



财眼

“黄牛哭了,等等党赢了”

LABUBU 二手价大跳水
隐藏款“本我”三日成交均价跌了45%

昨日,#LABUBU 价格崩盘#话题冲上微博热搜。6月18日晚间,泡泡玛特开启 LABUBU 3.0“前方高能”系列产品线上预售,由于本次补货量较大,相关产品二级市场价格大幅下跌。不少“黄牛”在价格波动中“边卖边收”,谋求低价回补。供需关系的波动亦使泡泡玛特股价承压下行。

■新快报记者 张晓茵

二手价格近乎全线下跌

6月18日晚,泡泡玛特第三代搪胶毛绒产品 LABUBU 3.0“前方高能”系列首次开启全球范围线上预售,通过微信小程序、抖音直播间、天猫旗舰店等多个平台同步进行。

新快报记者注意到,本次预售中,仅天猫旗舰店销量就已超70万个,产品最早将于7月17日前发货,最晚在9月22日前发货。若按每个99元的单价计算,仅天猫旗舰店销售额就近7000万元。另有公开信息显示,本次全渠道预计补货量在400万-500万个,预计销售额5亿元以上。

据了解,6月17日泡泡玛特就进行了一轮补货,18日的大规模预售进一步

扩大了市场供应,截至6月19日晚,千岛APP显示,“前方高能”系列在售藏品新增数量达到21497件,但成交仅3295件。

供大于求,直接导致二级市场价格大幅下跌。千岛APP数据显示,截至6月19日晚,“前方高能”系列隐藏款“本我”三日成交均价为2547.84元,较此前下跌45%,当天成交价低于1500元的订单屡见不鲜。非隐藏款价格跌幅更甚,以“爱”款为例,三日成交均价为206.83元,下降54%,当天亦有不少订单成交价低于120元。LABUBU其他系列价格亦受影响,心动马卡龙搪胶脸系列三日成交均价下跌10%,坐坐排队搪胶毛绒系列三日成交均价下跌14%,二级市场热度出现降温。

“黄牛”边卖边收意图“抄底”

量大、价跌,消费者对此反应不一。有不少消费者晒出成功下单截图,兴奋表示“终于抢到LABUBU了”,还有网友调侃“黄牛哭了,等等党赢了”。但此前高价购入LABUBU的消费者大呼“血亏”,纷纷吐槽“那我高价收的算什么?算我倒霉?”“抢不到伤心,买贵了伤心,价跌了更伤心,不知道哪个环节出了错。”

“黄牛”市场因价格波动变得异常活跃,一部分“黄牛”边卖边收,意图“抄底”预售产品。19日下午,一名“黄牛”的报价单显示,6月份发货的LABUBU收购价为160元,而9月份发货的报价降至120元。到晚上,该“黄牛”的LABUBU

回收价已降至105元左右。

或受二级市场供需变化及市场情绪波动影响,泡泡玛特股价遭到冲击。截至6月19日收盘,泡泡玛特股价下跌5.33%,报收248.6港元/股。

中国企业资本联盟中国区首席经济学家柏文喜指出,LABUBU大规模发售降低了产品的稀缺性,可能削弱品牌溢价能力和定价权,进而引发投资者对未来盈利能力的担忧。柏文喜认为,泡泡玛特仍具备一定的长期投资价值。“LABUBU在全球拥有较高热度,公司也在积极推进‘去盲盒化’转型,开拓新的增长点。但投资者需关注IP经济的周期性以及市场竞争加剧等潜在风险。”

大额存单利率全线“跳水” 五年期产品难觅踪影

新快报讯 记者范昊怡报道 曾靠“拼手速”才能抢到的长期大额存单正悄然下架。随着存款利率的持续下调,大额存单正逐渐失去优势,目前已有多家大中型银行停止销售五年期大额存单,部分农商行下架了三年期大额存单。

“我们已经很久都没有发售过五年期的大额存单了。”6月19日,兴业银行广州一家网点的客户经理告诉记者,目前该网点在售的是三年期20万元起存的大额存单,年化收益率为1.75%,与三年期定存利率相同。

记者登录多家商业银行App发现,工商银行、建设银行、农业银行网页上已找不到五年期大额存单踪影。年化利率水平相对较高的两年期、三年期存单产品维持在1.20%至1.55%。其中,工商银行在售的三年期20万元起存和100万元起存的大额存单,利率为1.55%,产品额度均为“售罄”的状态。

一年期和两年期的产品利率均为1.20%。

股份制银行和中小银行则出现“下架潮”,北京银行、江苏银行等城商银行均已下架了3年期、5年期大额存单产品。招商银行、平安银行大额存单产品最长存期为两年,产品年化利率为1.4%。曾经被视为银行“揽储利器”的大额存单,如今正逐渐失去其优势。6月19日,融360数字科技研究院发布的5月银行存款利率报告显示,5月发行的大额存单的平均利率,3个月期、6个月期、1年期、2年期、3年期、5年期分别为1.239%、1.459%、1.561%、1.648%、2.069%、1.700%,环比分别下降10.24BP、11.26BP、12.25BP、13.75BP、8.81BP和28.33BP,5年期大额存单利率正“超速”下滑。

“如果客户的目标在5年期以上,通常会建议考虑银保产品,目前的利率还稳定在2.5%。”上述兴业银行的客

户经理向记者表示。

“从银行的角度来看,现在贷款利率都要高于存款利率,超过1年期的存款产品都是在亏钱的。”广州一家股份制行的客户经理告诉记者,当前市场利率整体处于下行通道,银行为了避免锁定长期高息负债,降低利息支出,才会选择下架中、长期大额存单产品,通过这种方式应对市场变化,从长远看,一年期和两年期的普通定期存款或许成为主流产品。

金融监管总局数据显示,2025年一季度末,商业银行净息差已降至1.43%,较2024年末下降9个基点,来到历史低位。资产端受LPR多次下调影响,贷款收益率持续走低,而负债端存款定期化趋势加剧,导致高息负债占比过高。这其中,大额存单作为长期高息负债工具,成为息差收窄的主要压力源。通过调降或停售长期产品,可直接降低负债成本数十个基点。

美思佰乐终止经营
广州门店全部闭店

新快报讯 记者陆妍思报道 6月18日,永旺美思佰乐(广州)商业有限公司宣布将终止经营,清理债权债务。新快报记者了解到,截至4月底,广州四家美思佰乐门店均已结束营业,此前佛山门店也全部关闭。

官网资料显示,美思佰乐品牌所属公司——美思佰乐东海株式会社成立于1962年,现隶属于零售集团日本永旺株式会社(AEON)。2012年12月,其在中国内地成立子公司即永旺美思佰乐(广州)商业有限公司,2013年1月开设中国内地第一家门店美思佰乐广州太阳新天地店。此后,陆续于山东、江苏、广东佛山等地开设门店。

今年3月起,美思佰乐恒宝广场店、合生广场店、天河领展广场店、圣地新天地相继贴出闭店通知。通知显示,美思佰乐会员卡可以在广东永旺旗下各店铺继续使用,但会员积分将重新计算。而早在今年1月,佛山多家美思佰乐也已全部关闭。

美思佰乐闭店的同时,广东永旺宣布于4月-6月间在广州、佛山、深圳地区陆续开出5家新店。广州新开的3家门店中,恒宝广场店、天河领展广场店正是此前关闭的美思佰乐所在位置。

美思佰乐公司清算的背后,是其母公司永旺在内地的业务也连续多年亏损。根据永旺发布的2024年业绩报告,公司报告期内收益为80.95亿港元,较2023年的86.93亿港元有所下降;归母净利润亏损约3.41亿港元。2017年-2024上半年,永旺内地业务共录得亏损超7.37亿港元(折人民币近7亿元)。

近年来,永旺一直积极转型,包括在超市以外加码购物中心业态“永旺梦乐城”。在日本永旺集团的财报中,特别提到中国市场将重点布局增长潜力较高的内陆地区。此外,永旺表示将进一步布局大湾区市场。“为增加本地吸客力和迎接港人‘北上’消费热潮,不断审视店铺的商品和商户组合,并加强生鲜和熟食布局。”

黄金投资风险加剧 多家银行提高积存金业务门槛

新快报讯 记者林广豪报道 近日,宁波银行、中信银行宣布提高积存金业务客户风险测评等级要求。今年以来,黄金价格波动风险显露,多家银行频繁提升积存金业务门槛。分析指出,黄金牛市下半场开启与否取决于地缘政治冲突、美联储货币政策等因素。

中信银行日前公告,自2025年6月28日起,客户进行积存金业务新签约、主动积存(购买)、新制定/修改定投计划交易时需满足客户风险测评结果为C3(平衡型)及以上,如未满足风险测评最低要求,则无法进行上述相关交易。存量持仓客户赎回(卖出)、存量积存金定投交易不受上述调整的影响。

无独有偶,宁波银行自2025年6月13日起调整积存金、定存金产品

客户风险评估等级准入要求,风险评估结果为平稳型、增长型、进取型的可以办理积存金、定存金的签约、购买操作,保守型、稳健型不能进行上述交易。

据不完全统计,今年以来,已有工商银行、中国银行等8家银行提升积存金业务门槛。其中,招商银行年内4次上调黄金积存金起购门槛,认购起点由650元逐步提升至1000元。

与此同时,工商银行6月13日还发布了关于防范贵金属价格波动风险的提示,这是其今年以来第7次发布此类提示。

在历经6月11日-13日的持续上涨后,国际黄金现货6月16日-18日整体走低,6月19日盘中一度触及3347美元/盎司,至记者截稿时,6月当月上涨2.68%,年内涨幅为28.65%。

光大期货表示,今年上半年国际贸易格局的变化,推涨金价达到3500美元/盎司。短期来看,黄金受美联储陡升的降息压力和地缘政治的影响,再次表现偏强,但整体仍在震荡区间内运行。花旗分析师近日在其大宗商品展望报告中预计,金价将在今年第三季度达到顶峰后逐步回落,到明年下半年回落至2500美元-2700美元/盎司区间。

黄金作为避险资产,仍受多国央行青睐。世界黄金协会6月17日发布的《2025年全球央行黄金储备调查》数据显示,95%的受访央行认为,未来12个月内全球央行将继续增持黄金。这一比例创下自2019年首次针对该问题进行调查以来的最高纪录,较2024年的调查结果上升了17个百分点。