

城事

“龙舟+”激活端午游 广东接待游客同比增长20.6%

新快报讯 记者黄闻禹 通讯员粤文旅宣报道 记者昨日从广东省文化和旅游厅获悉,2025年端午假期,广东文旅以龙舟赛事为牵引丰富文旅产品供给,深化“文旅+体育+消费”融合模式激发市场活力,初步测算累计接待游客2321.0万人次,实现旅游收入114.4亿元。

据初步测算,2025年端午假期三天(5月31日至6月2日),广东省累计接待游客2321.0万人次,同比增长20.6%;实现旅游收入114.4亿元,同比增长25.6%。全省游客人均花费493元,同比增长4.2%,其中,一日游人均花费329元,过夜游人均花费1028元,过夜游比例为23.5%。

端午假期期间,广东的文旅活动以龙舟赛事为纽带,既传承了岭南水乡民俗(如起龙、采青、招景),又注入科技演艺(无人机表演、线上直播)、商圈联动等新元素,呈现出全域联动焕新民俗,跨界融合激活消费引擎的态势。系列活动在全省21地市同步铺开,覆盖广佛深莞等核心城市及粤东粤西粤北县域。广州猎德龙舟宴、车陂竞渡,佛山叠滘漂移大赛、西樵山半山龙舟,深圳观澜河国际赛、大沙河科技竞渡,珠海金湾海上马拉松、斗门公开赛等成为热门项目,凸显地域特色。

文化传承创新并举。佛山叠滘弯道漂移、西樵山500年“半山扒龙船”、潮州大城所“游旱龙”等非遗民俗通过赛

事焕新。广州猎德系列活动结合音乐会、啤酒节、市集;东莞沙田赛联动“湾区周末IN东莞”促消费、长安镇打造“水上竞渡+新质生活市集”;深圳光明区设龙舟嘉年华与非遗展演等活动,通过龙舟跨界融合激发消费动能。深圳、东莞专设粤港澳龙舟邀请赛,汕尾品清湖组织两岸青年联合龙舟汇演共展交流新篇。

“百千万工程”赋能乡村振兴。茂名袂花江、阳江逆水赛、信宜锦

江河等乡村龙舟赛吸引超百支队伍,结合龙船饭、增殖放流等活动激活县域文旅。东莞中堂、中山港口等镇以龙舟巡游展示水系治理成果,中山坦洲镇借安阜涌赛事呈现“百千万工程”实效。



■广州融创乐园举办趣味赛龙舟活动。



■第九届广州青少年醒狮表演赛启动。

广州端午假期文旅消费超44亿

广州江涌河道内,龙舟竞渡、彩旗猎猎;河岸上人头攒动,市民游客逛景区、观招景,体验浓郁民俗气息……记者昨日从广州市文化广电旅游局获悉,端午假期,广州市共接待市民游客超630万人次,全市实现文旅消费44.5亿元,分别同比增长8.4%、35.3%。携程多家在线旅游平台数据显示,广州成为端午假期国内热门旅游目的地。

■新快报记者 许婉婕 李佳文
通讯员 魏文广旅宣



■广州塔推出扎龙船体验活动。

家庭游成端午出游主力军

今年端午假期恰逢“六一”国际儿童节,亲子互动、非遗体验、科普研学等活动成为假期热点,广州亲子游、家庭游出行热情高涨,成为端午出游主力军。

“第九届广州青少年醒狮表演赛启动仪式暨荔湾区选拔赛”在荔湾湖公园水上舞台举行,9支区内青少年醒狮精英队伍同台竞技,为观众带来狮舞盛宴。广州塔秒变端午奇幻世界,扎龙船体验让游客感受传统与现代交织的独特体验。在广州长隆旅游度假区,孩子们与喜爱的卡通形象亲密互动,并参与科普课堂等活动。正佳广场推出数百场演出、动物见面会和科普小课堂。广州融创乐园“粽夏端午特别企划”系列活动吸引了众多游客,泼水狂欢节、趣味赛龙舟、梦幻烟花秀,游客在这里度过了别样的假期。端午假期里,纳入假日监测的31家文化旅游景区总接待人数314万人次,同比上升24.7%。

乡村游游客近310万人次

端午假期,流溪河国家森林公园“亲水探秘·康养童趣”自然嘉年华掀起夏日狂欢;天人山水度假区萌宠互动萌化人心;生态与文化在石门国家森林公园夏季花海与非遗展演相映成趣;莲花山旅游区惊现“三蒂莲”“双色莲”等奇观……据统计,全市接待市民游客中,乡村游游客近310万人次,火热的乡村旅游市场有力地带动了全市的文旅消费。

端午假期的羊城舞台星光璀璨,广州大剧院迎来世界顶级慕尼黑童声合唱团,以天籁和声演绎多元音乐文化,打造视听双重享受的艺术盛典。广东省木偶艺术剧院推出大型童话人偶历险剧《匹诺曹历险记》,带领大小观众穿越到充满奇遇的童话王国。广州粤剧院联合越秀公园秀名城开展粤剧公益专场。

佛山机票订单同比大涨138%

当广州的“龙舟景”成了“世界景”是怎样的场面?假期里,备受瞩目的2025年广州国际龙舟邀请赛隆重举办,广州各村落赛龙夺锦的新闻频频火上热搜。

广州市各大景区精心策划“龙舟+”假期活动,让更多的游客深度体验龙舟文化。第七届海珠湿地龙船景系列活动中,龙船景、龙舟赛、龙船饭以及端午市集贯穿三天,千人龙船宴奉上了现场烹制、意头满满的菜式,延续了龙船“得胜还埠,则广召亲朋燕饮”的古老传统。岭南印象园举办了千人龙船饭盛宴,更有非遗竞技游戏如射五毒、投壶等,让游客感受古风童趣。

端午民俗活动带动目的地旅游经济显著增长。今年凭借“龙超”出圈的广东佛山蹿升成为游客新宠。在央视报道佛山“龙超”与短视频平台上各色龙舟S弯漂流、急刹、倒船等炫技视频的加热下,今年端午假期,佛山机票订单同比大涨138%,酒店同比增长51%。

假日亲子订单占比达25%

端午叠加六一儿童节,双节拉动亲子游火热。有在线旅行平台大数据显示,主题乐园景区在这个端午小长假最受欢迎,预订量同比增六成。商品交易总额前50的景区中家庭亲子类景区占比近90%,亲子订单占整体旅游订单的25%。而端午最受欢迎的主题乐园景区包括北京环球度假区、上海迪士尼度假区、香港迪士尼乐园、广州长隆野生动物世界和珠海长隆海洋王国。

多孩出行是本次假期出行的一大特点,有在线旅游平台统计,亲子房预订同比增超五成,景区3人及以上家庭套票预订增四成。越来越多的酒店和景区开发“多孩友好”产品,满足精细化需求。有酒店为多孩出行的家庭打造双层儿童床、小帐篷和独立游戏空间等;有些景区还推出双排儿童车租赁、多孩优惠等政策,有效拉动了消费。

今年端午假期,出入境游呈现出双向火热的态势。一方面,外国游客纷至沓来,感受中国传统节日的魅力。中国的“旅张力”在端午节依旧强势发力,入境游订单涨幅近九成,入境游门票商品交易总额同比暴涨1.5倍。