

财眼

汇款秒到账、免手续费、汇率15分钟更新一次

多家内地银行正式上线跨境支付通

6月22日,在中国人民银行和香港金融管理局共同推动下,内地与香港快速支付系统互联互通(下称“跨境支付通”)正式上线,标志着内地与香港快速支付系统已实现互联互通,今后两地居民可实时办理跨境汇款,该系统支持两地居民通过手机号码或银行账户,便捷办理人民币与港币的实时跨境汇款,覆盖薪酬发放、留学缴费等民生场景。

■新快报记者 范昊怡

转账一分钟内到账

“尝试了一下招商银行转香港汇丰银行,秒到账,很好用,还可以向不同名账户转,省心。”深圳市民杨先生向记者表示,跨境支付通正式上线后,他就迫不及待地体验了一回。由于工作关系,杨先生经常要在香港和深圳间通勤,之前内地银行向香港银行转账,虽然每人每年有5万美元的外汇额度,但是汇款手续繁琐,还需要收费,到账时间长。“跨境支付通上线后,这三个Bug都解决了,不仅到账快还没有手续费,既方便又实惠。”杨先生说。

6月23日,记者见证了广州市民刘女士(化姓)在工商银行手机银行使用“跨境支付通”转账的全程。刘女士在工行手机银行点击“跨境汇款”,进入“跨境支付通”界面,填写收款账号或者收款人手机号,并选择香港地区试点银行,在输入“付款金额”后会根据参考汇率即时显示“预计收款金额”,参考汇率15分钟更新一次。转账完成后不到一分钟的时间,刘女士就收到了汇款到账的通知。

坚持小额便民定位

首批参与跨境支付通的内地机构包括工商银行、农业银行、中国银行、建设银行、交通银行、招商银行;香港机构包括中银香港、东亚银行、建银亚洲、恒

生银行、汇丰银行、工银亚洲,后续将逐步扩大参与范围。

记者了解到,上述多家内地银行已正式推出“跨境支付通”业务。如农业银行6月22日在深圳启动试点,7月拓展至广东、海南,后续陆续推向全国。6月22日起,建设银行的跨境支付通业务先在广东、海南试点,后续推广至全国。个人客户通过手机银行进入“跨境支付通”页面,填写相关汇款信息等,即可办理跨境实时汇款业务。6月23日起,境内个人客户均可通过工商银行手机银行办理跨境实时汇款。

需要注意的是,与香港间的跨境支付通坚持小额便民定位,汇出人民币金额需要占用个人年度便利化购汇额度。目前多家银行对“跨境支付通”汇款设有额度限制,内地多家银行表示,该业务渠道支持办理向香港地区的单笔1万元人民币以内的便利化跨境人民币汇款业务。而香港银行则多是每人每日上限1万港元,每人每年上限20万港元(以每家参与机构计算)。

降低跨境汇款成本

中国人民银行有关部门负责人表示,同传统跨境汇款相比,与香港间的跨境支付通有效缩短了跨境汇款链路,提高了跨境汇款效率,从技术上支持参与机构为用户提供体验更好的跨境汇款服务:一是支持用户通过参与机构的

手机银行、网上银行等渠道,依托手机号码、银行账户等,线上发起内地与香港间人民币和港币的跨境汇款;二是支持经常项目项下一定金额内的便利化汇款实时到账;三是相关支付基础设施直接对接,减少中间环节,降低跨境汇款成本。

有业内分析认为,这项被誉为“金融高速公路”的创新机制将极大地推动跨境支付行业的发展。从技术层面看,其通过“央行基础设施直连”模式,绕开传统跨境支付的中间清算环节,将汇款到账时间从1-5个工作日压缩至秒级,手续费降低70%以上。制度设计上,跨境支付通首创“双币种实时清算”机制,支持人民币与港币直接兑换,无需通过美元中转,既规避汇率波动风险,又强化了人民币在离岸市场的定价能力。

中信证券指出,跨境支付通定位小额便民,作为连接中国内地与中国香港的跨境即时支付新通道,在提高支付效率、降低交易成本、促进经贸往来并巩固香港国际金融中心 and 离岸人民币枢纽地位的同时,亦隐含未来:两地更深支付领域合作可能;健全更大范畴的跨区域支付网络可能。首批12家参与行有望收获业务增长与中收增厚红利。传统跨境支付格局加速重塑下,建议关注衍生的跨境支付新模式与新业务。

莎莎国际:
月底前关闭中国内地
所有线下门店

新快报讯 记者陆妍思报道 莎莎国际近日正式宣布,将于6月30日前关闭中国内地所有门店。不过,关闭线下门店并不代表莎莎国际放弃内地市场,截至2025年3月31日的2025财年内,莎莎国际在中国内地市场营收为5.21亿港元,其中线上占比达到80.3%。

高峰时期全球门店超280家

1978年正式开展美妆业务的莎莎国际,是中国香港最大的美妆连锁之一。巅峰时期,莎莎国际在全球市场开店规模超过280家。截至2022年3月31日,莎莎在中国内地市场门店数达到最高的77家。但自2023财年起,莎莎国际在中国内地的门店数量开始断崖式下滑。

莎莎国际的2025财报显示,公司全年业绩呈现大幅下滑态势,营业额同比减少9.7%,降至39.42亿港元;净利润暴跌64.8%,仅录得7697万港元。其中,中国内地市场营业额减少10.5%至5.21亿港元,线下渠道占比仅为19.7%。报告称,公司在这一财年内已在中国内地关闭14间门店,并将继续关闭余下的18间线下店铺。截至5月31日已经关闭9间,其余店铺预期在6月30日前全部关闭。

对于关店原因,财报提到,内地线下门店的租金成本高企、客流量持续下降,以及本土美妆品牌和电商平台的激烈竞争,是导致关店的核心原因。

记者查询发现,目前广州地区还有2家莎莎国际线下店,分别位于祈福新缤纷世界及百信广场,百信广场门店电话无法接通,祈福新缤纷世界门店电话则已显示空号。

“以前去香港,最喜欢逛莎莎。”对于莎莎关闭内地门店,有网友留言表示不舍,但其也指出“(莎莎)内地门店的品牌及优惠力度逊于香港”。

内地线上营业额占比超八成

对于未来发展,莎莎国际表示,公司将加大在热门社交媒体平台及数字渠道的宣传力度,通过直播带货、微信小程序等数字化工具提升品牌曝光率及竞争力。对于中国内地市场,其表示“对中长期发展保持审慎乐观”。

财报显示,中国内地方面,线上营业额按年增长0.6%,占该地区总销售额的80.3%;集团自有的微信小程序每月活跃用户数量(MAU)按年增长13.4%。相对应的是,港澳地区的线上渗透率仅为6.7%。

“莎莎国际的案例极具代表性,它揭示了传统零售模式在新时代下的脆弱性。”上海夏至良时咨询管理公司的高级研究员、大消费行业分析师杨怀玉认为,“‘关店止损’只是第一步,如何真正利用数字工具深耕用户、提升运营效率、讲好品牌故事,才是莎莎国际以及所有面临类似挑战的零售商接下来的核心考题。中国内地美妆市场的竞争,已经进入了下半场。”

花旗发布研报称,虽然莎莎国际的复苏前景疲弱,但销售趋势或出现转折点,访问量及顾客喜好均有上升趋势。该行下调莎莎国际2026及2027财年的净利润预测,考虑估值不高,维持集团“买入”评级,但将目标价由1.18港元降至1港元。

受财报表现不佳及内地闭店消费影响,莎莎国际股价连跌3天,截至6月23日收盘报0.58港元/股,市值仅18亿港元。

今年首批半年报预告出炉
投资者可关注每股净利润绝对值

新快报讯 记者涂波报道 2025年即将过半,A股市场已有公司抢先发布半年报预告,截至6月23日,立讯精密、圣诺生物和广信科技等17家公司拔得头筹公布成绩单,圣诺生物净利润同比增幅近3倍。公布的公司中多数为今年上市的新股或次新股,行业主要包括电子、基础化工、机械设备和汽车零部件等。

从业绩来看,17家公司中有14家净利润实现同比增长,仅2家公司预降1家公司预减。6月19日,圣诺生物于预告2025年上半年净利润为0.77亿元至0.94亿元,同比增长2.54倍至3.32倍。对于业绩的增长,公司表示紧跟多肽行业发展趋势,持续拓展国内外营销市场,产品销售力度加大。受业绩大增影响,圣诺生物此后的两个交易日股价大涨15%。

湖南首家北交所新股广信科技预计2025年中报业绩净利润9000万元至1亿元,增长幅度为78.65%至98.50%,公司的主要产品是绝缘板材、绝缘成型件产品,业绩增长主要系下游市场需求的持续增长带动公司业绩增加。

消费电子龙头立讯精密预计上半年净利为64.75亿元-67.45亿元,同比增长20%-25%。立讯精密表示,在复杂多变的外部环境中展现出卓越的抗

风险能力,将充分发挥越南、马来西亚、印尼、泰国、墨西哥等海外生产基地的区位优势,全面提升全产业链成本管控效能。

因欧洲业务剥离,主营汽车零部件的开发、生产和销售宁波华翔预计上半年亏损2.73亿元至3.69亿元,同比下降151.09%-169.12%。宁波华翔表示,这属于非经常性损益事项。

中报具有承上启下的作用。中报业绩直接影响市场对企业后续发展的预期,若业绩表现亮眼,可能提振市场

信心;反之,则可能引发担忧。深圳新里程总经理赖成播表示,投资者不能只看增长百分比的相对值,更要关注每股净利润的绝对值。招商证券首席策略分析师张夏认为,近几年中报盈利增速较高的行业在7月、8月通常能获得更高收益,推荐关注中报业绩增速较高或改善的细分方向,如出口链相关领域(白电、小家电等)、部分TMT领域(消费电子、半导体等)以及涨价领域(公用事业、交通运输等的部分细分行业)。

部分最新预告2025年中报的公司(截至6月23日)

股票简称	现价(元)	预告净利润中值(元)	预告净利润变动中值(%)
圣诺生物	35.85	8558.62万	292.82
广信科技	--	9500万	88.575
屹唐股份	--	3.24亿	30.64
立讯精密	33.19	66.1亿	22.5
华之杰	47.11	8700万	16.6
信通电子	--	5295万	10.975
古麒绒材	22.2	1.0亿	6.075
优优绿能	150.54	1.30亿	-6.57
中策橡胶	43.83	2.05亿	-19.085
宁波华翔	15.14	-3.21亿	-160.105

来源:同花顺