

## 头条

# 从枝头到舌尖 只差一场嘉年华

广东举办“6·6 给‘荔’节”，推动荔枝甜遍全球

全球荔枝看中国，中国荔枝看广东。6月6日，“6·6 给‘荔’节——广东荔枝全球品鲜嘉年华”在广州海心沙星光大道举行。活动集聚产地果农、经销商、物流商、品牌商、网络达人、文化名人等跨界力量，围绕做好“土特产”文章，推动荔枝等广东佳果产销精准对接，进一步拓展国内外市场，助力农民丰产又丰收。

■采写:新快报记者 毛毛雨 曾贵真  
■摄影:新快报记者 毕志毅

## 现场展销广东各地主产区的荔枝鲜果

“我们家的荔枝现采现发。”“鲜甜爆汁，一口难忘。”一进展区，就听到果农们卖力推销，看到展台上摆着琳琅满目的荔枝，堪称荔枝爱好者们的“天堂”。现场果农、经销商、品牌商、网络达人线上线下火力全开，纷纷开麦助“荔”热卖，“八仙过海”推广各地特色荔枝。

新快报记者逛展了解到，广东产新鲜荔枝品种多样，目前正在大量上市的品种以白糖罂和妃子笑为主。此外，部分产区开始推出桂味等品种，各展位上不乏仙桃荔、冰荔、仙进奉等特色优质品种。来自广州、茂名、湛江等省内各地主产区的果农、经销商等将当地“刚从枝头摘下的”荔枝带到现场，供众人进行品鉴。

除了广东各地游客、嘉宾，不少国际友人也慕名来到现场尝鲜。“我来中国16年了，广东的荔枝好好吃。”在湛江展位前，来自阿根廷的外籍友人“泰哥”品尝过一颗妃子笑后告诉新快报记者，每到荔枝成熟季节，他都要尝上了这一口。“我爱中国，我爱荔枝。”他开心地用双手比了一个“心”形说。

## 除了新鲜荔枝，副产品和文创也很吸睛

现场不仅有新鲜荔枝，还有众多品牌商带来的由荔枝加工而成的副产品，例如荔枝果醋、荔枝茶饮、荔枝汽水等。来自惠州的一家品牌商带来了惠东特产熙荔果醋，相关负责人告诉新快报记者：“我们把新鲜荔枝榨汁后通过纯生物发酵，采用低温酿制而成，最大程度保留了荔枝原味，让人在一年四季都可以感受荔枝的味道。”入口清爽解腻的口感，引得现场食客直呼“太上头”。



■各界人士线上、线下合力推销荔枝。



■文化赋能，助力推广荔枝。



■茂名高州市根子镇本地“90后”新农人陈丽容用英语推销荔枝。

## 特写

### “90后”新农人用英语推介茂名白糖罂

“今天我要给你们展示白糖罂荔枝，它的特点是皮薄肉厚，甜度可达18度+。”以英语直播带货出名的茂名高州市根子镇本地“90后”新农人陈丽容在线上卖力地推销荔枝。她告诉新快报记者，最近茂名的荔枝在网上太火

了，很多快递站点都爆仓了。

陈丽容说，卖荔枝一定要坚持品质，客户收到坏果会包赔。“直播间里呼声最高的是吃桂味荔枝，在接下来的一个星期桂味就会陆续上市了。”她说。

## 营销主打“高品质”

与白糖罂、妃子笑等品种相比，仙桃荔等高端荔枝品种更受现场嘉宾的关注。

“你看，我们这种荔枝比鸡蛋还大，最大一颗有七八十克，七八颗就一斤了。”广州摊位的一位负责人介绍，仙桃荔被称为荔枝中的巨无霸，几年前刚培育出来，今年批量上市，目前广东的从化、湛江、茂名等地都有种植。它除了个头大外，还具有丰产性强、耐储运、清甜多汁等特点。“像这样的优质品种荔枝一斤能卖到100元。除国内市场，通过保鲜技术，已远销新加坡、澳大利亚等地”。

来自阳江的某公司负责人补建华向新快报记者展示他带来的红蜜荔、仙桃荔、巨美人和北园绿4个优质荔枝品种。“这4种都是荔枝中的极品，甜、大、

## 质优荔枝“不愁卖”

美、脆，各具特色！”补建华说，虽然价格比较贵，但是它们都不缺市场，“事实上，品质高、品种优的荔枝是不愁卖的”。新快报记者了解到，坚持“高品质”正成为不少果农和经销商的共识。

荔枝畅销，联农带农效果非常明显。“我们合作社负责收购农户的荔枝进行销售，每年带动1000户以上的农户增收致富。”茂名高州市泗坊荔枝果蔬专业合作社的何辉亮告诉新快报记者，荔枝卖得火，关键还是要坚持“优质高价”，合作社通过自媒体等手段加大销售力度，通过冷链和空运，合作社的荔枝已远销到全国各地。“哪怕是西藏这些比较远的地方，3天也能达到。空运新疆乌鲁木齐1天就能到”。

## 政策 省农业农村厅制作采购导图 助消费者精准采购荔枝

活动现场，广东省委网信办发布《全面启动“网络强村”助力“百千万工程”行动》，以网络为“新农具”，以数字为“新农资”，以直播为“新农活”，通过送培训、送技术、送流量等方式，提升乡村数字素养和产业发展能力。

荔枝不仅包甜管够，还可以高级定制，如何做到呢？活动现场，广东省农业农村厅发布相关政策。为了让消费者在购买荔枝时精准采购到广东荔枝，省农业农村厅制作了“广东省荔枝采购导图”。

新快报记者了解到，为推动实现荔枝产销精准对接，助力荔农增产增收，省农业农村厅现面向全省7252家规模种植主体，构建形成了广东荔枝产销对接平台，广东不同地区、不同品种的荔枝分布情况及上市时间一目了然。

此外，省农业农村厅从50万亩生态果园中严选20520棵荔枝树，推出“我在广东有棵荔枝树”云端订购活动，“云端认养”既能打破地域限制，让全球消费者成为广东荔枝的“云端主人”，同时为果农拓展销售渠道。



■“6·6 给‘荔’节——广东荔枝全球品鲜嘉年华”在广州海心沙星光大道举办。