

牢记殷殷嘱托
在推进中国式现代化建设中走在前列 乡村全面振兴

锅吕茶首秀羊城夜茶嘉年华 展销窗口落户广州开拓新局

当客家古韵邂逅岭南夜色，一场茶香四溢的文化盛宴在广州荔湾绽放。在“5·21”国际茶日暨广州荔湾首届夜茶文化嘉年华的璀璨夜色中，锅吕（音同“啲”）茶完成外出参展首秀，以独特的客家茶香惊艳羊城，成功与多家茶商达成合作，在广州设立展销窗口，为开拓珠三角市场按下“加速键”。值得一提的是，广州市统计局派人赴展会现场支持，为锅吕茶助力。

■新快报记者 方轶



■“三泡有余香”的锅吕茶成功对接了多家茶商。

成功对接多家茶商

此次夜茶文化嘉年华以“粤夜悦芳香”为主题，于5月20日至22日在广州南方茶叶市场举行，活动现场热闹非凡，吸引了超3.2万人次到场。50多家参展商齐聚2000平方米的茶香街区，带来绿茶、红茶、乌龙茶等六大茶类。锅吕茶作为嘉应八大历史名茶之一，在展会上备受关注。

在本次嘉年华的展台上，锅吕茶独

特的外形、清幽的香气、经久耐泡的特质，成为众多茶商眼中的“宝藏茶叶”。凭借自身的品质优势，锅吕茶成功对接了当地多家茶商。

其中，广州强亮茶叶有限公司与梅州平远县油草湖生态茶园达成合作意向，将在广州设立锅吕茶展销窗口，让锅吕茶能够更便捷地走进广州消费者的生活。随着展销窗口的落地，消费者不仅能在线上平台选购锅吕茶，

还能在广州实体门店沉浸式体验客家茶文化。

锅吕茶“三泡有余香”

作为梅州平远县东石镇太阳村锅吕自然村的“金叶子”，锅吕茶的走红绝非偶然。这里海拔800余米，常年云雾缭绕，昼夜温差达10℃以上，富含矿物质的红壤为茶树生长提供了天然沃土。当地茶农传承百年炒青工艺，经杀青、揉

捻、烘干等12道工序，造就了锅吕茶“三泡有余香”的独特韵味。

此次亮相广州夜茶文化嘉年华，标志着这一客家名茶正式走出“深闺”，融入大湾区茶叶消费市场。在驻镇工作队与市场机遇的双重推动下，随着“茶香+文旅”融合发展的推进，锅吕茶有望成为联结梅州与广州的“文化纽带”，让更多人在一杯清茶中感受乡村振兴的蓬勃力量。

驻清远阳山县太平镇工作队： 科技支农 推动鳊鱼特色产业提质增效



■多位专家到太平镇调研指导。

新快报讯 记者曾贵真报道 近日，广州市驻清远市阳山县太平镇帮扶村工作队（下称“工作队”）联合镇农办积极对接技术帮扶单位广东省农业科学院，邀请广东省农业科学院水稻研究所特派员刘维、动物科学研究所（水产研究所）彭凯研究员等专家一行到太平镇鳊鱼生态养殖基地及沙陂村、龙塘村闲置地开展调研指导，提升养殖户鳊鱼养殖技术水平，助力太平镇打造特色水产养殖示范样板，以科技破题激活乡村产业振兴动能。

与工作队、镇农业农村办及村委相

关工作人员一起，专家深入阳山县长盛鳊鱼养殖有限公司养殖基地，实地察看了鳊鱼养殖设施、饲料投喂与水质管理等情况，并与养殖户进行了面对面交流。针对当前鳊鱼养殖中存在的繁育技术、病害防治、水质调控、成本控制等关键问题，专家提出了科学、实用的养殖技术指导，并分享了最新的养殖研究成果和市场动态。

针对沙陂村闲置鱼塘分布零散、难以连片开发的问题，专家在实地丈量地块、评估土壤情况后提出“示范先行、以点带面”策略，建议整合20亩地块发展桂花鱼养殖试点，按每亩4500—5500尾的科学密度投放，年产值预计达15万元，收益较传统蔬菜种植提升300%以上，后续将量身定制生态改造方案。

此次技术指导为太平镇鳊鱼养殖业提供了有力的科技支撑，养殖户纷纷表示受益匪浅。下一步，工作队、太平镇将继续加强与科研院所的合作，推动先进养殖技术的推广应用，助力乡村振兴和农业产业提质增效。



■专家助力养殖户提升鳊鱼养殖技术水平。

“粽”情欢乐 富川瑶乡村民游客共庆端午



■村民游客欢聚一堂共庆佳节。

新快报讯 记者方轶 通讯员朱奇俊 蒋倩 何悦报道 今年的端午节，广西富川瑶族自治县柳家乡茅刀源村热闹非凡，800余名村民游客欢聚一堂，参加纯手工三角粽争霸赛和百草油茶大赛，包粽子、赛油茶、赏歌舞、尝美食，共庆端午佳节。比赛现场还设置了体验区，游客不仅可以现场品油茶、吃特色美食，还能现场体验包粽子、打油茶的乐趣，更好地感受端午传统文化和瑶乡的魅力。

包粽子比赛中，选手们巧手翻飞，手法娴熟地捋粽叶、填糯米、压紧实、封口、扎捆，一气呵成，桌上逐渐摆满了一个个紧实、棱角分明的粽子。百草油茶大赛中，参赛队伍身着瑶族服装，纷纷亮技能、展风采。以艾叶、紫苏、鬼针草等常见的中草药为原材料，精心熬制瑶乡特色油茶，现场茶香四溢。评委们从工艺、风味、创意等维度进行综合品

评。欢快的比赛场面吸引了众多游客，现场气氛热烈，弥漫着节日的欢声笑语。

为了推动富川旅游，2024年，四会、富川两地投入粤桂东西部协作资金300万元撬动各方资金900万元在柳家乡实施乡村振兴特色点建设项目，进一步完善乡村道路、水渠等基础设施显著改善人居环境；积极打造西岭药谷产业园、培育瑶医药电商人才等助推瑶医药产业提质增效；建设中草药拱形宣传廊道，创新瑶医药文化传播方式，助力柳家乡以茅刀源村为中心，联动下湾村、下源村等周边村落，逐步探索打造了一条以瑶医药为核心的乡村文旅深度融合发展之路。据统计，2025年1月至6月，累计有10000余名游客到柳家乡茅刀源村等村落体验瑶医药文化与康养旅游，拓宽了村民的增收渠道。