



十五运来啦

# 机器人火炬手领跑！ 十五运会开幕式流程确定

## 以“圆梦未来”为主题，将展现大湾区壮阔图景；票务情况9月前对外发布

6月25日上午，十五运会组委会和残特奥会组委会举行主题为“办一届精彩纷呈的全运盛会”新闻发布会。新快报记者在发布会上了解到，目前赛事的各项筹备工作正在有条不紊进行中。对于最令人关注的票务情况，主办方表示将在9月前通过官方渠道对外发布。

■新快报记者 高京

### 1 票务

不低于65%座席将公开发售  
赛事门票价格正在拟定

今年的十五运会，必将会聚来自全国各地的最顶尖运动员，其中广东跳水名将谢思埸、陈艺文、全红婵等将在广州展现“水花消失术”；王楚钦、孙颖莎、王曼昱、林高远、刘诗雯等国手将在澳门参加“比奥运会还难打的比赛”；潘展乐、张雨霏、覃海洋、陈俊儿等游泳健儿将在深圳向新的纪录发起冲击；郑钦文、王欣瑜等“网坛金花”将在珠海为大家带来网球盛宴。

新快报记者了解到，本次十五运会在票务销售方面，首次体现“以人为本、全运惠民”的基本原则，实现“一个平台，三地购票”。赛事可售门票总量预计将会接近甚至超过杭州亚运会。

据悉，主办方规划不低于65%的场馆座席用于公开发售，尽可能满足更多的观众现场观赛需求。赛事场馆将特别设置爱心（无障碍）座席，为行动不便或有特殊需求的人士（如残障人士、老年人、孕妇等）提供亲民贴心的票务和观赛服务。

另外，残特奥会的场馆座席分配会充分考虑惠民和公益属性，体育比赛可售座席的门票计划根据实际情况启动公益计划，门票届时只作为入场凭证使用。

在售票渠道和服务模式方面，公众销售分为实名注册、赛前赛时销售两个阶段，并采取分批次销售的方式。境内外观众可通过官方票务网站、手机客户端、线上官方代售渠道注册后进行线上购票，还可通过线下官方门票代售和服务网点，以及场馆售票厅现场购票。

根据目前票务工作规划和安排，9月至12月举行的十五运会竞体项目和残奥会残奥项目以及11月至12月举行的十五运会群体项目和残奥会大众项目，面向社会公开销售门票。

目前，十五运会赛事门票价格正在拟定，整体价格亲民，预计将于9月前通过官方渠道对外发布。残奥会赛事票价将充分体现公益属性，采取低票价定价策略，旨在吸引更多公众走进赛场观赛，普及残疾人体育运动。



■11月9日，十五运会开幕式将在省奥林匹克体育中心举办。  
新快报记者 观显锋/摄

### 2 开幕式

将以“圆梦未来”为主题 展现粤港澳大湾区壮阔图景

十五运会和残特奥会两个开幕式都是在广州举行。11月9日，十五运会开幕式将在省奥林匹克体育中心举办。12月8日，残特奥会开幕式将在天河体育中心举办。

目前，开幕式创作及制作团队已全面进驻两个开幕式现场，现正紧张有序进行舞台搭建、工程制作、演出排练、音视频、科技及服装、道具的持续打磨。预计到7月份，启动开幕式外场排练，到8月份将转入现场排练。

据记者了解，十五运会开幕式将以“圆梦未来”为主题，包括“同根同源、同心同缘、同梦同圆”三个篇章，展现粤港澳大湾区的壮阔图景。届时，奥体中心

场内将营造出大海的磅礴气势，扬帆起航，力图展现出一场国际水准、中国精神、岭南风韵、湾区魅力的全运会开幕式。

残特奥会开幕式将以“手牵手”为主题，包含“爱之光、梦之翼、手牵手”三个篇章，展现残健共融、共享发展的时代温情。届时，天河体育中心将与广州塔、海心桥、海心沙、花城广场串珠成链，成为璀璨的玉带星河，展现广州新中轴线的壮丽盛景。

目前，粤港澳三地的各方面人员正在积极参与、踊跃参演，届时两个开幕式将共同展现出一幅“湾区同城、三地同台”的体育盛事和谐画卷。

### 3 高科技

人形机器人领跑方阵 火炬传递将新意十足

据记者在新闻发布会上了解到，今年十五运会在科技层面将会新意十足。其中火炬传递层面，也有别样精彩：人形机器人将领跑火炬传递方阵，六足导盲机器人凭借仿生足结构突破台阶碎石地形，护航火炬传递。

在直播层面，羽毛球AI直播相机将带来智能识别多拍回合及杀球动作等“高光时刻”，而AI拍摄眼镜将实现记者360°全景记录、观众多视角观赛切换、听障群体实时字幕辅助。

同样，各类“人”将会在本次赛事上大显身手：数字人志愿者将会提供赛况咨询；智能咖啡机器人最快60秒制成喷涂全运会会徽、吉祥物等多种图案的咖啡；颁奖机器人可精准完成奖牌递送；迎宾机器人将实现语音交互与手势互动。

另外，“绿色”将是十五运会的主

题。据记者了解，今年3月“我为全运种棵树”活动掀起热潮，49万余人参与植树造林约189万株，港澳同胞踊跃加入，携手种植全运林。

接下来，广东赛区还将联合香港、澳门赛区开展“美丽全运 志愿有我”海岸线净滩及海底垃圾清洁志愿活动，共同守护“水清滩净”美丽湾区。除此之外，广东赛区充分发挥区域生态禀赋，打造首批16条“看全运赛事，观美丽广东”生态文旅线路，串联赛事场馆与绿水青山、历史地标，实现“赛城同辉”。

据悉，全省各地聚焦场馆、酒店、门户等重点区域，强力整治市容“六乱”、立面不洁、垃圾暴露等问题近8000宗，以“绣花功夫”精绣城市，以焕新面貌迎接八方宾朋，提升市民生活品质与城市形象。

### 15家！

#### 首批广州“城市合伙人”正式发布

新快报讯 记者李佳文 通讯员吴锦锋报道 6月25日，首批广州“城市合伙人”正式发布，首批15家企业通过赞助、公益捐赠和资源协同等方式参与广州“城市合伙人”计划，合作内容覆盖了战略咨询、数字科技、低空经济、智能制造等多个关键领域。其中不乏多家世界500强企业及行业领军企业。

今年2月8日，广州正式推出“城市合伙人”计划，面向全球征集“奋斗共同体”。3月3日启动应征至今，168家海内外企业积极响应。

十五运和残特奥会广州赛区执委会常务副主任、秘书长彭高峰介绍，首批合作范围广泛、内容新颖，不仅在助力企业战略咨询、重点项目招商引资、体育场馆设施焕新等传统领域深化合作，更在新经济、新赛道上携手并进，共同探索低空经济生态共建、“丝路电商”创新场景打造、城市第五立面前瞻设计、热门游戏“广州副本”植入以及基于AI大模型的音乐共创等前瞻性项目。

活动中，首批广州“城市合伙人”企业代表分享了与广州的“合伙故事”。同时，广州“城市合伙人”形象标识正式发布。该标识由曾担任北京冬奥会吉祥物“冰墩墩”主要设计者的曹雪教授设计，“城市合伙人”标识以广州塔为形象参考，采用多种明快的色彩与向上延展的构图，传递出广州不断进步的积极态势，展现广州对长远发展的坚定承诺。

#### 首批广州“城市合伙人”企业名单如下

- 战略合作伙伴(6家): 京东集团、中国邮政、世邦魏理仕、立邦投资、德勤咨询、滴滴集团
- 超级合伙人(5家): 唯品会、三七互娱、小鹏汽车、趣丸科技、比音勒芬
- 城市梦想家(4家): 广州建廷、广东北斗星、广州同欣、安嘉洁环保

#### 【数说十五运会】

赞助意向总额超20亿元  
覆盖21个类别29家企业

目前十五运会广东省执委会共收到涉及53个类别的121份赞助意向函，赞助意向总额超过20亿元。现阶段，已签约和可签约的赞助企业覆盖保险服务、航空服务、饮用水、体育器材等21个类别29家企业，赞助总金额近16.5亿元。

其中，体育服装、火炬、奖牌、礼仪服饰等类别实现全额赞助，中国电信、中国移动和中国联通三大运营商联合赞助赛会，首次实现“全家福”，周大福、巴斯夫等港资、外资企业积极参与赞助合作，充分体现大湾区独特的区位优势。

接下来，省执委会将深入贯彻落实“全运暖企、全运助企”理念，发挥十五运会和残特奥会的品牌效应和平台优势，实现属地企业赋能增效，助力中小企业发展壮大，形成企业发展与赛事经济互促共进的良性循环。