

深耕羊城卅一载服务湾区谱新篇 招商银行广州分行积极参展第十四届金交会

6月26日至28日,以“金融聚力扩内需 驱动产业新格局”为主题的第十四届中国(广州)国际金融交易·博览会(下称“金交会”)在广州琶洲会展中心开幕。适逢成立31周年,招商银行广州分行精彩亮相本届金交会,全面展示该行在坚持与地方经济发展同频共振,紧紧围绕国家和区域发展战略,在金融“五篇大文章”的创新探索和实践成果。

科技金融“促创新”。广州招行聚焦新一代信息技术、生物医药、汽车产业链、半导体等战略新兴产业,构建“六个专门”机制及“基金+园区+产业”模式,创新推出“投联快贷”“专精快贷”等特色产品,助力省市先进制造业、智能制造等产业发展,科技金融有贷客户数呈现稳健增长态势。

绿色金融“护青山”。广州招行将绿色发展融入经营血脉,不断完善机

制建设,精准识别并重点服务清洁能源、节能环保、新能源汽车等领域。比如,该行前瞻性地为某动力电池高科技企业在行业黄金期提供了关键融资支持,助力其实现倍增式发展。又如,积极创新产品体系,成功落地多项“首单”绿色金融创新项目(如省内国企首单绿色类REITs),绿色贷款规模持续显著攀升。

普惠金融“惠万企”。广州招行全力破解小微企业融资难题。通过强化供应链金融基石作用、构建数据金融支柱、锻造新增长极,营造良好普惠生态。积极探索线上化、数字化普惠供应链新模式,有效增强产业链韧性。近年来,该行普惠贷款增速高于各项贷款平均增速,对公普惠客户数三年提升近4.5倍。同时,大力推动减费让利,显著降低了实体融资成本;积极服务乡村振兴,引导信贷资源向“三农”领域倾斜。

养老金融“暖民心”。广州招行积极践行“金融为民”理念,将优质金融服务与养老需求深度结合。在“第三支柱”个人养老金制度落地后,该行快速响应,提供涵盖“开户—缴存—产品购买—报税支取”的全流程一站式服务。目前该行管理的个人养老金客户数量与人均缴存金额均在区域内名列前茅。同时,持续优化网点适老化服务流程,帮助老年客群跨越“数字鸿沟”,提升金融服务的安



全感与幸福感。

数字金融“提效能”。广州招行依托金融科技优势,不断拓展服务边界,打造“人+数字化”模式。为服务企业数字化转型,该行打造以财资管理云为核心的企业数字化服务平台,实现重点区域国资监管、重点企业管理(如广州市属国企业CBS)全覆盖,助力企业高效运营。在个人服务端,招商银行App服务近860万广州用户,深度融入社保、医保、公积金、出行、缴费等高频民生场景,真正实现“让系统多跑路、让百姓少跑腿”。

作为陪伴“金交会”14年的忠实伙伴,广州招行通过“金交会”这张区域金融文化名片,与政府、企业、同业等持续开展对话、加深交流,积极推进金融文化的交流与融合发展。

从1994年到2025年,卅一载步履不停,卅一载不忘初心。站在新起点,招商银行广州分行将不忘初心、接续奋斗,以更高站位、更强担当、更优服务,全力书写服务中国式现代化广东实践的新篇章,为粤港澳大湾区高质量发展的宏伟画卷增添更亮丽的招行色彩。



金融赋能消费升级 多维发力 惠民生 助发展 中国光大银行广州分行参展第十四届广州金交会

2025年6月,第十四届中国(广州)国际金融交易·博览会盛大开幕。中国光大银行广州分行聚焦主题,充分展现了其在惠民生、兴普惠、促消费的务实举措和特色金融服务,为本届金交会增添靓丽色彩。

科技赋能 数字驱动,金融赋能。光大云缴费是中国光大银行在数字便民领域栉风沐雨十余载打造的代表性服务,是惠民生、暖民心、顺民意的一项典型实践。在光大展台数字金融体验区,该行工作人员演示了“光大云缴费”操作流程,通过微信小程序选择相应缴费项目,填入缴费项目对应客户号,仅需1分钟便完成相关费用缴纳。

金融为民 该行积极践行以人民为中心的理念,顺应“互联网+人社”趋势,致力于用科技赋能解决群众“急难愁盼”

问题。在三代社保卡即时制卡区,该行配备了便携式制卡设备。由工作人员现场演示,通过该行小程序线上渠道提交申请、现场制换卡,全程不超过5分钟。

普惠金融 该行认真落实支持小微企业融资协调工作机制部署要求,持续深入开展“千企万户大走访”活动,举办二十余场政银企交流活动,促进惠企政策和信贷资金直达小微企业。截至5月末,该行成功申报并纳入小微协调工作机制“推荐清单”的小微企业合计授信3004户,累计授信金额超227亿元,累计发放贷款超193亿元。涉农贷款余额90亿元,普惠型涉农贷款14亿元,有力支持农业农村高质量发展。

在阳光兴农专区,该行带来了支持稳产保供企业提供的米、花生油、粉葛面、罗汉枸杞茶等特色农产品,帮助企业拓宽

产品销路,助力“粤字号”农产品做优做强,成为该行本届金交会的一大亮点。

防非反诈 为维护人民群众的合法权益,该行在现场设置了“阳光消保”金融知识竞答区,开设了金融小课堂,并借助视频、宣传折页等方式开展深入宣传,有效提升了市民对非法金融活动的认知,筑牢了反诈防线,助力守护人民群众财产安全。

多维发力 该行积极响应国家“扩大内需、促进消费升级”的战略部署,落实《广东金融支持促消费扩内需专项行动方案》,聚焦消费新场景、新业态、新需求,通过推出多元化金融产品、场景化服务及惠民让利政策举措,多维度发力,赋能消费者品质生活,激发消费市场新动能。

一方面,该行推动品种丰富的个人

消费贷产品。如针对消费场景的汽车消费贷款、装修贷款,以及针对特定人群的白领易贷、光速贷等产品。另一方面,该行聚焦优质商圈,以“约饭”“约购”“约玩”“约车”四大场景为主线,搭建属地化商户体系,大力开展信用卡主题营销活动,线上线下协同发力,强化重点领域的消费信贷支持力度。此外,该行围绕“6·18”消费节点,开展丰富多样的优惠活动。其中,光大银行借记卡、信用卡围绕“6·18”消费节点,推出系列活动,给予符合一定条件的用户不同消费场景立减优惠。

中国光大银行广州分行相关负责人表示,接下来将继续以金交会为契机,持续深化产品创新、拓展服务边界,以光大所能充分激活消费潜能,多措并举激发大湾区消费市场活力,为构建新发展格局贡献金融力量!

扎根湾区

6月26日,第十四届中国(广州)国际金融交易·博览会(下称“金交会”)在广州正式开幕。作为中国人寿集团成员单位,广发银行以“发现精彩开创未来”为主题参展,集中展现其以综合金融势能服务实体经济、助力湾区建设、守护人民生活的创新实践与丰硕成果。

打造综合金融“服务样本”

作为唯一在粤港澳大湾区“9+2”城市群全覆盖的全国性股份制商业银行,广发银行依托中国人寿集团在保险、投资、银行等领域的雄厚实力,充分发挥综合金融优势,支持国家重大战略落地和实体经济发展。

广发银行聚力服务广东经济社会发展

综合金融协同,服务国家战略。2024年广发银行协同中国人寿旗下的资产公司、国寿投资公司、养老保险、华夏久盈新增在粤投资合计近270亿元,为华为、广东交通、深圳地铁等企业提供中长期资金支持。

聚焦湾区基建,助力互联互通。在深圳、东莞,广发银行作为首批银行发行带全国交通功能社保卡,作为唯一服务银行为“澳车北上”发放ETC卡1.4万张。

扎实做好金融“五篇大文章”

广发银行围绕五大领域,持续深化金融供给侧结构性改革,为经济高质量发展注入强劲动能。

科技金融打造创新高地。广发银行

邀约多家科技企业签署《“益企共赢计划”中长期战略合作协议》,并创新推出特色化固定资产项目贷款。2024年,科技企业贷款余额同比增长26%。

绿色金融绘就生态底色。广发银行全力支持绿色产业发展,荣获“绿色银行评价先进单位”“广东绿色金融改革创新推广案例”等。

普惠金融服务小微成长。广发银行落实支持小微企业融资协调机制。2024年省内小微企业贷款余额增长8.9%,平均利率下降156BP;省内民营企业信贷平均融资成本下降64BP。

养老金融守护银发生活。广发银行累计开立广东省内个人养老金账户149

万户,排名股份制银行第一梯队;携手广州长者饭堂探索养老服务新场景。

数字金融驱动智慧银行。广发银行2024年聚焦风险防控、业务营销、客户服务、效率提升四类场景开展大模型技术应用,已实现业务应用场景超30个。

本届“金交会”以“金融聚力扩内需,驱动产业新格局”为主题,作为连续14年参展单位,广发银行将认真落实中央发布的一揽子金融增量政策,按照广东省委省政府部署,坚持把广东作为经营发展的“主阵地”,深挖消费、投资、外贸新增长点,发挥央企成员单位和总部金融企业的“主力军”作用,为广东经济社会发展作出更大贡献。

(林广豪)