

如何从“灯火可亲”到“夜色动人”？

政府相关部门、行业协会和市场主体、

自去年12月至今，新快报推出《城市体检·广州夜经济》系列调研报道。6月17日，新快报在广州举办“点亮城市夜经济高质量发展研讨座谈会”，邀请政府相关部门、行业协会和市场主体、专家学者等，共同就广州夜经济进一步发展的议题进行了研讨。会上，一众嘉宾既分享了成功案例，也直面现实的难点痛点，对下一步广州夜经济的发展具有一定的启发性。

■采访：

新快报记者 梁燕芬
谢源源
陈洁
林钢威
贾典

■摄影：

新快报记者 郭思杰

1 记者走访 在走访中，我们发现了广州夜经济的这些特点

核心四区夜经济各具特色

新快报《城市体检·广州夜经济》调研系列报道，迄今推出了《热辣滚烫“番禺的夜”如何迸发更大生机活力》《粤韵悠悠“荔湾的夜”如何打造岭南特色》《古今辉映“越秀的夜”老城“留量”密码如何破？》《天河夜经济领衔广州“顶流”之后如何撑稳人气？》相关报道。在新快报记者一线走访的过程中，可以看到番禺、荔湾、越秀、天河四区的夜经济特色。

番禺区以南村万博、大学城北亭为地标，优势是丰富万博夜间休闲生活、火热的大学城年轻消费、来自全国各地长隆夜间旅游等，但商业分散、缺乏核心聚集区则是该区夜经济的短板。荔湾区以上下九、永庆坊、沙面等代表地标，以西关文化夜市、老字号夜宵等为优势，而不足是业态传统、体量较小等。

越秀作为老牌商圈，北京路、海珠广场、环市东、东山口、中华广场等皆有着丰厚的历史文化，人气亦旺盛，然而却因空间受限面临停车难等痛点。天河路商圈、珠江新城、猎德街区、天河北等串联起来的高端商业以及CBD夜间消费力强，让天河跻身成为广州夜经济顶流，然而，消费偏高则少了点“又平又靓”的“街坊味”。

综上所述，荔湾传统味、番禺青春派、越秀文艺范、天河国际感。这些特点，也正好构成了各区夜经济的差异化。同时，也为取长补短提供了更清晰的参照体系。

七区也具夜经济潜力

与此同时，新快报调研小组还对广州其他7个区进行了初步摸底。海珠区夜经济在于“琶醍酒吧艺术区+江南西夜市”，特点是潮玩夜生活，但交通接驳待优化；白云区重点在于“白云新城+城中村大排档”，特点是平民化消费，需提升品质；黄埔区重点是“科学城加班族夜宵+知识城文旅”，但科技从业者夜间需求待挖掘；花都区是“融创文旅城夜场+狮岭皮具夜市”，特点是文旅联动，但商业配套弱；南沙区是“滨海夜游+跨境商品夜市”，它具有港澳消费风格，需政策支持；从化区是“温泉夜市+农家乐”，具有康养夜经济特色，但季节性强；增城区体现在“荔湖夜跑+新塘服装夜市”，特点是产城融合，但需品牌化。

纵观以上这些区的特点，还存在一些类似问题。如同质化，多数区仍依赖“夜市+酒吧”老模式。同时，存在交通桎梏，地铁停运后夜间出行成本高，如番禺、黄埔等，难以跨区消费，影响社交意愿。另外，一些管理矛盾也不容忽视，如白云城中村部分区域“放开夜经济”与“市容管控”存在冲突。

夜经济成广州发展“封面”

夜经济调研有什么价值？在走访过程中，新快报记者意识到，广州的夜经济并非孤立存在，而是与城市的核心标签——“夜广州”“千年商都”“食在广州”“创新广州”紧密交织，共同构成独特的城市魅力，成为广州发展的“封面”。

广州夜经济与城市品牌正在深度联动中，传统夜经济展现“千年商都”的烟火气，让游客体验“老广不夜城”；现代夜经济则体现“创新广州”，吸引年轻消费群体。

广州自古有“夜市”传统，如宋代“蕃坊夜市”、清代“十三行灯火”，而今天的夜市，正是千年商都商业基因的现代表达。广州夜经济的未来，不在于某个商圈多强，而在于能否形成特色互补、流量共享的生态圈。让“灯火可亲”到“夜色动人”，联动一场政府引导、市场唱戏、市民参与的协同进化。

2 座谈现场 夜经济调研价值几何？我们举办了一场发展研讨座谈会

媒体声音

新快报广州新闻部主任张小奋：

这是一次媒体深度参与城市治理、服务区域发展的有效探索



自去年12月24日起，“新快报夜经济调研小组”陆续推出《城市体检·广州夜经济》系列深度报道、短视频、海报等，在新快报、新快报官网、新快报App客户端、微博、微信、视频号等多平台广泛发布传播，反响热烈，切实推动了相关工作的关注与改进。新快报广州新闻部主任张小奋表示，该系列专题不仅是一次成功的全媒体传播实践，更是一

次媒体深度参与城市治理、服务区域发展的有效探索，“报道在政府决策层、执行层及社会公众中均引发了积极讨论与行动反馈，切实放大了广州夜经济的亮点，推动了存在问题的解决思考，为广州建设更具活力、更富魅力的国际消费中心城市贡献了新快报的专业力量与媒体价值。我们将持续关注，助力广州夜经济行稳致远。”

新快报副总编辑李青：

发挥本土主流媒体担当，深度解读广州夜经济创新实践



座谈会现场，新快报副总编辑李青表示，广州夜间经济动能强劲，2024年广州夜间消费指数86.7分，稳居全国五强，在这个大风向之下，新快报推出了《城市体检·广州夜经济》调研系列报道，“作为一家深耕本土的主流媒体，我们希望真正走进广州各区、深入镇街、深入商圈，走在一线去梳理广州夜经济高质量发展的特色路径、存在的问题，

甚至研究可以复制的模式或打法，真正为培育服务消费新增长点做一些调查研究。”李青介绍，“新快报夜经济调研小组”深入番禺、荔湾、越秀、天河等核心城区。在记者一线走访的过程中，通过沉浸式观察、数据解读、案例剖析等方式，希望能够深度解读广州夜经济在创新消费场景、培育服务消费新增长点方面的创新实践。

新快报总编辑冯树盛：

对于千年商都的广州而言，如何“长红”可能更重要



新快报总编辑冯树盛认为，夜经济说到底是一种服务，既体现商家对顾客的到位服务，也体现政府部门因地制宜提供良好的营商环境的能力。如何“增进市场”是一个常谈常新的话题，而问题在于实践。

在冯树盛看来，大家不约而同地对广

州夜经济热点“破圈”表现出渴望，这是好事，但“网红”与“长红”是一对辩证矛盾，“对于千年商都的广州而言，如何‘长红’可能更重要。对具有深厚历史底蕴的城市来说，实现文商旅的结合，以创新意识和科技，实现消费的‘场景’体验则是一个新的挑战。”

市场主体

1906 扬韬科技广场公共关系总监彭璐：
夜经济做的就是年轻人的生意



1906 扬韬科技广场公共关系总监彭璐表示，1906 扬韬科技广场做的就是年轻人的生意，有别于其他产业园区以及甲A写字楼，该园区从建筑设计到夜间经济举措方面，都尽量迎合年轻人的需求，“园区不仅允许企业24小时办公，

还打造了扬韬夜市，以及年轻人喜欢的Livehouse、音乐馆。”她表示，园区定期举行音乐会、明星见面会、非遗文化活动、创新的表演活动（如用现代摇滚的方式来表现粤剧）吸引了不少年轻人，“接下来，团队将尝试利用企业的高科技背景，将VR结合运动，打造更好的、更有沉浸式体验的场所。”

基盛万科里企划部经理韦英祥：
要想留住年轻人，“场景”很重要



番禺基盛万科里近两年通过场景的打造、业态升级吸引了不少年轻人。基盛万科里企划部经理韦英祥认为，为

了留住年轻人，该商业体做了相关方面的提升，包括滨江河同心桥、爱心发光板等场景打造。其次，打造户外夜市，引入家庭酒吧式的酒吧，满足年轻人不同的诉求。

