



■驻东里镇工作队走访东里第二小学项目。



■驻东里镇工作队走访雷州市越秀海晟源对虾养殖科技有限公司。



■海晟源对虾养殖基地继续扩容升级。

驻湛江雷州市东里镇工作队：

做强对虾“大产业” 打通电商“快车道”

北堀村，虾养殖基地的二期前期项目正在加紧建设，将把周边基地连点成片；甲六村，农贸市场综合体项目已经完工，将打造直播基地助力电商发展；镇圩里，西挖小学改造提升工程已经奠基，将升级成东里镇第二小学……

近日，新快报记者走访湛江雷州市东里镇，欣欣向荣的发展景象令人印象深刻。进驻近一年，第二轮驻东里镇工作队（由越秀集团、广州市交通运输局、广州市城市管理和综合执法局、广州珠江啤酒股份有限公司组团）联合东里镇党委、政府，继续真抓实干、赶超跨越，稳步推进东里镇乡村振兴工作，奋力谱写乡村振兴工作和“百千万工程”新篇章。

■采写：新快报记者 方 轶
■摄影：新快报记者 王 飞



■驻东里镇工作队走访盈利源科技(湛江市)有限公司合作共建的帮扶车间。

对虾基地扩容延链 优质产业稳振兴

5月的广东，骄阳似火，湛江雷州市东里镇北堀村的工地上也是热火朝天，海晟源对虾养殖基地二期的前期项目正在加紧施工。

此前，工作队协调后方牵头单位广州越秀集团，结合东里镇情况，引入水产养殖龙头企业海大集团，共同出资成立雷州市越秀海晟源对虾养殖科技有限公司，在东里镇投资和运营对虾养殖产业园。第二轮工作队进驻后，积极协调各方，接续实施对虾养殖提质增效二期项目。初步选定北堀村附近虾塘1000亩，前期项目150亩正在稳步实施。项目投入约800万元，建成后可将北区、南区、东区连成整片，打造一个集智能生产、智能监测、智能起捕、智能运输、智能溯源的现代化养殖示范基地。

“东边片区增加了150多亩”，

雷州市越秀海晟源对虾养殖科技有限公司东里养殖基地负责人杨仙指着规划图向新快报记者介绍，基地今年的对虾产量可达270万斤，产值达6500万元，新增的150亩投产后，明年产值可达450万斤，产值可达9000万元。此外，目前基地有当地员工60多人，人均工资达八九千元，150亩投产后将增加20多个就业岗位。

为更好促进联农带农，海晟源项目合作明确，每年将提取净利润的6%作为东里镇的乡村振兴基金和防返贫工作。“针对二期项目，越秀海晟源公司今年将新增投资800万元，并将延续一期的做法，为镇里充实乡村振兴基金和防返贫工作。”工作队队长方春说。

扩大养殖规模的同时，工作队充分依托海大集团在水产板块的

全产业链优势，积极推进对虾经济产业园区建设。“目前选址东里村60亩土地，致力于打造集深加工、农海产品冷链仓储、技术研发、电商平台等于一体的对虾经济产业园区。”方春介绍，广州越秀集团将自筹资金250万元用于项目前期地块变更和平整，为项目顺利推进铺路搭桥。

“目前基地主要养殖南美白对虾，对虾产业园建成后开展加工，延伸产业链。”杨仙表示，海大集团的全产业链非常有优势，有海大集团保驾护航，对东里镇对虾产业发展十分有信心。

工作队介绍，对虾产业园全面达产预计年产值1亿元，可解决500多人就业，将带动东里镇对虾养殖产业绿色生态高质量发展，推动东里镇产业振兴再上台阶。

升级学校扩大就业 织就民生大幸福

为推进东里镇乡村全面振兴，工作队在重点推进产业振兴和消费帮扶的同时，在防返贫、兴教育、稳就业等方面都开展了一系列卓有成效的工作。

除了做好动态监测、节日慰问等基本工作，工作队还建立了常态化走访慰问三个重点村困难群众机制；发动中国人寿雷州支公司为困难群众出资购买103份“湛江幸福妈妈”保险，避免因大病、意外等特殊情况导致返贫。

教育最是牵动人心的。去年起，东里第二小学的建设就成为当地的热点。工作队结合东里镇教育资源优势和发展，在西挖小学基础上扩建东里第二小学，项目预计总投资1600多万元，一期项目资金710万元由越秀集团、海大公司捐赠。工作队积极推进项目前期和立项工作，目前各项工作进展顺利，预计6月动工建设，今年底将完工。该项目建成后，东里镇将新增学位720个，学校设施和环境都将焕然一新，将为东里教育强镇的高质量发展注入新的动力。

同时，广州珠江啤酒股份有限公司、广州市交通运输局和广州市城市管理和综合执法局等组团单位都围绕多所学校的设施设备提升、学校结对、支教交流等多方面主动作为，促进东里各村小的办学条件、师资水平不断提升。

就业是最大的民生。为促进“家门口”就业，工作队积极与企业合作开办乡村振兴车间。走进乡村振兴高新企业电子科技有限公司帮扶车间，几十名妇女在各自的工位上埋头干活，车间里紧张而有序。这是工作队与盈利源科技(湛江市)有限公司合作共建的帮扶车间，主要生产变压器、电感器、开关电源产品，可容纳100人就业。“目前有四五十人就业，工资三四千元。”车间负责人告诉新快报记者，车间就业灵活，随到随做，按件计酬，村民既能照顾家里又能赚钱增收。

人居环境提升、镇村基础设施建设、典型村建设、金融帮扶、科技下乡、技术培训……一项项工作打钩完成，一个个项目稳步推进，工作队却毫不松懈：“三年时间过去近一年了，我们要抓紧时间，争取多做一些工作，多干出一些成绩。”

物流降本电商加速 东里“好物”更好卖

推进产业振兴的同时，工作队聚焦消费帮扶，以电商发展为抓手，以品牌打造为目标，助力东里镇农特产品销售，带动村民增收。

工作队积极撬动后方组团帮扶单位资源，借助单位内部采购，在2024年消费帮扶达到101万元左右，探索了一条东里农产品销售的稳定渠道。

乡村电商已经成为乡村振兴的新引擎。为推动东里镇电商发展，工作队多措并举。由广州珠江啤酒股份有限公司、雷州市烟草局捐赠资金和乡村振兴财政专项资

金共同建设的甲六村农贸市场综合体项目正在开展招投标工作。“农贸市场将专门开辟电商直播室，开展直播带货，为东里农特产品扩大线上销路。”驻甲六村第一书记杨仕向介绍，今年工作队在甲六村成功策划举办了一次“渔家女”抖音直播活动，取得了不错的效果。

为破解物流这个制约东里电商发展的瓶颈，工作队积极链接资源，推动顺丰物流在东里镇布局，降低了物流成本，提高了东里优质“好物”的市场竞争力。甲六村万

诚合作社负责人柯飞娣介绍，与顺丰合作前，合作社线上销售海产品的物流成本占比大约三成，与顺丰合作后，物流成本下降了10%，“比如，以前金鲳鱼干卖到45元至47元一斤，现在卖40元到42元，产品更好卖了，销量增长明显。”

电商发展也离不开人才支撑，为此，工作队将不定期邀请电商专家到东里开展电商培训，提升村民的电商销售意识和技巧，通过打通物流渠道，建设电商平台，培养电商人才，全链条助力东里电商发展。