

新快报举办座谈会共商广州夜经济

专家学者等就相关议题进行了研讨



行业协会



广州市夜间经济发展联合会
会长钟朝晖:

广州夜间经济优势底盘坚实,短板制约升级

广州市夜间经济发展联合会会长钟朝晖认为,整体而言,广州夜间经济优势底盘坚实——岭南文化底蕴深厚,广州夜间消费已从餐饮娱乐转向情绪消费阶段;广州各个区都有自己的CBD,商业载体密度高,基础完善;广州是一座具有人情味与烟火气的城市,“服务温度”吸引不少外地人前来。不过,他也指出,广州优势底盘坚实的背后,也存在资源转化不足、业态同质、机制不匹配等短板制约升级。在他看来,如何提升工作日客流量是广州夜间经济面临的课题,而推动广州夜间经济发展需要久久为功,可以从文化体验深耕、业态跨界创新、知名景点串联、爆款场景培育、服务品质跃升等方面着手,细化规则,柔性治理,从局部范围试点,形成经验后,再辐射到全市,让全市的各个夜间经济的主体、投资人可以有经验可循。

政府职能部门



越秀区北京路文化核心区管理委员会副主任周佳雷:

四大方面升级改造,点亮北京路新“夜”态

越秀区北京路文化核心区管理委员会副主任周佳雷介绍,北京路步行街以“千年古道”历史底蕴为依托,近年来持续升级改造,从四大方面点亮新“夜”态。首先是空间环境的改造,2018年至今,从376栋骑楼建筑风貌的修复、步行街南拓路段(泰康路至天字码头段)的拓

宽改造、商业综合体的入驻等多方面提升北京路的环境空间。其次,北京路沿街业态的提升也是吸引消费者的关键,“年轻时尚品牌以及开心麻花、一台好戏等团队入驻,丰富了夜间体验式消费业态。”

在周佳雷看来,营造良好的夜间氛

围,持续吸引年轻人夜间到访也非常重
要,“不少游客以‘逛’为主,人流增长与
消费提升不成正比。为拉动消费增长,
我们通过举办活动带动夜经济发展,
重点打造‘小而精’或具有文化内涵的活
动,提升消费氛围。”同时,周佳雷认为,
夜间经济不仅体现在消费、业态、活动
等方面,政府的管理和夜间保障服务同
样重要,譬如“夜间垃圾处理”成为北京
路的大难题,目前依靠环卫站投入大量
人力,加大频次清理来保障服务。



番禺区科工商信局二级主任科员杨颖:

希望能做出一些有关夜经济爆款产品

番禺区科工商信局二级主任科员杨
颖表示,番禺的夜经济的发展模式和创新

是很多的,各个镇街、商家、市场主体的创
新很多,可惜目前尚未形成一个品牌效

应,“作为番禺区职能部门来讲,下一步,
我们计划在夜经济业态的升级上多下功
夫,考虑怎样把整个生态能够串联起来,
把番禺的吃、住、玩、购、游的特色整合起
来。当然,我们也面临着一个需要破题的
痛点,就是如何把年轻人喜好和新媒体结
合,做出一个破圈的爆款。”



荔湾区华林街道办事处副主任许运聪:

打造永不落幕的美食文化节,振兴上下九步行街

2024年,大西关(上下九-永庆坊)获
评广州市首批都会级羊城夜市先行区,其
夜经济发展受到外界关注。荔湾区华林街
道办事处副主任许运聪介绍,从2024年至

今,上下九步行街已经连续举办了9场活
动,从一个小切口带动商圈人流聚集和促
消费行动,“上下九步行街一个重要的阵地
就是上下九广场,我们充分利用这个约

6000平方米的场地,从去年底开始,引入有
实力、有创新、有点子的企业,并在活动中
贯穿各式丰富节目,醒狮、英歌舞、魔术表
演等,从美食+文化来吸引各个人群参与到
这场夜狂欢中。”许运聪表示,上下九步行
街广场几个综合体也正在升级,为了吸引
有实力的企业、老字号来投资运营,上下九
在租金方面给予了比较大的优惠力度。



暨南大学教授、
华南城市研究会
创会会长胡刚:

夜经济不仅仅是夜消费

暨南大学教授、华南城市研究会创会
会长胡刚表示,夜经济是广州发展的一个
突破口,“作为商贸城市,把以年轻人为主
的夜经济搞好,将是广州的一个突破口。
把夜经济搞活了,城市也活了,年轻人也喜
欢来了,留住年轻人,这是城市的未来。”同
时,胡刚认为夜经济不仅是夜消费,需把夜
经济融入一个生产发展的模式,“人们晚上
不单单是消费,也可能在工作,这也是夜经
济的一部分。晚上时段谈生意、上学、就医等,
也会提高这个城市的利用效率,我觉得
这是夜经济下一步发展的趋势。”



番禺区大石街
商会秘书长王冠:

小夜市撬动大民生

谈及近年来的新晋“网红”、大石植村
夜市,番禺区大石街商会秘书长王冠介
绍,植村夜市日均客流量达3万人次,摆摊
数量超过300家,已成为番禺北部最具影
响力的夜间消费目的地之一,“植村夜市
具有草根生长与规范升级的双重基因,
2010年由流动摆摊自发集聚形成,到2022
年纳入政府夜间经济示范点后,实现了从
野蛮生长到规范运营的转型。单价在15-
50元的亲民价,使其成为周边工薪阶层名
副其实的商业食堂。”在王冠看来,小夜市
撬动了大民生,整个植村夜市每月可以为
植村集体带来41万元的租金收入,直接带
动就业岗位1500多个,间接带动了物流清
洁等配套行业的就业。当然,植村夜间经
济的繁华也带来一定的痛点和挑战,未来的
植村夜市将进一步优化经营,“唯有在
烟火气与文明范之间找到平衡点,才能真
正释放夜间经济的持续效应。”



太古仓负责人甄天晟:

“百年太古仓”为市民提供别具
一格的文旅消费体验

作为广州夜经济的亮点,太古仓为市
民和游客提供了别具一格的文旅消费体
验。太古仓负责人甄天晟认为,太古仓发

展夜间经济具备多方面优势。一是其拥
有一百多年的历史,以“百年太古仓”的文
化标签形成差异化定位;二是其处于珠江后

航道的核心段,地处白鹅潭三江交汇区域,
有312米的江景岸线和稀缺的江景资源,
被誉为广州最美的日落观赏地,为夜间消
费提供开阔的户外空间。据介绍,太古仓
二期项目目前正在建设的收尾阶段,未来,
太古仓的规模效益将大幅提升,商业体量
增加到10万平方米左右,将打造成为一个
综合性的商业文化景区。



田美夜市负责人段祥发:

800米街道奏响夜间
经济交响曲

800米的田美夜市,目前是花都区最具特色的商业街,也是近年来的网红夜市。谈及该夜市的运营经验,田美夜市负责人段祥发表示,在前期的招
商管理上田美夜市有着高门槛,同时,严格把控夜市的食品安全。接下
来,田美夜市将打造直播基地,通过直播给摊主线上赋能,同时,还将引入动漫
周边、cosplay、电子音乐节等年轻人喜欢的节目、话题性和热度兼备的活动。

美团-广州到店餐饮
总经理刘浩瀚:

设置专属“夜宵”入口

美团-广州到店餐饮总经理刘浩瀚介绍,目前美团
在广州也非常注重“夜经济”市场,并有针对性地推出多
种活动,更设置专属“夜宵”入口,仅限夜间可用的优质
套餐等。同时,他指出,部分广州餐企线上经营意识薄
弱,需跟上时代的节奏,才能拓宽品牌发展空间。