

■收藏周刊记者 梁志钦

## 数码印刷品算不算版画？

### “数字限量版画”争议

日前,画家耿玉琨的“宣纸版画”在网络以不到300元一张的“低价”引起了网络热销,记者登入“丝路之母耿玉琨”的视频号商店中,看到不管标价为299元一幅还是6980元一幅的作品,全部显示“卖完了”,销售量从几十件到几百件不等,总销量数千件。

耿玉琨说,“我的原作只有一幅,于是我绞尽脑汁想出来个办法,那就是衍生品,把我的原作做成丝巾、瓷器、版画等,这版画的制作可不轻松,好多复杂精细的工序得精心挑选,然后仔细扫描制版,每个环节都得小心翼翼,就是为了成品和原作一模一样,最后我再签名写上版号,这样一幅作品就能有几百上千个孩子收藏到了。”关键是她说,“艺术凭什么都是有钱人的玩物,它们不该锁在有钱人的保险柜里,丝绸之路上的故事,大漠里的风光,凭什么不让老百姓看见,它们是咱们的先辈在丝绸之路团结互助的精神,是让咱们每个老百姓都能看见的珍宝。”这句话直接打动了不少人。

随着她的“版画”热销的同时,也引来了不少人质疑其售卖的只是印刷品而非版画,对此,耿玉琨本人也注意到了质疑声音,她公开表示,“现在有很多声音是我老太的限量版画是印刷品,我就是长100张嘴也说不清楚。现在我让我做版画的专业人员给大家解释解释。”在公开视频中,负责制作这次“版画”的人介绍,“经过高精度的数据采集,专业队伍的调色设计,再由耿玉琨指正修改,最后同意才完成制版。”她认为,经过了这样繁琐的工序制作出来的,不是印刷品,而是“数字限量版画”。

### 高清扫描作品可以称为版画

首先,我们先了解一下何为版画。清华大学美术学院教授代大权介绍,“版画借助所有物理与化学的作用形成表现的特征,形成艺术的语言。目前从材质属性或物理空间上,版画分为木版、铜版、石版、丝网版、综合版和凸、凹平、漏与综合版。”

他提到的这些传统版画,我们会发现其核心就在于“间接性”和“复数性”,即艺术家通过制版、印刷的物理过程创作,每一幅作品需经手工参与(如调墨、压印),即使同一版次也存在细微差异。限量机制(如毁版)赋予其稀缺性。

数字版画(数码版画)则依赖数码输出(如喷墨打印),复制过程由机器完成,理论上可无限复制。其“限量”更多依赖艺术家或机构的自我约束(如签署证书),缺乏物理层面的唯一性保证。

争议焦点在于:数字技术是否消解了版画创作中“制版”与“手工性”这一

传统核心? 支持者认为数字手段是工具进化;反对者则强调其脱离了版画的工艺本质。

肖勇向记者介绍,从功能的角度看,“最早的传统版画,其实就是为了复制而产生的,跟今天的印刷机的功能类似。”

那么,耿玉琨的那些具有复制功能的“高清微喷”在学术界到底属不属于版画? 记者了解到,早在2018年,国际学院版画联盟就通过充分协商做出了一系列针对版画的决定:数码版画可被常规展览纳入;独幅版画是版画;基于原作进行再创作也被界定为原创版画;摄影版画作品可被纳入版画展览。这是进入21世纪后,在信息科技和传媒空前发达的前提下,国际版画艺术界做出的历史性选择,也是在中国的土地上制定的一个关于版画的国际规则。

由此可见,无论是数码印刷还是高清微喷,它们都可以被称为“版画”门类,因此,耿玉琨把自己通过高清晰扫描制版的作品叫“版画”并没有原则问题。只是在肖勇看来,“如果只是高清扫描,然后微喷,这样出来的作品,虽然也算版画,因为它具有了复制性,但对于版画作为独立画种来评判,这个做法就显然不纯粹。因此,讨论不属于版画,这个意义不大,关键在于它是否具有版画独有的艺术性和版画语言。”

### “版画的價值 更多的是体现在创作性上”

“传统的版画里,跟当时纸质版书籍的普及也有关。书籍里需要一些插图,但由于受限于刻版的难度,插图本身不能复杂,也从而形成了早期版画简洁、概括的特点。”肖勇介绍,“最纯粹的创作版画的兴起,要从新兴木刻算起。当时为了宣传,就是围绕相关的内容创作适合传播的内容,因此,这时候的版画就既具备了创造性,也有复制性。也从这个时候开始,版画的價值更多的是体现在创作性上,复制性只是一种基本功能。”代大权也认为,“从20世纪30年代的新兴木刻时代一直到今天,大家都在揣摩测度版画的线,探究它既不同于国画用线,又要接通东方绘画的审美情趣,线所构成的松紧张弛,长短错落的语言对比,一定会形成版画不可或缺的表达意志。”

而谈及版画创作的考虑时,肖勇告诉记者,“我们创作版画的时候,到底用石板、木板、铜板、丝网版还是综合版,这个取决于自己创作的内容,假如线为主,尤其是钢笔这样的硬线,那我可能会选择铜板。假如风格倾向简洁的,那就选择木板,虽然丝网也可以,但丝网体现出来的艺术效果跟木板就完全不一样。这个取决于自己创作的主题内容与技法使用。”

數碼版畫爭議

肖勇



■古元《鞍钢》套色木刻版画



■肖勇《全球通》石版画 手工填色



■标价为299元的丝路之母耿玉琨《牡丹蝶梦》宣纸 显示“销售286件 已卖完”。



■“丝路之母耿玉琨”的视频号商店中,全部作品显示“卖完了”。



■胡一川《牛犊变工》套色木刻版画



■李桦《起来》木刻版画