

向“新”而行 以“新”提质 中国银行精彩亮相第十四届 中国(广州)国际金融交易·博览会

6月26日,第十四届中国(广州)国际金融交易·博览会(下称“金交会”)在琶洲中国进出口商品交易展馆盛大开幕。作为连续14年参展的金融机构,中国银行本次以“向‘新’而行,以‘新’提质,全力支持广州‘12218’现代化产业体系建设”为主题,设“普惠金融、综合经营、中行&贝壳合作、数字金融体验”四大特色展区,全方位展示了其服务广州经济社会发展的创新实践。展馆采用开放式设计,顶部流动的线条,吸引了众多市民前来参观打卡。



向“新”加速跑,科技金融挺起“产业脊梁”

展馆正中央一幅徐徐展开的卷轴,展示了中国银行在支持广州产业发展、促消费扩内需等方方面面的突出成果。围绕大力培育壮大新质生产力,中国银行开展了大量工作。据悉,该行前5个月在广州地区的科技金融授信余额已超910亿元,服务科技型企业超5600

户,市场覆盖率近26%。此外,为贯彻落实国家“人工智能+”行动部署,中国银行创新推出“券贷联动”服务方案暨“中银科创算力贷”,为科技创新与产业创新深度融合提供了有力支撑。在支持制造业发展方面,中国银行更是不遗余力。聚焦“产业第一,制造业立市”总体

要求,该行全力支持制造业企业发展,当前广州地区制造业企业贷款余额已突破636亿元。该行创新推出的“专精特新贷”培育方案,已服务专精特新系列企业超3500户,授信余额超340亿元。此外,服务企业“走出去”一直是中国银行专业优势所在。

据了解,该行已连续五年升级发布“广交会金融服务月”专属方案,累计为超400家参展商提供融资超177亿元。在“南沙金融30条”新政推出后,该行更是率先落地便利化资本金业务,为某港澳青年创业企业提供了高效金融服务。

向“活”强发力,普惠活水润泽“实体之花”

普惠金融展区的一组数据也非常吸睛。

据了解,目前中国银行在广州地区普惠金融贷款余额已超1100亿元,服务近5.5万小微企业及个体工商户。去年以来,该行联合各区政府举办“设备更新再贷款”“名特优新”等平台活动超

78场,创新推出“中大布匹贷”“江南果菜贷”等特色产品,荣获广州市委金融办普惠金融服务优秀成果奖,2024年度和2025年一季度中国人民银行小微企业信贷政策导向评估优秀、2024年度中国人民银行金融机构服务乡村振兴考核评估优秀等殊荣。

同时,为深入贯彻党中央、国务院关于支持中小企业创新发展、加快中小企业数字化转型系列决策部署,展区现场也向市民朋友展示了中小企业数字化转型融资服务方案——中银数字贷,以及贯彻落实广州市“制造业立市”决策部署,助力制造业企业高质

量发展,专属推出的专属服务方案——中银惠制造。

该行通过千企万户大走访、优化信贷审批权限、推广供应链金融和知识产权质押产品等措施全面推动小微企业融资协调工作机制落地见效。

向“质”提效率,赋能消费升腾“民生热度”

要数观众参与感最强的一定是数字金融体验区,在这里,观众们可以亲身切身感受数字人民币支付的便捷。数据显示,中国银行在广州地区已累计开立数字人民币钱包近95万个,消费金额同比增长超400%。现场设置的“一元购”和抽奖活动,让参观者在互动中体验未来支付的无限可能。

据了解,中国银行在做好数字金融方面下了大功夫。广州试点首月即落地全国首个“拉起支付+钱包快付”场景,首创订烟平台实名认证解决方案面向广交会参展客商独家发行“广交会联名主题数字人民币硬钱包”,率先实现广州公积金中心缴存、提取、贷款发放全场景覆盖发行了广东省首单数币债券、深交所首单数币公司债券等全面开花。

大会全新推出的贵金属展区也看到了中国银行的身影,展区重磅呈现镌刻技艺打造的《中华龙尊》典藏系列,以黄金复刻圆明园“龙首”及“大水法”建筑纹饰,将历史厚重感与艺术价值融为一体。福泽金条则以立体金鳌造型寓意“独占鳌头”,融合广东地域符号,还

有婚庆金饰与生肖收藏系列满足人生节点的情感与投资需求。

今年展会的亮点之一是中银集团旗下中银保险、中银三星人寿、中银证券三家综合经营公司的联合展示。其中中银证券是境内唯一一家具有国有大型商业银行北京的证券公司,中银保险则是提供信用保险的风险管理专家,中银三星人寿推出了年金保险、终身寿险等亮点产品。作为境内最早探索综合化经营的大型商业银行,中国银行通过证券、保险等金融领域核心产品,展现了其服务人民美好生活向往的综合金融能力。

中国银行展馆今年开设了一个特别的展区——中行&贝壳合作专区。在这个展区,观众可以现场体验VR看房,切实感受到科技把未来生活照进现实的便利。在展会期间,现场会有工作人员为观众讲解买房、租房、家装、消费金融等方面的知识,观众还可以打卡小游戏并参加知识问答并领取礼品,实在的“羊毛”和“福利”可谓诚意满满。据悉,为加大住房改善支持力度,该行前5个月在广州地区已累计

投放住房贷款近120亿元,同比增幅超22%。去年以来更是累计发放新能源汽车分期近1.6万笔,投放金额超28亿元,进一步为升腾民生消费热度助力。

扎根羊城111年,站在新起点上,该行将全力支持广州迈上“二次创业”再

出发和“大干十二年、再造新广州”的壮阔征程,以时不我待、只争朝夕的奋斗姿态,抢先机、育新机、增动能,为广州更好实现老城市新活力、“四个出新出彩”和当好“排头兵、领头羊、火车头”目标愿景贡献力量。

