

绿豆  
涨价!

# 财眼

## 批发端价格同比大涨近六成 尚难传导至个人消费

夏日炎炎,作为传统消暑食品主要原料的绿豆价格今年悄然攀升。近期,不少售卖绿豆饮品的商家表示,今年绿豆采购成本大幅增加,经营压力加大。数据显示,截至5月30日,青岛港缅甸油绿豆出货均价同比上涨近六成,涨势迅猛。不过,记者在线下走访中看到,虽然批发端价格数据飙升,但零售端调价却较为克制,个人消费者尚未明显感受到绿豆价格上涨带来的压力。



### 绿豆批发价上涨明显

“才刚进货两天,绿豆价格又涨了。”近期,不少经营绿豆饮品的商家在社交平台上抱怨,绿豆批发价持续上涨,经营成本明显增加,利润空间被进一步压缩。

一位主营绿豆沙饮品的商户告诉记者,去年她批发一袋50斤的绿豆,折合下来每斤成本约3元,而今年每斤成本已近5元,成本眼看着水涨船高。“一斤绿豆只能做8到10杯绿豆沙,涨价怕顾客流失,不涨价利润又越来越薄,真的很难做。”

记者了解到,已有部分商家选择调价应对。有商户发帖称,平日拿货的绿豆进价涨了100元,因此将绿豆沙售价从8元涨至9元。

新快报记者注意到,批发端数据显示,绿豆价格确实上涨明显。根据食品商务网数据,截至6月5日,绿豆均价

11.6元/公斤,对比前7日上涨17.77%;卓创资讯数据显示,截至5月30日,青岛港缅甸油绿豆出货均价5.19元/斤,较4月份均价上涨21.55%,较去年同期上涨55.86%。

### 零售端涨价不明显

批发价走高,那零售端表现如何?记者在各线上平台看到,平台上绿豆价格因品牌、产地和品质差异呈现出明显分化。小象超市的五德绿豆1公斤售价11.9元,折合每斤约5.95元;小象牌黑龙江有机绿豆480克售价高达10.5元。而在淘宝上,非有机绿豆售价普遍集中在每斤6元-9元。

相比之下,线下市场的绿豆品类划分较为模糊,价格差距也不会太大。记者走访了广州多家超市和粮油店了解到,市场的绿豆零售价多集中在每斤6.5

■新快报记者 张晓菡

元-8元,整体价格与线上非有机绿豆相差不大。

一位粮油零售店老板坦言,近期绿豆价格确实有所上涨,但零售端涨幅较小,“我这边每斤只涨了五毛钱,端午节前才涨价的。”另一家店主则称,近期店内绿豆价格没有明显上涨,但与去年相比还是有小幅上升,“去年这个时候我卖六块多,现在七块整,没涨多少。”记者随机采访了几位消费者,他们普遍表示对绿豆涨价感受不明显。

### 伏天过后绿豆价格或回落

卓创资讯分析师谢萌萌对记者指出,绿豆批发价上涨主要在于目前市场上流通的绿豆大多来自缅甸,还有小部分来自澳大利亚等地。每年3月是缅甸绿豆的上市季,但今年因其减产,开盘价格较高。部分商家预期后市价格回落,

初期采购较为谨慎,随着后续到货有限,绿豆价格反而持续上涨。此外,往年此时港口仍有大量陈粮库存,但今年库存量少,供应进一步趋紧。

为何批发端价格暴涨却未能传导至零售端,谢萌萌分析称,这主要是因为杂粮类产品对多数普通消费者来说并非刚需。“现在夏天有空调,年轻人消暑不依赖绿豆,绿豆价格高了也可以不吃,整体需求有限。”此外,零售端一些商户早期采购成本较低,目前仍有利润空间,暂时不急于提价。不过,她也提醒,随着库存逐渐消化完毕,商户补货时可能面临成本上升,届时零售价或将适度上调。

谢萌萌认为,整体来看6月份绿豆价格偏强,但后续大幅上涨的可能性不大,同时价格也难有明显回落。随着8月中旬伏天过去,需求逐渐减少,价格有望逐步回落。

## 传统行业“让位”新智造 A股市场重要指数换新即将生效

新快报讯 记者涂波报道 近日,A股市场重要指数迎来新一轮样本股调整,沪深300、中证500、中证1000等指数样本方案将于6月13日收市后正式生效,深证成指、创业板指、深证100等指数实施样本将于6月16日正式实施。样本调整方向契合产业转型升级趋势,新质生产力发展方向的信息技术、通信服务、工业等行业样本数量有所上升,对市场代表性进一步增强。

沪深300指数更换了7只样本,软通动力、中航成飞、龙芯中科、领益智造、渝农商行、沪农商行、国货航等新调入,华兰生物、东方雨虹、三七互娱、恩捷股份、先导智能、闻泰科技、璞泰来等调出。

中证500指数更换了50只样本,恒玄科技、百济神州等调入;中证1000指数更换了100只样本,万辰集团、思瑞浦等调入;中证A50指数更换了4只样本,北方稀土、东鹏饮料等调入;中证A100指数更换了5只样本,中国重工、沪电股份等调入;中证A500指数更换21只样本,润泽科技、恒玄科技等调入。

深证成指更换了20只股票,调入中钨高新、甘肃能源、四川九洲、拓邦股份等,调出南玻A、天茂集团、宝新能源、张裕A等。创业板指调入蓝色光标、长盈精密、全志科技、电连技术等8只股票,调出安科生物、钢研高纳、东方日升、博雅生物等股票。深证100调入领益智造、润泽科技、中航城飞等3只股

票,调出TCL中环、纳思达、天赐材料。

深证成指是A股市场中制造业占比最高的标尺指数之一,本次调整后,制造业样本公司权重占比达到73%。

记者注意到,上述调入的样本,聚焦新制造领域高端装备、数据中心等战略性新兴产业,不少是近期热点个股,如中航成飞、领益智造和长盈精密等。近日,中航成飞在2025年度业绩说明会上表示,公司先后研制生产了枭龙、歼教-9、歼-10、歼-20等航空整机装备,预计2025年营收超800亿元。5月,中航成飞股价涨幅近50%。长盈精密2024年实现的营收和净利润创下历史新高,净利润同比增长800%。

而调出的样本中,传统行业占比较多。例如“葡萄酒一哥”张裕A近年市值持续缩水,只能黯然离场。民生消费领域的三全食品、中顺洁柔等也同步出局。此外,曾经的明星行业光伏领域多只个股调出样本,东方日升、TCL中环和南玻A等。2024年,南玻A净利润同比下降81.28%,东方日升出现34.36亿元的亏损。

有研究表明,指数样本调入带来的被动交易将对被调入股票产生正面价格影响。分析指出,调整后的指数更能准确反映当前市场的行业分布和经济结构变化,提升指数的代表性和市场认可度,并为投资者提供更准确、可靠的投资。

## 2025粤港澳大湾区老字号(文化)博览会9月广州举办

新快报讯 记者陆妍思报道 6月5日,2025粤港澳大湾区老字号(文化)博览会(以下简称“博览会”)媒体通气会在广州举行。记者会上获悉,本届博览会以“老字号新动能·大湾区新体验”为主题,将于今年9月12日至14日在广州中国进出口商品交易会举办。本届博览会预计吸引400余家展商(含港澳企业)参展,参观人次将突破10万。

“去年广东老字号工作取得了突破性进展,首批281个广东老字号发布后受到了社会各界的高度关注和普遍认可。”广东省商务厅市场秩序与调节处处长吴炜在讲话中表示,今年老字号工作将正式启动两项重磅活动:一是征集广东老字号守正创新“十大案例”,聚焦品牌消费、多元化宣传、传统技艺传承、竞争力创新,挖掘标杆;二是开展“粤手礼”品牌征集,整合美食、文创、科技等多类产品,推动传统与现代融合。活动依托博览会平台,将激发老字号创新活力,提升品牌影响力,助力其拥抱国潮趋势,促进传统文化与现代消费深度碰撞,焕发行业新生机。

发布会上,主办方正式开启博览会招商工作,鼓励老字号企业及产业链相关机构积极参与。广东省老字号协会会长徐伟兵表示,博览会将全力打造一个“展文化、促交易、谋合作”的综合性平台,旨在弘扬中华优秀传统文化,推动老字号品牌的传承与创新,搭建国际化的展示与交流平台。

本届博览会设立粤港澳主题区、全国老字号综合区、创新成果展示区、互动体验区以及特色专区等五大特色展区。粤港澳主题区集中展示大湾区老字号品牌的历史底蕴与文化特色,其中广东展区

1500平方米,共110家老字号企业代表参展,港澳展区则呈现香港、澳门特色老店等文化融合案例;全国老字号综合区汇聚全国知名老字号企业,展现跨地域文化交融,覆盖全国17省自治区的优质品牌;创新成果展示区聚焦老字号在产品、技术、商业模式上的创新突破,展示老字号品牌数字化转型案例,如智慧零售、元宇宙营销在老字号上的应用案例,以及跨界合作产品,如联名商品、IP授权开发;互动体验区通过技艺展示、非遗体验等活动,让观众近距离感受老字号魅力,如非遗技艺现场展演,如传统手工艺制作体验,文化讲座与工作坊,如中医药文化、传统饮食技艺分享;特色专区包括“粤手礼”遴选精品展示、文创产品专区等,设置消费促进专区,提供节庆礼品、手信等一站式采购,吸引观众,同时设置直播电商专区,联动抖音、淘宝等平台,开展直播带货活动,推动品牌年轻化。

博览会期间还将举办一系列精彩活动,包括大湾区老字号发展高峰论坛,邀请行业专家、企业领袖共话广东老字号振兴路径;开展老字号十大案例发布,挖掘创新典范,树立行业标杆;举办“粤手礼”遴选,推选代表岭南文化的特色手信,助力文旅消费;举行老字号文创产品创新大赛,激发创意设计;开展“老字号+新媒体”直播带货节,借助数字化手段拓宽销售渠道,全方位赋能品牌发展。

广东省老字号协会会长徐伟兵表示,博览会将全力打造一个“展文化、促交易、谋合作”的综合性平台,旨在弘扬中华优秀传统文化,推动老字号品牌的传承与创新,搭建国际化的展示与交流平台。