示，冰泉公祠经改造后出租，每个月为村集体增收5000元。下一步村里准备将特色建筑丁屋食堂重新盘活利用，出租发展餐饮业。他透露，丁屋村去年村集体收入约1400万元，文旅发展起来后，一个明显的变化就是大家的分红变多了，每位股民的分红从前几年的2700元左右增加至去年的3500元左右。

“以前丁屋旧村大部分的房子都空置，这几年环境好了，文旅发展起来了，有二三十户人家都回来装修，有的自住有的出租，增加收入。”今年70多岁的村民丁杨根介绍说。

经过多年的发展，以丁屋村为核心的“丁彭黄”片区已形成了集食、住、行、游、购、娱于一体的旅游新业态，以“山水新天地”的独特魅力，成为东莞乃至粤港澳大湾区一个极具乡村历史韵味的旅游目的地。



■丁屋村航拍图。