

头条

从规模扩张向质量提升，
广州出台新政推动直播电商产业转型升级

力争到2027年 培育10万+带货达人

看底气

直播电商“第一城”

广州市统计局数据显示,2024年广州直播电商零售额达5171亿元,位居全国第一,印证了广州直播电商“第一城”的地位。发布会上,广州市市场监督管理局二级巡视员易兆会用翔实的数据展示了广州深厚的直播电商产业“家底”:

直播电商产业规模领先全国。2024年全市限额以上批发和零售业通过公共网络实现商品零售额突破3000亿元,直播企业注册量达4.3万户,主播人数、直播场次、商品销售额等核心指标居全国前列。

产业生态独具优势。广州人、货、场资源富集,供应链体系庞大,拥有510家传统专业市场,形成了涵盖服装配饰、美妆日化、食品饮料10多个优势产业集群。特别是在化妆品产业领域,广州聚集了全国三分之一的生产企业,年产值超1000亿元。由此,广州形成了以数字赋能商都基因的直播电商“广州模式”,目前日均直播带货品类超100万种。

看数据

活跃店铺数、直播销售额
均列全国第一

广州市商务局副局长罗政介绍,2020年以来,广州率先在全国范围内出台支持直播电商发展的产业政策,“经过持续推动,广州直播电商行业呈现万商开播、全城直播的良好态势。”同时,着眼直播促消费痛点难点问题,广州先后出台加强电子商务领域信用监管指导意见、电商直播从业人员行为规范、网络电商直播法律纠纷处理指引等,不断净化网上消费环境。

得益于行业健康发展,全市已有3个国家电子商务示范基地、5家国家电子商务示范企业,培育壮大了ECPARK、智汇PARK等直播电商园区,以及辛选、蒲公英等头部直播电商机构。

目前,广州11个区全部出台支持电商发展政策,全市有9个区跻身全国直播电商百强县(区),综合排名居全国十大直播之城榜首。第三方机构显示,2024年广州活跃网店68.8万个,直播场次731万场,直播从业人数超60万人,活跃店铺数、直播销售额位列全国第一。

此外,统计数据显示,全市限额以上实物商品网上零售额占社零比重,从2019年13.9%提升至2024年27.8%,直播电商已成为传统商贸业数字化转型重要途径和手段。

直播企业注册量达4.3万户,直播从业人数超60万人,日均直播带货品类超100万种……全力打造全球“直播电商之都”的广州又有新动作。6月19日,记者从广州市政府新闻办举行的新闻发布会获悉,近日,广州市市场监管局联合市商务局印发了《广州市关于推动直播电商产业高质量发展 助力传统商贸数字化转型的若干意见》(下称《若干意见》),抢抓数字经济和直播经济的发展机遇,推动广州直播电商产业创新发展。

■新快报记者 黄闻禹

新举措

“四大工程”
推动产业升级

广州直播电商领跑全国,为何在当下节点还要主动突破、再出新政?

“当前,直播电商正处于从规模扩张向质量提升的关键转型期。”易兆会表示,当下广州直播电商产业的升级势在必行,《若干意见》紧扣直播电商产业发展的关键环节,在10项任务中系统部署“四大工程”。

全产业链布局工程。鼓励建设“一站式”直播电商服务载体,打造“硬件+团队+人才”三位一体的直播电商园区。鼓励市区两级对优质直播电商企业给予一定的奖补政策,鼓励各区通过联合招商、分区布局等方式引进重大项目。

产业数智化转型工程。以“直播+专业批发市场”“直播+商超”“直播+农村电商”“直播+夜经济”等模式,赋能商贸产业转型。力争到2027年,助推100个传统专业市场完成数字化转型,推动广州限额以上实物商品网上零售额超3100亿元。

人才引育体系建设工程。支持高等院校、职业学校开设直播电商相关专业或课程,支持符合条件的电商人才申领人才绿卡,力争到2027年,广州直播带货达人突破10万人。

营商环境优化工程。探索推广商事登记确认制,推行涉网经营主体服务自助办理、网上通办。在实施包容审慎监管方面,建立新业态企业容错机制,建立直播电商“白名单”制度,探索培育“放心直播间”。

此外,《若干意见》坚持规范与发展并重,多维度发力,规范行业秩序,推动行业健康发展。发布全国首个直播电商地方标准,出台广东省首个地方性规范经营指引清单,围绕直播营销平台、直播间运营者、直播营销人员、商家四类主体,梳理了28个事项、132条“避坑指南”,推动直播电商向“企业经营前合规”转变。

大手笔

直播电商企业
最高可获千万元奖励

结合新出台的《若干意见》,广州商务局如何做好落实工作?罗政表示,在政策方面,广州市商务局将出台“鸿鹄”企业评定、实物商品网上零售规模奖励标准和实施细则,对符合条件的直播电商企业给予最高奖励1000万元的真金白银支持;用好消费品以旧换新政策,支持直播电商企业做大做强。

在市场主题培育方面,广州将培育一批在全国范围内有影响力的直播电商园区和MCN机构,推荐参评国家电子商务示范园区和企业。在活动方面,结合“羊城消费新八景”,高质量办好直播电商节等品牌活动,构建“产业+服务+流量”的消费体系。发动电商平台参加内外贸一体化活动,助力外贸企业拓展国内国际市场。

相关新闻

打造直播电商高地,这些区有话说——

——白云区直播产业蓬勃发展,权威机构报告显示,白云区2024年开展直播59.2万场、直播商品销售额291.9亿元,均居全市第一。下一步,白云区将聚焦直播产业集聚,重点打造智慧视听云产业园、“源汇通”线上平台等项目,引进培育头部企业,加强落实奖励政策和服务,促进产业形成头部效应;聚焦直播和产业融合,深化“跨境电商+产业带”“时尚产业+数字经济”“互联网+农业”等模式,持续推动区域产业协同发展。

——广州市白云区委常委、常务副区长周军

——荔湾区拥有110多个在全国乃至全世界具有影响力的专业批发市场,市场品类齐全,适合实地直播,让观众边看边买,买得称心、放心。接下来将进一步发挥专业市场产业集聚优势,持续推进“直播电商+专业批发市场”模式,发挥永庆坊、上下九步行街、沙面等文旅优势,创新推进“直播电商+夜经济”模式,实现产业模式“常焕常新”。

——广州市荔湾区副区长叶辉

——依托区内88家上市公司、3000多家高新企业,率先建设“工业直播产业基地”,形成“园区+供应链+品牌”一体化发展模式。未来,黄埔区将锚定国家级直播电商创新高地建设目标,全力打造10个示范园区,培育引进20家龙头直播机构,大力推广“店家自播+AI数字人”等创新模式,力争三年内推动传统制造业直播销售占比提升至50%以上。

——广州开发区管委会副主任顾晓斌