



■百年根艺公司负责人陈国玉(左三)向驻附城镇工作队介绍发展计划。



■百年根艺公司内,工人正在制作雷州窑茶具。



■附城镇著名景点清端园内风景怡人,是村民日常休闲的好去处。

驻湛江雷州市附城镇工作队: 深挖文旅潜力 打造乡村振兴新引擎

近年来,湛江大力实施全域旅游发展战略,雷州市附城镇抢抓机遇,依托丰富的自然风光和深厚的文化底蕴,推动文旅产业向纵深发展。驻附城镇工作队(由广州市南沙区综合行政执法局牵头,广州市南沙区横沥镇、南沙区黄阁镇、南沙现代农业产业集团派出帮扶干部组成,下称“工作队”)紧密配合附城镇党委,大力投入基础设施建设优化环境,引进文创企业做大做强,服务龙头企业打造文旅项目,积极推动农文旅融合发展,助力附城镇乡村全面振兴打造新引擎。

■采写:新快报记者 方 轶
■摄影:新快报记者 王 飞



■驻附城镇工作队走访历史古迹,调研谋划文旅线路。

擦亮秀美底色 古村打起文旅牌

附城镇历史悠久,文化底蕴深厚,地理位置优越,除拥有“海上丝绸之路”重要出海口、2条古驿道、2条古道、70多处名胜古迹景点和多处文物保护单位外,还是“雷祖”陈文玉、天下清官陈瑛及雷州革命先驱黄杰和欧汝颖等名人的故乡。

陈瑛故里位于附城镇南田村,距今已有1200多年历史。南田村景色怡人,人文厚重,被列为广东名村,村内最有名的景点清端园,就是为纪念清官陈瑛而修建的园林。园内古树葱郁,莲池流芳,清幽雅致,建有陈瑛故居、诗廊、纪念馆、廉政史记展览馆、家风馆等众多景点,是弘扬我国优秀传统文化、加强反腐倡廉和开展爱国主义教育的重要阵地。

一直以来,南田村都想依托“陈瑛故里”发展旅游,但由于缺乏资金,村里的环境、设施等基础条件跟不上,美好的愿景无法落地。“工作队来了以后,前前后后投入170万元,帮我们修路,建小公园,整治周边环境,村里面貌焕然一新。”南田村党支部副书记郑宏诗说,随着整体环境的提升,慕名而来的游客也多了起来,“平时有不少单位、学校过来开展活动,节假日时游客比较多,今年春节人气就很旺,很多村民都出来摆摊,带动了农特产品销售,也增加了村民收入。”

驻附城镇工作队队长周勇军表示,清端园旅游提升项目已经列入今年的计划,将配合当地旅游规划,对南田村进村到清端园沿线进行整体风貌提升改造,营造古风氛围,不断擦亮“陈瑛故里”文旅招牌,带旺镇村人气。

南田村并非个案。进驻近一年来,第二轮工作队统筹“631”专项资金556万元,在全镇开展人居环境整治,不断提升乡村人居环境。同时,在广湛指挥部和后方单位的大力支持下筹措资金,开展饮水提升、道路改造、设施修复等工作,大力提升镇村基础设施建设和公共服务水平,全力配合附城镇启动乡村振兴文旅新引擎。

周勇军透露,针对附城镇正在打造的露营基地,工作队已经计划投入资金帮助完善道路等基础设施,为露营基地建设保驾护航。

做大文创企业 激发村庄文旅潜力

雷州根雕是湛江市级非遗,也是雷州文化的一大代表。在工作队的积极奔走和帮扶下,今年初,雷州根雕传承人陈国玉创办的百年根艺公司落户附城镇赤嵌村,不仅为赤嵌村集体增加了收入,更为附城镇文旅发展注入了活力。

百年根艺公司原在雷州市西湖街道,2024年8月企业厂房到期后由于资金困难无力续租,生产陷入停顿。工作队走访了解情况后,引入企业搬迁到荒废已久的赤嵌小学改造厂房。工作队通过与村委会协调,为企业争取到分期付款缴纳厂房租金;又通过与雷州市农行协调,为公司争取到150万元无抵押贷款,解决了企业搬迁生产过程中的全部难题。

整合各方资源 促进农文旅融合

雷州市茂德公鼓城度假区是雷州唯一的国家4A级旅游景区,紧邻附城镇。工作队进驻后,与雷州市茂德公鼓城文化旅游发展有限公司(下称“茂德公鼓城”)保持密切联系,通过工会活动等方式支持企业发展,企业也将附城镇陈瑛故里纳入旅游线路,带动了南田村的旅游人气。

“附城镇文旅资源丰富,有待开发。”茂德公鼓城总经理吴均安表示,陈瑛故居所在的南田村条件非常好,不仅有名人故事可以讲,还有平整的农田,优美的乡村风光和省级非遗雷州蒲织,可以将名人故居、农耕文化和非遗蒲织结合起来,打造观光体验研学旅游。他透露,针对南田村缺乏休闲旅游配套的短板,公司正在

去年底,工作队又协调广州市南沙区工商联(总商会)帮扶40万元资金,同时银行也增加了授信100万元,用于扩建厂房和相关设施,并租赁给百年根艺公司,既促进企业发展,又带动村集体增收,提供就业岗位。

“这笔钱主要用于建设雷州窑车间,开发和生产雷州窑产品。”陈国玉介绍,他将雷州石狗和雷州窑相结合,制作了一系列石狗作品,收到了很多市场反馈,目前已经与多家文创机构建立了合作关系,将在这些机构的场所陆续上架雷州窑的石狗系列文创产品。

周勇军告诉新快报记者,借助十五届全运会在广州举行的大好机会,工作队正在通过广湛指挥部

考虑在村里打造咖啡厅、餐厅等休闲场所,希望能够把游客留下来。工作队表示,将积极配合,尽心尽力帮助企业解决问题,争取项目早日落地。

服务好企业的同时,工作队围绕提升镇村公共文化服务水平做文章,助力文旅融合发展。工作队持续发挥“雷州市附城镇文化振兴研究中心”作用,充分挖掘雷州半岛乡土文化和红色文化,并邀请行家里手到附城镇指导谋划文旅线路,通过对附城镇1条古海上丝绸之路,2条古驿道,2条古道,70多个名胜古迹景点实地走访调查,形成了《雷州市附城镇文旅线路推荐(研究版)》,探索出红色教育线路、附城人文旅游线路、自驾游一日游线路等旅游线路。截

和南沙相关机构,争取把百年根艺创作的雷州窑山水纹茶具推介到十五届全运会和残疾人运动会,“一旦推荐成功,就能达成300万元的采购订单。”

“雷州窑车间建成后,还将为研学提供更好的场所。”陈国玉介绍,企业还在赤嵌村租下了50亩农田,将和根雕工作室、雷州窑工坊等一起,打造集农耕文化和雷州文化于一体的特色研学基地,还计划结合赤嵌村的搬迁计划,将村里的老房子打造成雷歌谣为主题的特色民宿,把百年根艺打造成为雷州乡村振兴文创产品和雷州文化传播的标杆,把赤嵌村打造成为雷州艺术村、网红村,促进附城镇文旅发展。

至2024年12月9日,自驾驿站(清端园游客中心)迎客259批次5157人次旅游观光。

值得一提的还有,在工作队的协助推动下,“雷州靖海宫楹联艺术碑廊”命名为“雷州碑廊”,更加便于雷州碑廊文化的推广与传播。

在推动文旅融合的同时,工作队也在积极谋划“农”字文章:优质水稻品种“洁田水稻”已经推广至20000亩,2027年将扩大至30000亩;依托南沙现代农业产业集团在浦西村建立的澳洲龙虾养殖示范基地即将落地;土角村万亩鱼塘提质增效项目正在稳步推进……一股文化赋能的活力之源,正在为附城镇注入源源不断的活力,一幅农文旅融合促振兴的美好图景,正在附城镇大地上徐徐展开。