

时政

2025珠三角与粤东西北经贸合作招商会在广州举办
粤东西北亮真招
达成投资总额超三千亿

新快报讯 记者陆妍思报道 6月19日,2025珠三角与粤东西北经贸合作招商会在广州举办。记者从会上了解到,据初步统计,本次招商会共达成电子信息、新能源、新材料、食品加工、低空经济等产业领域的投资项目661个,投资总额3022亿元,从中遴选21个重点项目进行现场签约,投资金额409亿元。

汕头对重大产业项目最高奖励3000万元;湛江组建百亿级产业基金;汕尾推出新能源汽车26条政策;揭阳未来新增1830万千瓦绿电;茂名开辟三个千亿级零碳产业新赛道;河源“拿地”到“开工”仅需三个工作日;韶关工业电价全省最低……会上,来自粤东粤西粤北12个市和惠州、江门、肇庆市的有关负责人亮出真招实招和政策“大礼包”。

多位企业家接受记者采访时表示,坚定看好广东、看好大湾区发展前景,

将加大在粤投资力度。

“作为从长三角跨越山海而来的投资者,我们深切感受到了来自大湾区的震撼。”中创新航科技集团股份有限公司董事长、总裁刘静瑜说,江门一期项目建设从签约到动工仅用40天,50万平方米厂房一年内竣工投产。“在这片沃土上,我们全球首发的314Ah超长循环储能电芯已在江门实现量产,面向未来的600Ah级的大电芯也将在江门落地。”

“东南西北中,发财到广东。今年是恒力来到广东第12年,我们深切感受到广东强劲的经济动力、蓬勃的发展势头、高水平的开放活力,特别是市场化、法治化、国际化的营商环境,让民营企业在广东经营放心、发展安心。”恒力集团董事长、总裁陈建华表示,广东有效、有温度、有力度的服务给企业发展按下了快进键,恒力惠州产业园500万吨PTA项目高水平运营,恒力深圳投资集团注册成立12家公司,深圳湾超

级总部项目科技大厦项目已封顶,2024年,恒力在广东地区销售收入超过1100亿元。

筑巢引凤,广东以优良的营商环境和真金白银的优惠政策吸引不少企业前来开展投资考察。宁波高启企业管理咨询有限公司董事长高小波告诉记者,此次组织了30多家企业来粤考察,其中最大的投资项目超过700亿元,正在对接中。“企业来到广东布局,既靠近市场端、研发端,同时又能依托粤东粤西粤北地区的土地与用工资源优势。”

永道控股集团计划投入20亿元建造广东环保制造基地,并在高效农业和现代农业方面加大投资。“我认为广东的政策是全球最好的之一。”公司董事长钟立钊表示,广东农业资源丰富,政策支持力度大,汕尾、韶关和河源等地有先进的农业发展技术和经验,“广东站在民生的角度、企业发展的角度精准施策,相信企业会大有可为。”

广东将携11个地市代表团亮相大阪世博会

新快报讯 记者毛毛雨报道 6月19日,广东省新闻办举行新闻发布会,介绍“2025年日本大阪世博会中国馆广东活动周”的有关情况。此次广东活动周将于6月27日—29日在日本大阪世博会园中国馆举行,这也是广东在新一届综合类世博会上举办的重大国际活动。

举办粤港澳大湾区投资环境推介会

2025年日本大阪世博会以“构想焕发生机的未来社会”为主题,158个国家和地区以及7个国际组织将参展。中国贸促会代表中国政府组织中国馆参加大阪世博会,以“共同构建人与自然生命共同体——绿色发展的未来社会”为主题,是大阪世博会最大的外国自建馆之一。

广东省贸促会副会长谢惠蓉表示,今年共有11个地市组织经贸代表团参加,将举办为期三天的广东活动周,围绕“绿美广东,智创未来”主题举办系列经贸、文化、科技交流活动。

广东活动周期间会有两场大型交流活动举办。6月27日,中国馆将举办广东活动周的开幕式。6月28日,广东将在神户举办粤港澳大湾区投资环境推介暨中日大健康产业对接会,将有300多名中日企业代表与会,就大健康、智能科技、清洁能源、食品、文化、艺术等领域对接交流。“我们将面向日本工商界朋友,深入介绍粤港澳大湾区的营商环境、优惠政策,促进产业对接和投资合作。”谢惠蓉说。

IP形象展现“绿美广东”成果

结合世博会主题,现场将有“绿美广东”展项,全方位呈现绿美广东生态建设成就。

广东省生态环境厅二级巡视员林文介绍:“我们以广东著名生态地标‘小鸟天堂’为灵感,设置了一座融合声、光、影像的互动装置,打造沉浸式生态体验。”

两个IP形象昵称为“粤粤”“和和”,以广东省省鸟白鹇、国家一级保护动物中华白海豚为原型,表达“共建共享共爱美丽广东美好家园”的理念。“眼下正是广东荔枝丰收季节,吉祥物现场还会手捧荔枝宣传纪念品免费派送。”林文补充道。

广东非遗民俗精品将亮相

为突出宣介广东科技创新大省的形象,中国馆内将展示“四网融合”“无人接驳”等智慧交通成果以及广东生产的人形机器人Walker C,营造“AI3D+”数字化应用场景,让观众感受到广东在智慧生活和可持续发展中的探索实践。

粤剧、广东音乐、醒狮是广州的传统文化符号,雕塑文化演绎城市的“新活力”,这些非遗民俗精品也将在世博会进行展示。广州市贸促会主任陈思民介绍,本次赴日本演出的普宁南山英歌舞队就曾在今年春节联欢晚会上亮相;全国政协委员、广东省美术家协会副主席许鸿飞将携5件雕塑作品登场。

为线上同步呈现广东活动周盛况,广东省贸促会开发打造“云上世博会”小程序,用户通过手机就能欣赏各国特色展馆,实时观看现场活动直播等。到现场参观的朋友在活动周期间进入中国馆,与醒狮、环保吉祥物等合影留念、上传,可以领取精美文创产品。



■广州荔枝赏味图发布。



■活动现场各种品种荔枝亮相。

荔枝熟了！广州邀您共赴“荔枝盛宴”

新快报讯 记者许婉婕 毕志毅通讯员穗宣报道 又到一年荔枝季,去哪里能摘到最好味的广州荔枝?有哪些好吃又好玩的荔枝主题乡村游线路?……

6月19日,广州市文化广电旅游局和市农业农村局联合市商务局、市委网信办、增城区政府、从化区政府,在荔湾区永庆坊·粤剧艺术博物馆、荔枝湾两地,举办“又是一年荔枝红”——2025广州荔枝文化暨旅游推广系列活动启动仪式,邀请市民游客共享荔枝美味,共赴“荔枝盛宴”。

20条主题线路好吃又好玩

活动现场,广州市文化广电旅游局联合市农业农村局精心策划了20条荔枝主题旅游线路,覆盖增城、从化、黄埔等荔枝主产区,串联荔枝果园、特色乡村、精品民宿、历史古迹和自然风光,让市民在享受荔枝美味的同时,又能享受乡村旅游的乐趣。

增城区和从化区是广州荔枝的主要产区。本次活动上,增城区对农文旅融合发展及荔枝文化旅游季系列活动进行了推介。今年,增城区将举办荔枝文创发布会,推出多款荔枝

主题文创商品,荔枝香水、荔枝气泡水等等令人动心的优质好物;开设增城采荔·漫游轻旅专线,推出荔枝主题特色宴席。从化区则以快闪节目喜迎荔枝丰收年,以“科技+文旅+直播”模式,呈现荔枝从枝头到舌尖的全过程,实现卖荔枝、品牌、文化“三卖”,让荔枝成为致富果、科技果、甜蜜果。

令人惊喜的是,电视剧《长安的荔枝》主演为广州荔枝打call,增城区领导向剧组赠送“增城挂绿”礼盒,寄托农文旅融合赋能乡村振兴的美好愿景。

启动仪式上,“羊城之夏”2025广州市民文化季焕新亮相,将紧密结合第十五届全运会,以“活力全运·乐享群文”为主题,为广大市民游客送上丰富而精彩的文化艺术盛宴。

一“图”吃遍广州荔枝

如何吃上你最喜爱的广州好荔枝?今年,广州市农业农村局全新打造广州荔枝赏味图,公众按图索“荔”,能够轻松找到仙进奉、糯米糍、桂味、井岗红糯等优质荔枝。

打开赏味图,除了仙进奉、糯米糍、桂味、井岗红糯等大家熟悉的广州荔枝品种,新龙帝鼎、甜岩、北园绿

等品种荔枝的特点和最佳赏味期也都清晰呈现。进入互动页面,点击“线上买”或“现场摘”,各区荔枝种植区域一目了然,可以查看荔枝果园信息。点击果园信息,就能直通相关果园的销售页面。

荔枝酥、荔枝酒、荔枝泡芙……活动现场展示了多款荔枝美食产品,以及荔枝种业、种植、保鲜、加工等科研成果,全方位呈现出广州荔枝全产业链,彰显广州“荔枝之城”的产业多元性与创新活力。

超200家门店推出优惠活动

品尝广州荔枝,今年有“着数”。广州市商务局联动全市重点商超、电商平台和金融机构,精心策划推动“荔枝优惠大礼包”,为市民和游客朋友带来实实在在的优惠。市商务局组织全市重点商场、连锁超市超200家门店开展精彩纷呈的荔枝优惠销售活动,部分商超还开设广州荔枝主题展销区,提供荔枝试吃品鉴服务。

活动现场设置了荔枝直播带货区,打造“荔枝市集”,设置互动打卡区、品牌商家市集区,通过各类优惠补贴助力广州荔枝销售。