

牢记殷殷嘱托
在推进中国式现代化建设中走在前列 乡村全面振兴

茂名市茂南区举行罗非鱼产业保险项目实施发布会

金融赋能罗非鱼产业 高质量发展



■茂名市茂南区罗非鱼产业保险项目实施发布会现场。

新快报讯 记者朱清海 通讯员邹玉芳报道 近日,由茂名市茂南区农业农村局、茂南区财政局主办的茂名市茂南区罗非鱼产业保险项目实施发布会在茂名市茂南罗非鱼协同创新中心举办。

现场,与会人员一起观看了《罗非鱼产业宣传片》,对罗非鱼产业的发展现状和未来规划有了更直观的认识。茂南区农业农村局介绍了全区罗非鱼产业情况。

罗非鱼养殖面积4.86万亩,拥有国家级罗非鱼良种场,国家级罗非鱼产业强镇,罗非鱼省级现代农业产业园……近年来,茂南区聚力推动罗非鱼产业全链条升级,形成集种苗繁育、养殖、加工、流通于一体的完整产业链。2025年5月,茂南区成功创建“罗非鱼国家现代农业产业园”,成为茂名市实施“一条鱼”工程战略、打造罗非鱼“金三角”产业基地的核心区和主产区。禅茂协作双向奔赴,还推出区级创新险种,茂南罗非鱼产业保险落地实施。

会上,广东省农业融资担保有限公司粤西管理中心负责人对罗非鱼产业银行贷款和担保奖补工作进行阶段总结;大童保险经纪广东分公司负责人对罗非鱼产业保险政策进行宣讲等。共保体代表和养殖企业代表、养殖户代表



■养殖企业代表投保签约仪式。

上台进行投保签约。

活动现场,本次保险项目的承保经办机构以及茂南金塘、公馆等10个镇街签署工作任务承诺书并举行政策宣传暨“三农”服务志愿者服务队授旗仪式。未来,这支队伍将深入基层一线,传播保险知识,助力区、镇、街三级金融体系服务建设。

茂南区有关负责人表示,要充分发挥此次保险项目的作用与价值,为罗非鱼产业赋能,发挥项目联农带农效应,打造成特色产业发展的成功实践样本,助力“百千万工程”。保险承保经办机构要做好服务和产品的更新迭代,进村入户,把惠农惠农政策宣传到位、把保险政策落实到位;各镇街要主动对接,积极参与金融支持罗非鱼产业各项政策的宣传发动工作;要深入一线,问需于民、问计于民,让惠民政策真正为民所用。

驻清远市连南三排镇工作队:

智能小车“开”进两学校 点燃科技助学火种



■承载着创新基因的科技礼物,将科技助学的火种精准播撒至瑶乡校园。

新快报讯 记者曾贵真 通讯员邓兰萍报道 近日,在广州市派驻清远市连南瑶族自治县三排镇帮扶工作队(以下简称“工作队”)的牵线搭桥下,广州市轻工技师学院(以下简称“轻工学院”)在连南瑶族自治县开展了一系列帮扶行动并引发社会热烈反响,多家企业受公益情怀感召,主动联络轻工学院共商教育帮扶新路径。

深圳煜禾森科技有限公司与轻工学院携手向南岗中心学校、三排中心学校各捐赠了1辆OS-nano智能小车,将科技助学的火种精准播撒至瑶乡校园。这批承载着创新基因的科技礼物,不仅让学生直观理解机械原理与编程逻辑,更以可交互的实践场景,点燃孩子们探索数字世界的好奇心。

同时,轻工学院现代交通产业系党支部、深圳煜禾森科技有限公司与南岗中心学校组建智慧交通赋能乡村振兴共建基地,用学院工学一体化技能人才培养模式助力乡村振兴技能人才培养。支部党员骨干教师服务团在学校开展科技赋能专项行动:一方面为教师量身定制OS-nano智能小车使用培训课程,通过“知识讲座+真实工作任务”



■智慧交通赋能乡村振兴共建基地揭牌。

的工学交替教学,确保科技设备快速转化为教学生产力;另一方面向师生全景展示学院与企业联合研发的ROS小车,通过动态避障演示、路径规划模拟等沉浸式互动环节,让瑶乡学子近距离触摸智能制造的前沿温度,在心中埋下探索现代交通技术的种子。

乡村振兴要靠人才,靠创新驱动发展。工作队一直关心和支持三排镇的基础教育事业,积极筹集资源推动镇内学校在科技创新、数字化教育等方面的发展。工作队队长傅晓峰表示,下一步,将持续推动院校与连南瑶族自治县的战略合作,不断拓展教育帮扶维度、升级帮扶效能,为乡村全面振兴与“百千万工程”的纵深推进注入更多的科技动能。

关注

飞机、家乡舰都有了“苏超”排面拉满

新快报讯 火爆出圈的首届“苏超”联赛“重燃战火”,6月14日,南京客场1:1战平淮安,泰州客场1:1战平扬州。不光赛事进行得如火如荼,排面也是给得足足的父老乡亲们:你们要的飞机、

家乡舰都有了!

“苏超”重磅“后援团”来了!人民海军发布“专属打call”视频为父老乡亲们加油南京舰、无锡舰、徐州舰……以江苏13市命名的舰艇依次亮相霸气十足。

在扬州队对阵泰州队这场“苏中德比”中,20000名左右观众到现场为各自支持的球队加油助威。比赛开始前,五架飞机从扬州体育公园体育场飞过,排面拉满!

■6月14日,比赛开始前,飞行编队飞过赛场上空。

“苏超”火爆出圈 各地文旅出招接下“泼天流量”

“苏超”爆火也为各地文旅消费带来了“泼天富贵”。据统计,“苏超”端午赛期有9万名观众现场观赛,带动主场6个城市的银联异地渠道文旅消费总额增长14.63%。在“苏超”第四轮比赛期间,多个参赛城市纷纷推出了招揽球迷游客的新招:淮安排办了“吃货球迷狂欢套餐”,包含门票、龙虾宴、淮扬小吃等;主场迎战南京的比赛开场前两天,距离赛场一个半小时车程的盱眙县龙虾节广场摆上千张餐桌,夜幕降临近万人在歌声中一起吃小龙虾。当地在赛场周边打造精美市集营造热烈的赛事氛围。据主办方统计,12日至14日,“欢乐龙虾宴”共卖出三万张门票,消费小龙虾103吨。

(综合新华社、央视新闻客户端)

▼球迷在江苏淮安“苏超”市集品尝美食特产。



◀球迷在江苏淮安“苏超”市集选购各类赛事周边产品。



◀一名厨师在江苏淮安“苏超”市集制作小龙虾。