

家居行业企二代企三代接棒即“填坑”？

■2024年财报显示，中国联塑营收净利双降。
(图片源自其官网)

两家企业宣布进行人事调整，业界关注年轻继承者的国际化光环能否照亮业绩寒冬

一周资讯

近日，多家家居建材企业的企二代们、企三代们相继走到台前。齐峰新材发布公告，宣布了一系列管理层调整，1996年出生的李润生接棒公司总经理一职。中国联塑也迎来人事变动，创始人黄联禧之子黄展雄正式接任执行董事。这些高管的履历可以在一定程度上反映各企业的战略调整方向。李润生、黄展雄等人具备鲜明的国际化背景，拥有留学或海外公司管理经验。

然而，新上任的管理层面临不小的挑战。中国联塑已连续四年盈利下滑，新能源转型之路成效尚未显现；齐峰新材同样背负着业绩增长的沉重压力。这些年轻的“继承者”们如何破局，成为行业关注的焦点。

■新快报记者 梁茹欣

日本家居连锁店宜得利持续收缩中国业务

有日本“小宜家”之称的家居连锁品牌宜得利在中国陆续关店。有媒体梳理发现，宜得利家居(NITORI)在福州、宁波、天津、北京等城市关闭了部分门店，其中宁波店在6月15日正式关闭，而北京槐房万达店的宜得利家居已于今年3月闭店，尤其是天津的永旺泰达店、永旺梅江店、中北永旺店、永旺津南店在今年上半年连续关停。

宜得利创始人似鸟昭雄曾在2024年1月的发布会上宣布，为了扩大经营规模，海外市场开店进度的规划是在“几年内每年开设150家左右，五六年后每年开设200家店”，而且海外主要展业区域就是中国大陆。

坚朗五金拟终止一募投项目投资进度过半

坚朗五金于6月16日晚间宣布，公司拟终止“坚朗五金中山数字化智能化产业园项目”(以下简称“产业园项目”)，将该项目原分配的募集资金2亿元分配至其他募投项目，并调整部分募投项目投资额及实施进度，多募投项目计划延期。截至今年5月底，产业园项目投资进度为57.19%，累计投入募资1.14亿元，主要为建设投资。

广田集团一年内累计涉诉涉裁近6000万元

广田集团于6月13日晚间发布公告，自4月22日以来，该集团累计涉及诉讼(仲裁)事项的涉案金额合计约为5953万元，占公司最近一期经审计净资产的10.35%。其中，公司作为原告的案件金额超过160万元，而作为被告的案件金额为5788万元，此外，公司作为第三人的案件金额合计为5814万元。

根据历年财报，2020年至2024年5年间，广田集团仅在2023年净利润为正，其余年份均为亏损，5年合计亏损额度超过97亿元。

(梁茹欣 据公开信息整理)

1 “95后”当上总经理，家族新生代加速接棒

中国民营经济研究会发布的数据显示，中国民营企业中80%以上为家族企业。最近5年里，约四分之三的家族企业正在面临交接棒。在家居建材行业，已有“95后”担任上市公司的总经理。

6月11日晚间，齐峰新材发布公告，因年龄原因，公司原董事长李学峰申请辞去公司第六届董事会董事长职务，转任副董事长；李安东因工作调整，申请辞去公司总经理及副董事长职务，并担任公司董事长。根据《公司章程》的规定，公司法定代表人将同步变更为

李安东。

与此同时，经董事会会议审议通过，齐峰新材同意聘任李润生为公司总经理。此前，李润生为齐峰新材总经理助理、副总经理。公开资料显示，李学峰与李安东系父子关系，与李润生为祖孙关系；李安东与李润生则是叔侄关系。

值得注意的是，李润生现年29岁，是公司高管中年纪最小的一位。根据2024年报，剔除独立董事、监事会主席、监事后，齐峰新材共有9位董事和高管，平均年龄为52岁，其中有6位高管年龄在50

岁以上，而与李润生年龄最接近的高管为42岁。

无独有偶，中国联塑近期亦发布公告披露人事调整，林少全因计划将更多精力投入集团北美销售业务发展，辞去执行董事及副总裁职务。在此之前，其担任执行董事一职已超15年。

公司创始人黄联禧、左笑萍的儿子黄展雄则进入董事名单序列。这位35岁的接棒者日前已于公司股东周年大会上获得批准被委任为执行董事，且任职从5月20日起，任期为3年。

2 中国联塑盈利连续数年下滑，企二代面临“业绩关”

不过，新生代接棒家族企业的道路显然充满挑战。据《全球家族企业报告》显示，被迫接班者3年内离职率高达68%，被动传承企业五代存活率仅3%；与之形成鲜明对比的是，日本经济大学研究表明，主动接棒企业三代存活率达71.2%。这表明，家族企业在代际传承中面临严峻考验，被迫接班不仅存在人才流失风险，更会直接威胁企业的长期存续。

对企二代、企三代而言，上任后首先要突破的便是“业绩关”，这已然成为他们接棒路上无法回避的核心挑战。

以中国联塑为例，该企业发家于佛山市顺德区，于2010年在港交所上市，是国内大型建材家居集团，其业务版图覆盖管道、建材家居、环保、新能源、供应链

服务平台等板块，产品涉及管道、光伏新能源、水暖卫浴、整体厨房、整体门窗等领域。

从业绩表现看，中国联塑已连续数年面临盈利下滑压力。2024年财报显示，公司实现营业收入270.26亿元，同比下降12.45%；归属母公司净利润16.84亿元，同比下降近29%。拉长时间维度，2020年至2024年其净利润持续走低，分别为37.51亿元、30.44亿元、25.17亿元、23.68亿元及16.84亿元，五年间利润规模缩水超五成。

在整体业绩表现的背后，具体业务条线“各有难处”。其中作为收入规模最大的塑料管道业务，2024年实现营收228.19亿元(占比84.4%)，相比2023年的

245.85亿元明显下滑。建材家居业务收入同样下滑，全年收入22.71亿元，占比8.4%。而近年被公司重点布局的光伏新能源业务，全年仅实现2.23亿元营收。中国联塑在年报中坦承，因房地产市场未见回稳，市场端趋于谨慎，国内塑料管道系统行业整体呈现下行趋势。同时光伏行业面临产能过剩与供需失衡的困局。

齐峰新材的业绩同样难言乐观，该公司2024年实现营业收入33.88亿元，同比下滑7.44%；归母净利润1.12亿元，同比下降52.56%。进入2025年一季度，业绩颓势仍在延续，其营收与归母净利润同比分别下降2.88%和65.05%，企业增长持续面临较大压力。

3 家族企业亟需转型，单靠国际化履历恐难实现

与父辈相比，新一代接棒者的履历往往呈现出更鲜明的国际化特征，而这种背景差异正为企业发展带来新的变量。

中国联塑在年报中透露，该公司将进一步精简新能源业务相关投资，并根据市场变化适时调整发展方向和经营策略。

而黄展雄拥有加拿大约克大学舒立克商学院金融专业背景，2014年加入集团后长期负责海外公司运营与新能源储能业务战略规划。其国际化管理经验与

新能源领域的布局经历，被业内部分人士视为可能推动中国联塑加速海外市场渗透、优化新能源业务架构的关键一步。

齐峰新材的李润生则毕业于美国加州大学，初期担任总经理助理一职，2021年3月升任副总经理，重点分管外贸出口业务拓展与企业信息化升级工作。这一履历与公司2025年“深化国际客户合作、提升出口业务占比”的战略直接呼应。

不过，南京大学政府管理学院助理教授黄杰在2024年的一项研究中指出，当前家族企业传承浪潮下，二代企业家

正逐步走向管理前台。他们不仅需要保障企业的平稳运营，更要在产业转型关键期引领企业完成升级迭代，而决策稍有偏差便可能为企业带来显著风险。

市场分析指出，两家企业新管理层面临的挑战已超越单纯的业务调整范畴，实则折射出家族企业代际传承中传统产业转型与新赛道开拓的深层次问题。对家族企业新生代而言，能否撕下“继承者”的被动标签，突破代际传承的固有逻辑，在传统与创新的平衡中开辟新局，仍有待时间验证。



扫码了解更多
“极智家”资讯