

财眼

平安人寿“独宠”银行H股 半年已8次举牌

持有工商银行、招商银行H股均超15%

近日,中国平安旗下平安人寿年内第3次举牌招商银行H股。记者梳理发现,平安人寿半年8次举牌银行股H股,成为险资举牌热潮的主力军。分析指出,在资产荒、新会计准则切换的背景下,高股息的银行股备受险资青睐,当前H股银行板块仍然存在溢价压缩空间。

■新快报记者 林广豪

对四家银行H股持股均超10%

6月24日,平安人寿发布公告称,平安资管受托公司资金投资于招商银行H股股份,近日持股比例达该行H股总股本的15%,触发举牌。同花顺iFinD数据显示,平安人寿6月17日增持招商银行H股629.55万股股份,成交均价为54.19港元,构成上述举牌。

记者梳理发现,去年12月平安人寿举牌工商银行H股,为其时隔5年的再度举牌。今年以来平安人寿共举牌7次,标的还有邮储银行、农业银行的H股,对其持股比例逐步增至10%。

平安人寿增持的步履不停。同花顺iFinD数据显示,平安人寿今年2月12日持有工商银行H股的股份比例为17.11%;6月,其持有邮储银行、农业银行的H股股份比例分别为12.07%和13.12%。

从平安人寿最初增持触发5%举牌线来看,工行、邮储、招商、农行H股的成交均价分别为4.87港元、4.56港元、38.33港元、4.51港元。6月25日,上述

四个银行股股价分别为6.45港元、5.61港元、56.15港元、5.78港元,粗略计算,平安人寿的举牌均为浮盈。

坚持长周期趋势投资

记者注意到,在推动中长期资金入市等政策的支持下,近年来险资举牌掀起热潮,今年已达17次,其中涉及举牌银行股就有9次。对于为何青睐银行股,中国平安联席首席执行官郭晓涛在今年5月的股东大会回应称:“平安坚

持研判长周期趋势进行投资。应对当前利率下行周期,我们已提前几年对高分红的国有大型银行股进行投资。”

招证银行王先爽团队指出险资偏爱港股大行的原因,包括保险资产荒加剧、港股大行股息率优势显著、保险投资港股有税收优势、港股大行流通市值大等。

财经评论员郭施亮指出,经历了两年左右的单边上涨行情,国有大行以及头部股份行的估值与股息率已经发生

了显著变化,投资性价比也明显低于前两年。但是,与股票市场大部分的公司相比,优质银行股依然具备一定的估值优势和股息率优势。

值得注意的是,在南向资金和险资增配的影响下,近期银行股H股表现强劲,6月25日中证香港银行投资指数涨1.08%,当月涨幅为10.52%。有分析认为,当前海外地缘冲突扰动、内部流动性收紧的压力在上升,H股银行板块仍然存在溢价压缩空间。

平安人寿2024年以来举牌银行股H股梳理

股票简称	触发举牌线的时间	增持股份数(万股)	成交均价(港元)	最新股价(港元)	最新持股比例
工商银行	2024.12.20	4500	4.87	6.45	17.11%
邮储银行	2025.01.08	716.8	4.56	5.61	12.07%
招商银行	2025.01.10	189.25	38.33	56.15	15.01%
农业银行	2025.02.17	4772.3	4.51	5.78	13.12%

注:信息来源为公司公告、同花顺iFinD,最新股价为2025年6月25日收盘价。工商银行举牌线为15%,其余为5%。

民生银行广州分行：
为民办实事，共建“融”生活消费健康生态

在当今数字化、智能化高速发展的时代,金融已深度融入每个人的日常生活。从日常购物到理财顾问,从线上支付到分期信贷,金融服务如同空气般无处不在却又至关重要。民生银行广州分行深刻领会金融工作的政治性、人民性,把维护最广大群众根本利益作为工作的落脚点和出发点,始终秉持“金融为民”初心,在消费金融领域不断创新服务模式,同时肩负起消费者金融教育、风险防范的社会责任,助力构建安全、健康、可持续的金融消费生态。

金融为民：
从便利到守护的双重使命

在消费领域,银行通过科技创新不断降低金融服务的门槛,让更多人能够享受到便捷的支付体验和灵活的消费信贷支持。无论是大型商圈的集中消费,还是社区小店日常购物,金融服务的触角已延伸至城市毛细血管的末端。民生银行积极建立健全“为民办实事”长效机制,不断提升消费者金融服务体验,为特殊群体提供便利服务和线上无障碍金融环境。

2024年11月22日,民生银行推出手语视频服务,登入手机银行APP首页,选择“远程银行”,点击“手语客服”接入,即可与手语柜员进行基础的手语交流,服务范围涵盖日常借记卡使用等高频场景,为听障人士提供线上服务支持,让客户真切感受到便利、专业、有温度的服务。

近日,两位来华出差的俄罗斯客户前往民生银行广州番禺支行,希望开立

银行个人账户。由于这两位客户英语不流利,更听不懂汉语,与柜台工作人员沟通存在一定难度。大堂经理利用翻译软件在柜台外面引导客户,与柜员工作人员完美配合,帮助两位外国客户了解该行银行卡开户流程、填写相关业务单据,顺利为其开立了个人账户。

风险防范：
构筑金融消费“防火墙”

当前,金融黑灰呈现出技术化、团伙化、跨境化的趋势,诈骗手段不断翻新。从传统的电信网络诈骗到新型的AI骗术,从虚假投资平台到不法贷款中介,金融消费者面临着前所未有的风险挑战。真正的为民服务不仅要让消费者“用得上”,更要确保消费者“用得好”“用得安全”。这种双重使命促使民生银行在优化金融产品、服务体验的同时,投入大量资源开展消费者金融教育和风险防控工作。在技术防护层面,民生银行运用大数据分析和人工智能技术,构建交易预警模型,对异常交易进行精准识别和及时预警。在账户安全方面,推出动态验证、生物识别等多因素认证方式,不断提高账户防护等级。

2025年4月24日下午,民生银行总行模型预警监测到异常资金交易:一位A银行客户分别向民生银行不同地区的4个个人账户进行大额转账,随后这些款项均迅速通过银证转账转入证券账户。凭借专业的风险识别能力,核查人员初步判断A银行账户持有人可能遭遇电信网络诈骗,立刻将异常交易情况上报国家反诈中心进行核实,一场高效的反诈协作就此展开。经国家反诈中心核实,该客户为广东江门户籍,确实存在涉诈风险,接到线索后广州分行迅速与江

门市反诈中心联系,汇报预警情况。江门民警立即派人上门劝阻,受害人及其配偶才意识到深陷骗局。经调查,受害人近期有移民香港的计划,通过中间人结识一名自称需用港币兑换人民币购房的香港老板,受害人在4月23日首次尝试转账至指定陌生账户后,对方立即发来受理境外支票转账回执截图,误导受害人已收到港币入账。随后,受害人在两天内连续转向6个陌生的民生银行个人账户转账,共计金额约500万元。在确认受害人被骗后,民生银行通过联系涉案的三家证券公司,争取在诈骗分子转移涉诈资金前通过券商渠道对资金管控,4月25日凌晨1点,在江门市人民银行及市反诈中心的协调及指导下,完成其中两家券商的资金管控,但仍有一家券商的涉诈资金被全部转移。最终,经过两天的紧密合作,广州分行协助成功拦截被骗资金400多万元,客户的损失资金被压缩至46万元。

教育宣传：
培育理性金融消费观

民生银行广州分行一直致力于将金融消费者教育宣传作为“为民办实事”重要抓手,通过网点宣传、线上课堂、社区讲座、知识问答、视频动漫等多种形式,揭露最新诈骗手法,传授防诈技巧,提升消费者风险防范意识。这种“技防+人防”的综合防控模式,有效降低了消费者受骗风险,守护了人民群众的“钱袋子”。面向青少年群体,民生银行广州分行开发了寓教于乐的金融知识小游戏和宣教课程,培养正确的金钱观和消费观;针对老年人群体,则通过线下讲座、宣传物料发放等方式,重点普及电子支付安全和防范电信诈骗知识;对于新市

民群体,则加强信贷知识教育,引导树立理性消费观念,避免过度负债。

2025年6月10日,民生银行南沙分行与惠东县新徽学校正式建立“金融知识宣传共建基地”,并于当日举行授牌仪式暨专题金融知识讲座。本次活动旨在通过常态化合作,将金融知识普及融入校园教育体系。民生银行消保讲师以“防范电信诈骗”“如何理财”“货币的奥秘”为主题,结合真实案例和互动问答,深入浅出地讲解了金融安全要点。活动现场气氛热烈,学生们纷纷表示,讲座内容贴近生活,对识别网络金融陷阱、保护个人信息有了更清晰的认识。惠东县新徽学校表示,金融素养是现代公民的必备素质,与民生银行的合作将为学生们打开一扇了解金融世界的窗口。

6月11日,广州长堤支行携手海味干果行业商会开展“守护钱袋子”反诈知识讲座,支行领导亲自送课上门,从“防范电信诈骗、防范网贷诈骗、防范非法集资、防范假冒银行”四个方面,结合真实案例进行讲解,分析诈骗团伙新型诈骗手段和特点,总结经验教训,并分享了日常防骗小知识。互动环节,支行领导结合会员商家的问题,介绍了金融消费者教育宣传的背景和必要性,并详细解答了民生银行在金融惠企、金融助企等方面的有关政策问题。

金融为民,实干为要。在构建“融”生活消费新生态的征程中,民生银行广州分行将持续深化“为民办实事”实践活动,通过不断创新服务模式、强化风险防控、深化金融教育,助力打造一个安全、便捷、健康的金融消费环境,让金融发展成果更多更公平惠及人民群众,让人民群众获得感、幸福感、安全感更加充实、更有保障、更可持续。