

连锁商超人人乐退市 董事长已辞职 公司为高管购买“董监高责任险”避险

曾和华润万家、新一佳超市并称为“广东超市三巨头”的人人乐,即将结束深交所上市之旅。6月5日,*ST人乐(人人乐连锁商业集团股份有限公司)收到深交所股票拟终止上市决定,6月13日复牌进入退市整理期,预计最后交易日期为2025年7月3日。根据相关规定,公司股票将转入退市板块挂牌转让。值得注意的是,在企业风雨飘摇之际,公司董事长火速离职,*ST人乐还购买了“董监高责任险”。

■新快报记者 涂波

业绩跌宕起伏“ST”

作为一家成立于1996年的老牌零售企业,人人乐2010年成功登陆A股,市值曾飙升至130亿元,成为“民营超市第一股”。巅峰时期,人人乐全国门店近150家。然而,近年来其业绩持续下滑,连续多年亏损。2012年,人人乐首次出现亏损金额近9000万元。此后的2014年和2015年,人人乐连续两年出现巨亏,分别亏损4.61亿元和4.75亿元,并进入ST状态。2016年,人人乐通过出售物业实现扭亏,但2017年,其净利再度亏损5.38亿元。一波三折的人人乐,2024年4月又收到了退市风险的警示,2021年至2023年共亏损约18.7亿元。2024年度公司亏损-4.04亿元,且财务报告被出具无法表示意见的审计报告,触及股票终止上市的情形。随着业绩的变动,同花顺软件显示,人人乐的股市曾用名依次为:人人乐、*ST人乐、人人乐、*ST人乐、ST人乐、人人乐、*ST人乐。

审计师认为,公司营业门店持续减少,银行资金账户大量被冻结,存在大量供应商诉讼的情况,供应链体系处于停滞状态。公司供应链几乎停滞,超市变身“空壳”。记者查询天眼查显示,人人乐涉及司法案件达603件,其中73.96%的案件身份为被告。

高管“买保险”抽身

在企业风雨飘摇之际,*ST人乐董事长更是火线辞职。2025年3月19日晚,人人乐公告宣布,上任仅一年半的董事长侯延奎因个人身体健康原因申请辞去包括董事、董事长及法定代表人在内的一切职务,辞职后却仍需继续履职直至继任者到位。这种“离职不离岗”的特殊安排引发外界对其真实离职动机的猜测,是否意在规避潜在的法律风险。而就在2025年初,*ST人乐还发布2024年业绩预喜“扭亏为盈”。若业绩属实,有望顺利保壳,还能“摘帽”成功。4月28

日,*ST人乐一纸业绩预告修正公告,由此前的扭亏为盈,变成续亏。

4月30日,*ST人乐宣布,斥资不超过45万元购买“董监高责任险”,即*ST人乐的全体董事、监事、高级管理人员均为被保险对象,赔偿限额不超过3000万元/年。新快报记者查询了“董监高责任险”的承保范围,包括“当被保险人因工作疏忽(如信息披露错误、财务造假等)或行为不当(如不当解雇、性骚扰等)被追究个人赔偿责任时,保险公司负责赔偿法律费用及民事赔偿。”有业内人士指出:“最终受伤的,或许只有*ST人乐的投资者,还有普通员工。”分析指出,人人乐的退市并不意外,而其多年来业绩低迷是多种因素共同构成的,除了公司治理能力、高层变动等主观因素外,最主要的是受到电商、新业态的外部冲击。

近日,记者致电人人乐询问事件进展,对方表示以公告为准。

亚朵卖枕头赚钱了 却在枕套上翻车了

酒店板块加盟店达98%,卫生问题频发

“亚朵星球”品牌在床上用品赛道走出自己的特色的同时,亚朵却在枕套上“翻车”了。6月3日,有网友在社交平台发文称自己入住杭州一亚朵酒店时,发现其中一个枕套上印有当地一家医院标识。当晚,涉事酒店致歉,承认洗涤供应商在分拣或配送环节出现失误,并承诺强化三级检查机制。事件暴露出“酒店界网红”卫生和品控问题的同时,也凸显了其在高速扩张与利润压力下的管理漏洞。

■新快报记者 范昊怡

零售业务成业绩“救命稻草”

官方网站信息显示,亚朵集团成立于2013年,隶属于上海亚朵商业管理(集团)有限公司。2022年11月11日,亚朵集团在美国纳斯达克上市。

从酒店数量来看,截至2024年12月,亚朵集团在营酒店数量达1619家,同比增长33.8%,在营客房数量达183184间,注册会员超过8900万。2025年,这一数据还在持续增长,截至2025年一季度末,亚朵在营酒店达1727家,房间数194559间,位居国内中高端连锁酒店首位。

在酒店数量不断增长的同时,2024年,亚朵的三大核心经营指标——平均出租客房收入(RevPAR)、日均房价(ADR)、入住率(OCC)却出现了下滑。和2023年相比,2024年亚朵RevPAR从377元下降至351元,ADR从464元下降至437元,入住率从77.8%下降至77.4%。

为了应对这一局面,亚朵正在加速向轻资产加盟模式转型,截至2024年12月,亚朵的加盟店数量为1593家,占总酒店数量的98.39%,这也意味着亚朵酒店的自营店仅占很小的一部分。然而,加盟店的加速扩张并未能改变亚朵酒店运营的效率,2025年一季度,亚朵

酒店RevPAR下滑至304元,同比下降7.2%;ADR继续下滑至418元,同比下降2.8%;OCC也降至70.2%,同比下降约3.1%。

在此背景下,酒店业务不再是亚朵的增长引擎。翻看财报不难发现,“枕头生意”已然发展成为亚朵的赚钱利器。亚朵集团2025年第一季度营收约19.06亿元,同比增长29.8%,调整后净利润3.45亿元,同比增长32.3%。零售GMV(在线成交量)达8.45亿元,同比增长70.9%,其中,线上渠道占比超过90%。2024年,亚朵的零售业务创造21.98亿元收入,同比增长126.2%,为集团贡献营收达到30.33%,深睡记忆枕PRO系列产品累计销量超过380万只。亚朵管理层在今年3月份的一次电话会上称,集团是“住宿和零售双轮驱动的业务模式”,“展望2025年,预计零售业务收入的同比增速仍将继续超过住宿业务。”

扩张迅速管理面临挑战

自2013年成立以来,亚朵一直标榜“人文关怀”“品质体验”,宣称将用户安全健康置于首位。可是随着规模不断扩张,亚朵不可避免地面临供应链、加盟商管理方面挑战。

事实上,这并非亚朵酒店首次被曝出现卫生问题。今年3月,网红博主“九歌”入住广州白云区某亚朵酒店时,发现花洒喷头内有多根头发,随后更换房间仍出现同样问题。“九歌”表示,在多次和亚朵酒店相关负责人联系后一个多月的时间里,亚朵酒店并未能提供其检测的相关证明。时隔一个月,4月10日,一名消费者入住成都武侯区一家亚朵酒店时,发现浴室顶喷水洒内卡有两缕头发。5月,有消费者投诉入住珠海某亚朵酒店时,发现酒店房间很多灰尘和小虫,被虫咬伤,退房后皮肤受损。

记者查询发现,在黑猫平台上,与亚朵有关的投诉超过2000条,主要涉及噪音、卫生差、退款困难和隐私泄露等问题,而与卫生相关的投诉则主要集中在酒店房间卫生差、房间内有蟑螂、床单上发现不明毛发、枕头存在卫生问题等。

有媒体报道指出,卖了380万只枕头的亚朵,却连酒店枕套卫生都难以管理好,又如何让消费者为其零售品牌买单?对此有业内人士表示,品牌企业强大以后,更应该加大管理强度。随着酒店集团的加盟门店逐年增多,亚朵应进一步加强门店的卫生和安全管理问题。

CSR一周速览

(2025.06.02-2025.06.08)

·市场动态·

① 全国生态环境质量持续改善

6月5日,生态环境部发布《2024年中国生态环境状况公报》。2024年,全国生态环境质量持续改善,环境安全形势保持稳定。煤炭消费量占能源消费总量比重为53.2%,比2023年下降1.6个百分点;天然气、水电、核电、风电、太阳能发电等清洁能源消费量占能源消费总量比重为28.6%,比2023年上升2.2个百分点。

② 上交所:将推动上市公司进一步加大分红力度

6月5日,上交所召开高分红重回报暨上市公司价值提升座谈会。未来,上交所将推动上市公司进一步加大分红力度,增加分红频次,用好回购、并购重组、投资者交流等市值管理工具,持续提升公司投资价值。

③ 广东发布金融支持绿色低碳发展推进美丽广东建设工作方案

6月5日,据央行广东省分行消息,近日央行广东省分行联合广东省委金融办,广东省发改委、工信厅、财政厅、生态环境厅、林业局,广东金融监管局、广东证监局等九部门制定《关于金融支持绿色低碳发展 推进美丽广东建设的工作方案》,统筹做好广东绿色金融大文章,助力广东经济社会绿色低碳转型,全方位推进美丽广东建设。

·公司治理·

① 太平洋财险两家分公司被罚136万元

6月3日,因给予投保人保险合同约定以外的其他利益等,太平洋财险浙江分公司、温州分公司合计被罚136万元,2名有关责任人被罚30万元。

② 沃尔玛因食品违法行为被罚没约29万元

6月4日,因经营盐焗腰果仁抽检不合格,沃尔玛(中国)投资有限公司被深圳市市场监督管理局福田监管局罚没合计约29万元。

③ 浦发银行一分行违反反洗钱规定被罚

6月4日,因未按规定履行客户身份识别义务,浦发银行郑州分行被央行河南省分行罚100万元,1名有关责任人被罚5万元。

④ 星展银行等APP侵害用户权益被通报

6月5日,上海市通信管理局通报50款APP(SDK)存在侵害用户权益行为,包括盛付通旗下的“连尚赚钱吧”、星展银行旗下的“星展银行”等,所涉问题包括自启动和关联启动行为、违规收集个人信息等。

⑤ 宝洁公司未来两年裁员7000人

6月5日,美国消费品巨头宝洁公司宣布,未来两年该公司将裁减最多7000个非制造就业岗位,大约占这类岗位总数的15%。

(整理:新快报记者 林广豪)