

# 建设银行广州分行： 金融活水滋养消费热土 精准服务赋能产业升级

今年以来，国家提振消费政策密集发布，广东省提出实施居民就业增收促进、居民保障支持、服务消费提质惠民等七大行动，全方位扩大消费需求。

建设银行广州分行(下称“建行广州分行”)积极响应政策，探索“需求牵引供给、供给创造需求”的良性循环路径。该分行持续加大数字金融推动力度，围绕消费交易促进，开展多类型的“扩内需、促消费、助产业”活动，从联合区政府推出系列惠民举措，到融入热门商圈开展数字人民币支付福利，再到为文旅企业免费收单额度，建行广州分行不仅通过实实在在的惠民举措激发消费活力，还以精准高效的金融方案助力产业升级。

■新快报记者 林广豪 通讯员 陈霜

## 金融服务融入烟火气

“政府发消费券，建行送京东卡，双重补贴让我提前圆了换车梦！”在“西关消费季”活动现场，建行广州荔湾支行与荔湾区政府联合推出系列惠民举措，汽车展区人头攒动。网约车司机李师傅算了一笔账：“参与以旧换新活动最高能享受4000元补贴，加上建行分期送的最高1888元京东卡，相当于最高可以节省6000元！”据了解，建行广州荔湾支行为车主们量身定制的金融方案，有效缓解了市民的购车资金压力。据介绍，建行广州荔湾支行紧跟以旧换新政策指引，强化金融供给与场景创新双轮驱动——累计发放购车分期贷款逾3.8亿元、个人消费贷款达3.2亿元，充分发挥金融杠杆作用，有力助推羊城消费市场实现动能焕新。

据了解，建行广州分行依托“建行生活”本地生活平台和体系化金融服务优势，作为唯一银行承接广州市厨卫改造、旧房装修以旧换新促消费活动，上线头部家装品牌门店100多家；先后承接广州市商务局、荔湾、海珠、白云等市、区政府补贴促消费活动，拉动交易额超10亿元。此外，建行广州分行全力打造“龙卡信用卡 优惠666”品牌，开展积分赠送、

立减优惠、消费返现、分期满减等活动，围绕餐饮美食、时尚购物、娱乐休闲、商旅出行、生活服务等日常消费场景推出了一系列专属活动，联合大型头部品牌商户推出各项消费优惠活动。截至5月末，广州地区建行信用卡持卡客户数已超200万户，信用卡与消费金融贷款余额超400亿元。

## 数币红包提振商圈消费

数字人民币在保民生、促消费、扩内需中发挥积极作用。建行广州分行联合正佳广场、天河城、广百等大型商业综合体成立“天河路商圈数字人民币消费联盟”，以数字金融力量激发实体经济消费活力。目前，该分行数币累计消费4310万笔、金额82亿元。

周末的正佳广场人流如织，作为广州首批重点数字人民币推广示范场景，建行广州天河支行依托“建行生活”平台及数字人民币支付优惠，联合正佳广场为市民提供实实在在的消费福利。市民李女士被建行的数币优惠宣传海报吸引，上前咨询：“现在开通建行数币钱包，不仅能体验便捷支付，在商场消费还有满100元减20元的优惠。”在建行工作人员协助下，李女士完成钱包开立、绑卡，

并在一家时尚女装店结账时自动扣除了20元优惠。“没想到这么方便，第一次用数币就省了20元！”李女士惊喜地说。

美食区里，小王和朋友聚餐后，通过数币支付，同样享受了满减优惠。小王兴奋地说：“以后吃饭、购物，都得先看看有没有数币优惠，这太划算了，体验感非常棒！”

此外，建行广州分行还积极参与广州市商务局组织的广州城市诚信建设、消费促进系列活动，致力于共同推动市民消费增长和诚信体系建设，激发广州城市消费活力。

## 银企共绘文旅新图景

消费端的提质增效，恰是产业转型升级的催化剂，银行业在这一正向循环的过程中扮演着关键角色。据了解，建行广州天河支行以创新政策为桥梁，与广东某国际旅行社有限公司达成深度合作，银企携手书写金融服务与文旅产业融合发展的新篇章。

该旅行社坐落于广州市核心商圈天河CBD，旗下已设立成都、长沙、深圳等4家分公司，企业业务版图横跨“旅行+服务”双维度，形成“旅游+商务+生活”的全链条服务生态。2024年，该旅行社

年交易流水突破8.2亿元，高频次的收款结算使得手续费成本成为企业经营优化的重要课题。

面对企业的实际痛点，建行广州天河支行“张富清金融服务队”深入调研，结合建行相关商户手续费政策，为该类高频交易型企业量身定制降本增效方案，为企业免费收单额度7500万元。此外，建行广州天河支行还为旅行社办理代发工资、信用卡、个人养老金开户等业务，全方位满足企业资金管理与员工金融福利需求。

随着文旅市场的全面复苏，该旅行社以此次合作为契机，加速推进“数字化+国际化”战略布局。旅行社相关负责人坦言：“建行的政策不仅降低了公司的经营成本，更让我们看到金融机构服务实体的专业与温度，期待未来双方携手开拓更多可能。”

金融创新促消费，服务护航兴实体。在广州这座千年商都的消费升级故事里，既有“建行生活”催生的市井烟火，也有数币优惠激发的时尚活力，建行广州分行将深耕羊城沃土，持续创新数币应用场景、深度赋能产业升级，为广州建设国际消费中心城市注入源源不断的金融动能。

# 践行绿色发展，智享美好生活 邮储银行广州市分行精彩亮相第十四届金交会

6月26日至28日，以“金融聚力扩内需·驱动产业新格局”为主题的第十四届中国(广州)国际金融交易·博览会(下称“金交会”)在中国进出口商品交易会展馆举办。中国邮政储蓄银行广州市分行以“绿色让生活更美好”为主题，携多项成果与特色服务精彩亮相，展现其服务粤港澳大湾区建设、赋能广州市高质量发展的国有大行担当。

邮储银行主展区以清新的绿色为主色调，呼应“绿色让生活更美好”的品牌内涵，整体设计风格开阔、明亮、流动，为金融服务赋予温度。围绕品牌核心价值，精心打造了“让美好发生专区”“金融服务‘五篇大文章’”“回溯百年历程”“阅览百卡图鉴”“智享美好生活”“邮趣撒野打卡”等核心展区，立体呈现了该行坚守服务“三农”、城乡居民和中小企业的战略定位，以及践行金融使命的最新实践。

## “让美好发生”：金融服务触手可及

“让美好发生”专区作为主题理念的延伸，通过生动的视频演示，向观众展示了邮储银行覆盖全生命周期的多元化金融产品与便捷服务。重点推介了“邮银财富”“乐享青春”“安享金晖”“悦享家庭”等品牌系列，以及“邮惠付”“数字人民币”“手机银行”等创新服务，彰显了邮储银行以便捷贴心服务助力城乡居民实现美好生活的承诺。

## 深耕“五篇大文章”： 赋能高质量发展新征程

展区核心部分聚焦金融服务“五篇大文章”，详细介绍了邮储银行广州市分行的具体举措与成效：

●**科技金融**：构建“专营科技支行+科技金融服务人员”体系，精准对接科技型企业全生命周期金融需求。

●**绿色金融**：持续提升“绿色银行”品牌影响力，致力于成为市场一流的绿色金融综合服务供应商和区域先行者。

●**普惠金融**：深化长效机制建设，着力提升“三农”及小微金融服务质效，打

## 造核心特色与优势。

●**数字金融**：加速网点智能化转型，推广“云柜”作业模式，以科技赋能提升综合服务水平。

●**养老金融**：构建“三横三纵”立体式养老金融体系，打造“U享未来”个人养老金品牌，优化网点适老化设施与服务通道。

## 传承百年积淀：厚植发展根基

从车马慢时的邮政储金业务，到如今信息时代的普惠金融服务，邮储银行已成为全国网点规模最大、覆盖面最广、服务客户最多的商业银行。百年邮储深厚的历史积淀成了新时期邮储银行履责前行、可持续发展的不竭动力。“回溯百年历程”专区全方位展示了中国邮政储蓄银行的百年蝶变之路与企业文化理念体系，通过回顾企业发展历程，展现出邮储银行深厚的企业文化底蕴和品牌魅力。

## 悦享生活：信用卡点亮消费新体验

2025年是中国信用卡发行40周年，

1985年中国第一张信用卡正式诞生，开启了国内信用消费的新纪元。而中国邮政储蓄银行首张信用卡于2009年发行，历经十余载创新发展，如今已构建起多元化的产品体系。本次展位特别设置“阅览百卡图鉴”展区，系统陈列了邮储银行自发卡以来推出的100张经典卡面。这些卡面不仅承载着不同时代的设计美学，更见证了邮储银行通过多样化产品、丰富活动和贴心服务，致力于让客户每一次消费都更便捷、更优惠、更愉悦的初心。

## 智享互动：沉浸体验未来金融

为提升观展体验，“智享美好生活”互动区和“邮趣撒野”网红打卡区吸引了众多观众驻足。参观者可沉浸式体验邮储银行数字化金融服务的便捷与未来感，并通过社交媒体分享精彩瞬间。现场还设置了美好生活促销区，办理开通手机银行、体验数字人民币、申请信用卡或储蓄卡等指定业务，即可获得惊喜好礼。

展望未来，中国邮政储蓄银行将持



续秉持“普惠城乡，让金融服务没有距离”的使命，坚守服务实体经济的根本宗旨，深入贯彻“五篇大文章”要求，为广州市及粤港澳大湾区经济社会高质量发展注入坚实的邮储力量，以金融活水润泽发展沃土，智享美好生活。