



广州商学院

Guangzhou College of Commerce

招生代码:13667

招生咨询电话:020-82874639 / 82872773

学校地址:广州市黄埔区龙湖街知识大道300号



校园全景VR



广州商学院招生办
公众号二维码



广州商学院招生办
小程序二维码



广州商学院招生办
小程序二维码

学校概况

学校位于粤港澳大湾区东北部,坐落在“中新广州知识城”的南部核心地带,前身是华南师范大学增城学院。1999年招收第一批学生,是广东省第一所新机制二级学院、全国第一批独立学院;2011年获得学士学位授予权,2014年成为广东省第一所由独立学院转设的普通本科高校;2020年顺利通过教育部本科教学工作合格评估;2021年成为广东省第一批民办高校硕士学位立项建设单位;2023年获批为国家自然科学基金依托单位。

学校现设13个学院,现有全日制在校学生2.8万余人,广州地铁14号线直达校门口。



第一教学楼

第四教学楼

图书馆



求真文化中心



南门广场

办学条件

校园占地面积1100多亩,总校舍建筑面积48万余平方米。教学科研仪器设备总值超1.28亿元。学校图书馆馆藏纸质图书309.5万册,电子图书118.1万册;学位论文212.2万篇(册),电子期刊为14.8万种(册)。现有现代信息产业学院和数字经济产业学院2个省级产业学院,教育部产学合作协同育人项目50项,省级实验教学示范中心3个,校内实验、实训中心(室)204个,共建校内社会法律服务中心等多个协同育人平台,同时建有352个校内外实践教学基地。近年来,学校焕新启用教学楼、图书馆、高层公寓楼,多媒体课室等现代化设施为学生提供了良好的学习环境。校园网、无线网络已覆盖全校,食堂、超市、校医院等为师生提供了良好的生活保障。

人才培养

学校围绕粤港澳大湾区社会经济发展需求,不断强化“新商科+泛ICT融合”的特色学科专业群建设,形成多学科相互支撑、交叉融合、协同发展的学科专业布局。电子商务学科是广东省特色重点学科;法学、电子商务和金融学为省级一流本科专业建设点;国际经济与贸易、金融学、电子商务、会计学专业为省级专业综合改革试点专业;会计学、法学、互联网金融、数据科学与大数据技术专业为省级特色专业。目前,学校共开设41个本科专业,拥有省级一流本科课程18门。

近三年来,学生参加中国国际大学生创新大赛、全国“挑战杯”系列大赛、全国大学生计算机设计大赛、全国大学生广告艺术大赛、全国大学生数学建模竞赛、全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛、华为ICT大赛等学科竞赛活动,获省级以上奖项1300多项。历届毕业生受到社会和用人单位的广泛认可。



2025年广东省本科招生计划表

(普通类、中外合作办学项目) 招生代码: 13667

二级学院	专业名称	招生计划			
		历史		物理	
		专业组	计划数	专业组	计划数
经济学院	金融学	201	190	204	102
	投资学		65		35
	互联网金融		65		35
	国际经济与贸易		100		40
	金融科技		-		100
管理学院	市场营销	201	110	204	70
	物流管理		65		35
	旅游管理		55		25
	供应链管理		60		30
	健康服务与管理		60		30
会计学院	会计学	201	230	204	125
	财务管理		75		45
	审计学		75		45
	税收学		30		20
	财务管理(产教融合创新班)		65		35
外国语学院	英语	201	160	204	80
	德语		55		25
	日语		55		25
	商务英语		135		65
	西班牙语		55		25
法学院	法学	201	280	204	147
	信用风险管理与法律防控		65		35
	国际经贸规则		65		35
	信息管理与信息系统		-		90
	计算机科学与技术		-		140
信息技术与工程学院	软件工程	201	-	204	116
	物联网工程		-		90
	数据科学与大数据技术		-		90
	人工智能		-		90
	网络空间安全		-		80
现代信息产业学院	计算机科学与技术(产教融合创新班)	201	-	204	50
	软件工程(产教融合创新班)		-		120
	计算机科学与技术(产教融合创新班)		-		120
	物联网工程(产教融合创新班)		-		100
	人工智能(产教融合创新班)		-		180
数字经济产业学院	数据科学与大数据技术(产教融合创新班)		-		115
	电子商务(产教融合创新班)	201	150	204	90
	国际经济与贸易(产教融合创新班)		65		25
	大数据管理与应用(产教融合创新班)		-		140
	数字经济(产教融合创新班)		-		100
国际学院	互联网金融(中外合作办学)	202	5	206	7
	物流管理(中外合作办学)		5		8
	国际商务(国际联合培养)		15		15
	金融学(国际联合培养)		15		15
	会计学(国际联合培养)		15		15
	软件工程(国际联合培养)	203	-	208	30
	计算机科学与技术(国际联合培养)		-		30
	智能科学与技术(产教融合国际班)		-		30
	金融学(中英双语创新班)		30		25
	会计学(中英双语创新班)		80		78
	国际商务(中英双语创新班)		20		20
	商务英语(中英双语创新班)		40		41

说明:招生计划、专业组代码、专业代码、收费标准及专业要求以《广东省2025年普通高等学校招生专业目录》为准。

2025年广东省本科招生计划表

(美术术科类统考) 招生代码: 13667

二级学院	专业名称	专业组	计划数
艺术设计学院	视觉传达设计	209	210
	环境设计		90
	产品设计		140
	数字媒体艺术		230
	公共艺术		90

说明:招生计划、专业组代码、专业代码、收费标准及专业要求以《广东省2025年普通高等学校招生专业目录》为准。