

## 要闻

羊城晚报报业集团系统性变革昨日全面启动  
新快报民生本位再启航打造产品矩阵  
做强做大“羊城派”平台

《方案》提出,改版改革“羊城派”客户端,打造岭南文化第一端。整体实施集团报网端采编、传播、经营、技术一体化重大变革,全新组建策采、视频、区域、分发、运营、服务、技术“七大业务集群”,打造视频、文化、时政、民生、评论、对外传播、子报子刊、融媒体中心共八大产品矩阵。

当天,改版后的“羊城派”9.0版全新亮相。

灵韵新风,为你派动。改版后的“羊城派”启用新Logo,造型灵动现代,呈现更加积极向上的品牌气质,新Slogan“为你派动”,更加年轻,更具活力,新界面清新美观、简约轻盈。优化升级的国际传播品牌Logo“Pearl”同步推出。

改版提质,全新出发。改版后的“羊城派”提升内容品质,推出“视频”频道,建强“评论”“鉴证”“绿动”等重点频道,强化重大新闻首发原创能力,重点打造精品IP等。以自主平台“羊城派”为核心,形成以微信、微博、抖音等第三方平台为环绕的全媒体矩阵。

当天,羊城晚报报业集团首次发布了十二大重点IP:

羊城晚报“茶楼版”——让羊城晚报这一老牌报纸重返茶楼,成为广东人文化消费的新派“一盅两件”。

百村焕新记——记录“百千万工程”中的山乡巨变,解开乡村振兴的广东密码。

小羊拍客——重点打造视频创作UGC(指“用户生成内容”)平台,根植本地用户,努力成为国内一流视频IP。

读“董”访谈——知名记者董柳对热点新闻人物视频访谈,为受众提供第一人称视角的解读。

岭南山海经——以微短剧形式挖掘岭南文化精髓,以轻量化、网感化的表达实现传统文化“破圈”传播,实现在地文化的国际化。

羊晚快评——聚焦时事热点、民生关切发出羊晚声音,为用户提供解读与观察。

“花地”系列——办好“花地文学榜”活动、做强文坛名家访谈、推出“花地有声”,推动“花地”IP焕新。

高高打卡——跟着新快报记者高镛舒逛广东,打卡“百千万工程”、文旅胜景。

个人文旅智慧服务系统。该系统以岭南文化大模型为底座,将接入“羊城派”,为用户智能化提供广东地理标志产品和乡村休闲精品旅游线路,提供订门票、酒店等服务。

岭南大讲堂——广邀名家学者,唤起公众对传统文化的记忆与激情,展现岭南文化之美。

新快报讯 羊城晚报记者董柳 罗仕报道 6月24日,羊城晚报报业集团公布《羊城晚报报业集团(羊城晚报社)推进系统性变革实施方案》(以下简称《方案》),宣布全面启动系统性变革。

羊城晚报报业集团立足文化大报,以做强媒体、文化、数据、产业四个战略板块为重点,布局一个核心平台、七大业务集群、十二大重点IP、八大产品矩阵,深化体制机制改革,强化优质内容供给,优化媒体矩阵布局,加强先进技术赋能,加快全媒体人才队伍建设,实施以“羊城派”为中心的系统性变革,有效提升新闻影响力、舆论引导力、视觉传播力、队伍战斗力、“媒体+”融合力,更好担负起新的文化使命,奋力打造国内一流新型文化传播媒体集团。

《方案》提出再造组织架构优化指挥机制、全面发力视频内容生产、构建评论产品体系、重构全媒体评价激励体系等,涉及18类共63项改革任务,架设起变革的“四梁八柱”。

这是一张聚焦用户的变革蓝图、服务地图,更是集团落实党的二十届三中全会“推进主流媒体系统性变革”改革部署的施工图。

“翁城孩子的诗”——以诗歌为抓手,打造“翁城,中华诗城”名片,推进乡村文化振兴,助力“百千万工程”。

岭南数字创意大会——聚合国内国际知名数字创意产业企业,洞察行业发展趋势,分享产业最前沿观点,搭建数字创意产业交流平台。

《方案》明确要实施差异化、精品化战略,提升新闻影响力,更好服务用户。

做强移动内容。羊城晚报将扶持“小羊拍客”“大美岭南”等14个融媒体中心;建设视频工场,实现视频量产,全面发力新闻视频生产,突出可视化、社交化、年轻态表达;以“向山海走去”等IP为抓手,显著提升电影短片、微短剧等精品视频生产能力。

做精传统媒体。《方案》明确:改版《羊城晚报》,恢复知名栏目《街谈巷议》;关停《羊城体育》报纸,明确《新快报》民生定位,将《秋光》打造成老同志最信赖的读物。

做大对外传播品牌矩阵。《方案》提出全新构建“Pearl”对外传播品牌;重点打造《iSeeChina(中国探秘官)》等品牌,持续开展“印尼主流媒体湾区行”等活动,推动文化出海;开设《乡音》等多语种栏目,推出“寻找侨批后人”项目,做实侨文化传播。

精准服务用户  
强化在地服务、协同生产

用户直接关系传播效果,是关乎推进主流媒体系统性变革成败的重要因素。《方案》50次提到“用户”,凸显用户在集团本次系统性变革中的重要地位。

打造在地服务体系。组建用户运营集群,建立用户数据库,围绕羊城晚报拥有的2.45亿移动传播链覆盖用户,描绘用户画像,定位用户目标,服务在地用户。改版后的“羊城派”强化用户服务功能,明确要在文化、民生等羊城晚报拥有优势、用户黏性高的领域集中发力,重置频道分布,开设市、区、街道以及特定领域的垂直子频道,形成客户端在地服务体系;创新推出“云游文博”“花地书房”等版块,推出个人文旅智慧服务系统,提供在地文旅服务功能。

发动用户生产内容。《方案》明确重点打造UGC平台“小羊拍客”,规划两年内实现1万+拍客、200万+拍客用户,成为国内一流IP。开设“评论工坊”,发掘培养90后、00后评论新锐,培养“网红评论员”,建立网评UGC资源池。

增强纸媒用户联系。推出“羊城晚报与您”传播计划,在内容供给上凸显人文情怀,加深读者与《羊城晚报》的情感联结。举办“寻找当年的你”活动,回访曾经报道过、有关联并形成相当知晓度

的人物。6月24日当天,“寻找当年的你”活动启动。

匠心琢艺求精  
加强优质文化内容供给

《方案》充分发挥羊城晚报的文化优势,提出做新文化IP,培养中国最优秀的文化记者,构建文化、文艺报道最强话语权,为用户提供优质文化服务。

培育文化精品栏目。升级运维《花地文学榜》《岭南文史》《岭南文脉》《岭南大讲堂》等文化品牌项目。聚焦历史、文学、哲学选题,办好《文史哲》周刊。精选100位文化名家人驻“羊城派”,为用户提供精选文化资讯。

打造农文旅教融合IP。聚焦“百千万工程”,推出《大美岭南》《绿美广东》系列产品。助力乡村焕新,打造“诗意乡村”项目,研发“第二课堂”产品。

复办“五羊杯”全国象棋冠军赛,重新树立“中国象棋界第一品牌赛”IP。复办“羊城八景”评选活动,发挥这一广州千年IP的公信力与感召力,促进活动“流量”更好转化为城市发展“留量”、媒体用户增量。

开设“羊城派”评论频道。打造《羊晚报快评》《粤派评论》《亮话体坛》等7个知名垂类IP。

建强技术底座  
有力支撑集团系统性变革

先进技术成为主流媒体系统性变革的重要驱动力。《方案》明确技术在集团系统性变革中的“基础设施”作用。

组建技术业务集群。新组建集团技术公司,加强技术赋能,面向市场引入高层次技术人才,提升技术研发能力。以岭南文化大模型为技术底座,加强媒体转型的技术支撑,以岭南文化大数据建设反哺媒体转型。

用好头部平台技术。主动对接头部互联网公司,联合建立实验室,加强AI在全媒体生产中的应用,适时引入AI智能体。积极探索在智能汽车、智能穿戴、智能家居等场景中的传播渠道。

强化数据赋能  
探索“媒体+”跨界融合

《方案》提出,羊城晚报报业集团全力打造粤港澳大湾区数字创意产业集聚地。

立于羊城创意产业园的岭南数字创意大厦,正是羊晚推进系统性变革的另一块“战场”,力争建设成为主流媒体系统性变革的试验田、“竖起来”的文化创意产业园、“年轻态”的人才汇聚高地、岭南文化传承发展的实验室。岭南文化大数据中心、岭南文化大模型将不断提升



“媒体+”融合力。

开展岭南文化大模型“+农文旅”“+教育”等数智化应用,建设岭南文化传承发展实验室、岭南文化基因库,推动建立文物、典籍、非遗民俗等领域文化IP系统转化开发体系、建设线上数据服务平台,落地应用于教育、公共文化服务、文创等典型业态。

利用岭南文化大模型赋能文化“双创”和“百千万工程”,推动“文化大数据”下基层;加强乡村文化遗产保护传承和活化利用,为村史馆、乡村旅游、数字游民提供文化内容资源。做强岭南文化通识教育,向义务教育和社区教育提供人工智能素养课程内容输出。

打造“年轻态”的人才汇聚高地。定期举办“岭南数字创意大会”,发布《岭南数字创意产业白皮书》,通过高品质园区吸引高素质人才。

此外,盘活资源优势,与库洛等网游机构开展“游戏+影视”合作,举办网络游戏设计大赛等。以“山海计划”“岭南山海经”等IP为抓手,建立“影像内容生产+服务输出”生态,孵化影像工作室。探索“游戏+影视”“文博+潮玩”产业深度融合、IP联创联营模式。

羊城晚报将与游戏、文创等文化产业,大模型、算法等科技产业深度融合、共同成长,推动设立游戏产业服务中心、大模型创新服务中心等服务机构,努力实现主流媒体的跨界融合发展。

蓝图既定、号角催征;日夜兼程、笃行必达。63项改革任务均明确了牵头人、牵头部门及完成时间。羊城晚报报业集团将始终坚持以人民为中心的发展思想,牢记肩负的职责使命,以舍我其谁的勇气担当,激荡广东主流媒体系统性变革的时代“强音”。