

财眼

汇款秒到账、免手续费、汇率15分钟更新一次

多家内地银行正式上线跨境支付通

[6月22日,在中国人民银行和香港金融管理局共同推动下,内地与香港快速支付系统互联互通(下称“跨境支付通”)正式上线,标志着内地与香港快速支付系统已实现互联互通,今后两地居民可实时办理跨境汇款,该系统支持两地居民通过手机号码或银行账户,便捷办理人民币与港币的实时跨境汇款,覆盖薪酬发放、留学缴费等民生场景。]

■新快报记者 范昊怡

转账一分钟内到账

“尝试了一下招商银行转香港汇丰银行,秒到账,很好用,还可以向不同名账户转,省心。”深圳市民杨先生向记者表示,跨境支付通正式上线后,他就迫不及待地体验了一回。由于工作关系,杨先生经常要在香港和深圳间通勤,之前内地银行向香港银行转账,虽然每人每年有5万美元的外汇额度,但是汇款手续繁琐,还需要收费,到账时间长。“跨境支付通上线后,这三个Bug都解决了,不仅到账快还没有手续费,既方便又实惠。”杨先生说。

6月23日,记者见证了广州市民刘女士(化姓)在工商银行手机银行使用“跨境支付通”转账的全程。刘女士在工行手机银行点击“跨境汇款”,进入“跨境支付通”界面,填写收款账号或者收款人手机号,并选择香港地区试点银行,在输入“付款金额”后会根据参考汇率即时显示“预计收款金额”,参考汇率15分钟更新一次。转账完成后不到一分钟的时间,刘女士就收到了汇款到账的通知。

坚持小额便民定位

首批参与跨境支付通的内地机构包括工商银行、农业银行、中国银行、建设银行、交通银行、招商银行;香港机构包括中银香港、东亚银行、建银亚洲、恒

生银行、汇丰银行、工银亚洲,后续将逐步扩大参与范围。

记者了解到,上述多家内地银行已正式推出“跨境支付通”业务。如农业银行6月22日在深圳启动试点,7月拓展至广东、海南,后续陆续推向全国。6月22日起,建设银行的跨境支付通业务先在广东、海南试点,后续推广至全国。个人客户通过手机银行进入“跨境支付通”页面,填写相关汇款信息等,即可办理跨境实时汇款业务。6月23日起,境内个人客户均可通过工商银行手机银行办理跨境实时汇款。

需要注意的是,与香港间的跨境支付通坚持小额便民定位,汇出人民币金额需要占用个人年度便利化购汇额度。目前多家银行对“跨境支付通”汇款设有额度限制,内地多家银行表示,该业务渠道支持办理向香港地区的单笔1万元人民币以内的便利化跨境人民币汇款业务。而香港银行则多是每人每日上限1万港元,每人每年上限20万港元(以每家参与机构计算)。

降低跨境汇款成本

中国人民银行有关部门负责人表示,同传统跨境汇款相比,与香港间的跨境支付通有效缩短了跨境汇款链路,提高了跨境汇款效率,从技术上支持参与机构为用户提供体验更好的跨境汇款服务:一是支持用户通过参与机构的

手机银行、网上银行等渠道,依托手机号码、银行账户等,线上发起内地与香港间人民币和港币的跨境汇款;二是支持经常项目项下一定金额内的便利化汇款实时到账;三是相关支付基础设施直接对接,减少中间环节,降低跨境汇款成本。

有业内分析认为,这项被誉为“金融高速公路”的创新机制将极大地推动跨境支付行业的发展。从技术层面看,其通过“央行基础设施直连”模式,绕开传统跨境支付的中间清算环节,将汇款到账时间从1-5个工作日压缩至秒级,手续费降低70%以上。制度设计上,跨境支付通首创“双币种实时清算”机制,支持人民币与港币直接兑换,无需通过美元中转,既规避汇率波动风险,又强化了人民币在离岸市场的定价能力。

中信证券指出,跨境支付通定位小额便民,作为连接中国内地与中国香港的跨境即时支付新通道,在提高支付效率、降低交易成本、促进经贸往来并巩固香港国际金融中心和离岸人民币枢纽地位的同时,亦隐含未来:两地更深支付领域合作可能;健全更大范畴的跨区域支付网络可能。首批12家参与行有望收获业务增长与中收增厚红利。传统跨境支付格局加速重塑下,建议关注衍生的跨境支付新模式与新业务。

莎莎国际: 月底前关闭中国内地 所有线下门店

新快报讯 记者陆妍思报道 莎莎国际近日正式宣布,将于6月30日前关闭中国内地所有门店。不过,关闭线下门店并不代表莎莎国际放弃内地市场,截至2025年3月31日的2025财年内,莎莎国际在中国内地市场营收为5.21亿港元,其中线上占比达到80.3%。

高峰期全球门店超280家

1978年正式开展美妆业务的莎莎国际,是中国香港最大的美妆连锁之一。巅峰时期,莎莎国际在全球市场开店规模超过280家。截至2022年3月31日,莎莎在中国内地市场门店数达到最高的77家。但自2023财年起,莎莎国际在中国内地的门店数量开始断崖式下滑。

莎莎国际的2025财报显示,公司全年业绩呈现大幅下滑态势,营业额同比减少9.7%,降至39.42亿港元;净利润暴跌64.8%,仅录得7697万港元。其中,中国内地市场营业额减少10.5%至5.21亿港元,线下渠道占比仅为19.7%。报告称,公司在这一财年内已在中国内地关闭14间门店,并将继续关闭余下的18间线下店铺。截至5月31日已经关闭9间,其余店铺预期在6月30日前全部关闭。

对于关店原因,财报提到,内地线下门店的租金成本高企、客流量持续下降,以及本土美妆品牌和电商平台的激烈竞争,是导致关店的核心原因。

记者查询发现,目前广州地区还有2家莎莎国际线下店,分别位于祈福新缤纷世界及百信广场,百信广场门店电话无法接通,祈福新缤纷世界门店电话则已显示空号。

“以前去香港,最喜欢逛莎莎。”对于莎莎关闭内地门店,有网友留言表示不舍,但其也指出“(莎莎)内地门店的品牌及优惠力度逊于香港”。

内地线上营业额占比超八成

对于未来发展,莎莎国际表示,公司将加大在热门社交媒体平台及数字渠道的宣传力度,通过直播带货、微信小程序等数字化工具提升品牌曝光率及竞争力。对于中国内地市场,其表示“对中长期发展保持审慎乐观”。

财报显示,中国内地方面,线上营业额按年增长0.6%,占该地区总销售额的80.3%;集团自有的微信小程序每月活跃用户数量(MAU)按年增长13.4%。相对应的是,港澳地区的线上渗透率仅为6.7%。

“莎莎国际的案例极具代表性,它揭示了传统零售模式在新时代下的脆弱性。”上海夏至良时咨询管理公司的高级研究员、大消费行业分析师杨怀玉认为,“‘关店止损’只是第一步,如何真正利用数字工具深耕用户、提升运营效率、讲好品牌故事,才是莎莎国际以及所有面临类似挑战的零售商接下来的核心考题。中国内地美妆市场的竞争,已经进入了下半场。”

花旗发布研报称,虽然莎莎国际的复苏前景疲弱,但销售趋势或出现转折点,访客量及顾客喜好均有上升趋势。该行下调莎莎国际2026及2027财年的净利润预测,考虑估值不高,维持集团“买入”评级,但将目标价由1.18港元降至1港元。

受财报表现不佳及内地闭店消费影响,莎莎国际股价连跌3天,截至6月23日收盘报0.58港元/股,市值仅18亿港元。



今年首批半年报预告出炉 投资者可关注每股净利润绝对值

新快报讯 记者涂波报道 2025年即将过半,A股市场已有公司抢先发布半年报预告,截至6月23日,立讯精密、圣诺生物和广信科技等17家公司拔得头筹公布成绩单,圣诺生物净利润同比增幅近3倍。公布的公司中多数为今年上市的新股或次新股,行业主要包括电子、基础化工、机械设备和汽车零部件等。

从业绩来看,17家公司中有14家净利润实现同比增长,仅2家公司预降1家公司预减。6月19日,圣诺生物于预告2025年上半年净利润为0.77亿元至0.94亿元,同比增长2.54倍至3.32倍。对于业绩的增长,公司表示紧跟多肽行业发展趋势,持续拓展国内外营销市场,产品销售力度加大。受业绩大增影响,圣诺生物此后的两个交易日股价大涨15%。

湖南首家北交所新股广信科技预计2025年中报业绩净利润9000万元至1亿元,增长幅度为78.65%至98.50%,公司的主要产品是绝缘板材、绝缘成型件产品,业绩增长主要系下游市场需求的持续增长带动公司业绩增加。

消费电子龙头立讯精密预计上半年净利为64.75亿元-67.45亿元,同比增长20%-25%。立讯精密表示,在复杂多变的外部环境中展现出卓越的抗

风险能力,将充分发挥越南、马来西亚、印尼、泰国、墨西哥等海外生产基地的区位优势,全面提升全产业链成本管控效能。

因欧洲业务剥离,主营汽车零部件的开发、生产和销售的宁波华翔预计上半年亏损2.73亿元至3.69亿元,同比下降151.09%-169.12%。宁波华翔表示,这属于非经常性损益事项。

中报具有承上启下的作用。中报业绩直接影响市场对企业后续发展的预期,若业绩表现亮眼,可能提振市场

信心;反之,则可能引发担忧。深圳新里程总经理赖戌播表示,投资者不能只看增长百分比的相对值,更要关注每股净利润的绝对值。招商证券首席策略分析师张夏认为,近几年中报盈利增速较高的行业在7月、8月通常能获得更高收益,推荐关注中报业绩增速较高或改善的细分方向,如出口链相关领域(白电、小家电等)、部分TMT领域(消费电子、半导体等)以及涨价领域(公用事业、交通运输等的部分细分行业)。

部分最新预告2025年中报的公司(截至6月23日)

股票简称	现价(元)	预告净利润中值(元)	预告净利润变动中值(%)
圣诺生物	35.85	8558.62万	292.82
广信科技	--	9500万	88.575
屹唐股份	--	3.24亿	30.64
立讯精密	33.19	66.1亿	22.5
华之杰	47.11	8700万	16.6
信通电子	--	5295万	10.975
古麒绒材	22.2	1.0亿	6.075
优优绿能	150.54	1.30亿	-6.57
中策橡胶	43.83	2.05亿	-19.085
宁波华翔	15.14	-3.21亿	-160.105

来源:同花顺