



水域生态生机勃勃,田园风光美不胜收,绿美村居旧貌换新颜……在广东省“百千万工程”的推进浪潮中,东莞市东坑镇“丁彭黄”片区(丁屋、彭屋、黄屋三村)以“双料典型村”的姿态,成为全市乃至全省乡村振兴的亮丽名片。

充分挖掘太傅、状元、古城墙等历史文化,活化旧民居,用好山水风光,巧增网红打卡点……作为首批“百千万工程”典型村“丁彭黄”片区的核心部分,丁屋村这两年文旅发展迅速,带动了村强民富。

■新快报记者 杨英杰 曾贵真



“古”色生香 打响“太傅故里”名片

丁屋村面积1.1平方公里,人口1210多人,外来人口约有5000人。虽然还是一个小村,但是村里的历史文化遗产却非常丰富。

丁屋村原名琥珀坑,相传于明朝洪武五年(1372年)立村,村内分布着丁氏祠堂、丁屋古围墙以及将军柱等市、镇级文物保护单位。

丁氏祠堂由“三间三进二廊二天”组成,保存得相对完好。“在东莞有‘三间祠堂、四间庙’之说,丁氏祠堂就是其中一间。”东坑镇丁屋村党支部书记、村委会主任丁小毅介绍说。丁氏祠堂颇具历史“传奇”,据传明景

泰年间,丁屋村出了一个才华横溢的举子丁邦桢(字善甫)。丁邦桢后来到宫廷教皇太子读书,皇帝有感于其业精于勤,特赐其黄金三百两、假期一个月,返回丁屋村建起了这间“丁氏祠堂”。

丁屋古围墙建于明朝正德(1506~1521年)年间,据传当时因为连年战乱,盗贼蜂起,丁屋村民为保家园,在村庄周围修筑一道1200多米的围墙。记者看到,虽然如今围墙仅剩200多米,却成为游客“对话历史”和拍照打卡的网红点。

据查证,明朝永乐(1403~1424年)

年间,丁屋村的丁景清(号少庄)高中武进士,后在朝中文考场大火中救人牺牲,后人赞颂其舍己救人的精神,在他的墓穴前竖两根将军柱以作纪念。记者看到,如今两根将军柱仍留有一根,无声地诉说着这段历史。

此外,丁屋村还修好了古戏台,重新修建了丁屋棋亭。保护好历史建筑,讲好文化故事,“太傅故里”丁屋村也因此成为名村,吸引了万千游人慕名而来。丁小毅开心地告诉记者,今年,东坑镇停了20多年的龙舟活动已重启,丁屋村派龙舟队参加,这让丁屋村的文化气息更加浓厚了。

“绿”色增魅 好山好水变网红打卡点

一方面运用好“古”色,一方面营造好“绿”色。东坑镇充分利用“丁彭黄”片区3个村相依相连的独特优势,成功打通连片水系并连接寒溪河。通过精心梳理水动脉、修复水生态、建设水景观等一系列举措,打造出水上栈道、小桥流水、绿美湖塘以及沿岸绿植等别具特色的滨水节点,实现了从点到线、由线及面的全面提升,岸上美景如画,水中倒影绰约。此外,大力实施引水活源工程,投入25万元对158亩养殖池塘进行升级改造与尾水治理,种植了风车草、再力花、梭鱼草等净水挺水植物,有效改善片区水体环境,提升水系自净能力。

沿着丁屋村水系漫行,岸边的绿草繁花与湖里的碧波交相辉映,让人沉醉其间。近年来,丁屋村全面完成“三清三拆三整治”,建设了文化广场、休闲长廊、湖边步道、棋亭等公共休闲设施和空间,更巧妙地增设了求子树、标志墙等多个网红打卡点,不断吸引年轻人到村里打卡,吸引亲子旅游休闲。“丁屋村的变化太大了,我刚来时这里很破旧,现在已焕然一新,环境好了,村民的文化素养也提高了。”嫁到丁屋村30多年的李艳由衷地告诉记者。

踏上位于“丁彭黄”片区的马腰岭山体公园,沿着步梯而上,一路绿树繁

花相间,走上观景台,高空俯瞰“丁彭黄”,清新的空气扑面而来,绿美碧带宛如丝带般装点着城市面容。东坑紧紧围绕水清岸绿的寒溪河,依托排灌站及内河防洪排涝改造工程,对全长1.9公里的南岸碧道进行了全方位提档升级,积极推动水系建设与“文化+消费”新业态相融合,精心打造碧道夜市经济,将农业园碧道与在建的中心内河滨江公园巧妙串联,一条“河畅、岸绿、景美、宜游”的慢行生态廊道已然形成。“休息时间,带我家狗狗出门呼吸新鲜空气。这里很适合散步,风景不错,还有特色建筑,好惬意。”游客吴小姐说。



东坑镇丁屋村: 千年古韵变身“山水新天地” 文旅融合谱写村强民富篇

乡村振兴 文旅发展带动村强民富

丁屋村的古色、绿色,正不断地推动丁屋村“百千万工程”见效、乡村全面振兴。

好山好水好故事,不但吸引了外来游客光临,也吸引了敏锐的投资人。“我们2月底来过后,就被这里的青山绿水深深吸引了。这里太美,太舒服了,乡村气息很浓。”韦杰告诉记者,他和拍档一起租下了冰泉公祠,开了一家“咖啡+汉服”网红店,开业一个多月来,慢慢打响了名气。

丁小毅表示,冰泉公祠经改造后出租,每个月为村集体增收5000元。下一步村里准备将特色建筑丁屋食堂重新盘活利用,出租发展餐饮业。他透露,丁屋村去年村集体收入约1400万元,文旅发展起来后,一个明显的变化就是大家的分红变多了,每位股民的分红从前几年的2700元左右增加至去年的3500元左右。

“以前丁屋旧村大部分的房子都空置,这几年环境好了,文旅发展起来了,有二三十户人家都回来装修,有的自住有的出租,增加收入。”今年70多岁的村民丁杨根介绍说。

东坑镇相关负责人告诉记者,丁屋村的文旅发展并非孤立,而是与附近的彭屋村、黄屋村形成“丁彭黄”片区协同发展。2023年,“丁彭黄”片区入选“百千万工程”首批典型村,是东莞全市第一个连片培育的典型村,这里有着良好的“山、水、村、居”生态基础,已形成占地300公顷的乡村韵味型城市“桃花源”。

借着“丁彭黄”片区建设契机,如今,一批批有颜值、有内蕴的农房风貌改造完成,在丁屋、黄屋、彭屋三条村内起到了示范带动效应,片区村民等社会力量自行扮“靓”闲置旧屋,呈现出家家门前常绿荫,户户庭院飘花香的美丽乡村画面。此外,无人问津的“赤膊房”摇身一变成美丽乡村,不仅让附近村民享受到了家门口的“诗和远方”,更吸引不少青年回乡创业,带动“潮趣”文化。

这一系列的变化都得益于,东坑镇创新“镇级统筹、村级配合、群众参与”模式,成立“东坑文化旅游投资有限公司”,由镇属企业与三村联合开发,实现利益共享。

经过多年的发展,以丁屋村为核心的“丁彭黄”片区已形成了集食、住、行、游、购、娱于一体的旅游新业态,以“山水新天地”的独特魅力,成为东莞乃至粤港澳大湾区一个极具乡村历史韵味的旅游目的地。