

# 广州银行： 创新科技金融服务，点燃高质量发展新引擎

6月26日,第十四届中国(广州)国际金融交易·博览会(下称“金交会”)在广交会展馆A区正式开幕。作为广东省内规模最大的法人城商行,广州银行已连续14年参与金交会。本届展会该行以“一起同行,一起共赢”为主题,分别设置“高质量党建引领高质量发展”“公司业务做强”“零售业务做精”“金市业务做广”4大展区,全方位展示本土城商行与湾区发展同向、与区域经济共生的经营理念,重点突出“科技金融”这一大文章,积极响应广州市“益企共赢计划”,持续加大对重点行业、科创企业支持力度,奋力讲好金融与科创产业双向奔赴、相互成就的精彩故事。

## 四大展区展现高质量发展之路

走进广州银行展馆,可爱的“广融仔”IP形象伫立在展馆门口,欢迎来自五湖四海的观众到场参观了解。整个展馆以木棉花红为主色调,辅之以珠江之水奔流涌动而成的弧线作为灵感,配以木棉花、粤港澳大湾区等本地元素,直观呈现该行来自广州扎根广州、立足湾区、辐射长三角的发展定位,以及为区域经济高质量发展赋能添彩的本土城商行担当。

在展馆内部,四大展区分布井然有序,全方位展现广州银行坚持以高质量党建引领各项业务高质量发展的进阶之路。

广州银行始终紧扣区域重大战略布局,大力支持省、市重点项目建设,支持国企做大做强,积极培育和壮大新质生产力发展,努力与中小微企业共同成长,构筑出涵盖各类市场经营主体的多层次、系统化金融服务体系,全面提升实体经济对金融服务的可得性和便利性,并延伸出绿色金融、跨境金融、乡村振兴等特色业务。

同时,广州银行坚守金融为民初心,

持续丰富零售产品体系,聚力打造具有稳健、灵活、便捷特点的“红棉理财”品牌,将民生政务服务引入电子渠道,助力市民实现粤省事政务、医保社保、话费充值等便民服务一站式办理,构建出以手机银行、网上银行、微信银行为主的全天候金融服务渠道,加快推动消费信贷产品与生活消费场景充分融合,实现信用卡业务在餐饮、商圈、文旅等行业全方位布局,以金融力量和专业服务提升城乡居民获得感和幸福感。

广州银行相关负责人表示,四大展区充分诠释广州银行坚持差异化、特色化经营的发展路径,展现其深耕实体经济战略定位,与百业千企共成长共发展的目标以及持续满足市民多元化金融服务需求的使命。据悉,截至2024年末,该行制造业贷款余额超210亿元,对省、市重点项目授信总额超400亿元,实现广州市28家市属国企合作全覆盖;零售金融资产规模超2600亿元,红棉理财规模位居广东省法人银行机构首位,红棉理财还屡获金牛奖、金理奖、金誉奖、金贝奖等权威奖项,品牌影响力和公众认可度持续攀升。

## 一站式科技金融服务， 陪伴科创企业成长腾飞

从扶持生物医药产业持续发掘行业蓝海,到支持飞行器制造企业布局低空经济,再到支持人工智能产业探寻跃升之路……作为本土城商行,广州银行以“益企共赢计划”为切入点,锚定“科技金融”大文章,化身耐心资本,为广州产业升级和新质生产力发展提供综合性金融服务,全面支持广州“12218”现代化产业体系建设。

作为“益企共赢计划”首批三家试点银行之一,广州银行已打造出一支涵盖产品经理、风险经理、客户经理等超430人的“益企共赢计划”综合服务团队,并打造若干个生物医药、轨道交通等行业性专业网点。广州银行相关负责人介绍,目前广州银行已与近百家科技企业签订“益企共赢计划”中长期全面战略合作协议,签约金额超40亿元,签约企业涵盖生物医药、轨道交通、电子信息、人工智能等重点领域。

据悉,广州银行已构建出科技金融一站式服务模式,以专业化的行业投研支撑、专属化的审批通道和创新的信贷

产品,打造出专业、智能、高效、一站式、流程化的科技金融信贷工厂。同时搭建出一系列满足新质生产力需求的多层次产品体系——在企业初创期,知易贷以专利价值定贷,让无形“知本”化为有形“资本”,金融活水精准滴灌早期科技企业;投联贷以投定贷,实现贷早贷小贷硬科技破局。在企业成长期,持续深化与企业合作,科创贷为“高成长、硬科技”企业提供综合金融服务;专精特新贷助力专精特新中小企业、小巨人及制造业单项冠军快速腾飞。在企业成熟期,持续布局综合金融服务,广科贷量身定制服务科技型企业全生命周期,技改贷助力产业转型升级,并购贷和“商行+投行”模式支持企业延链强链补链,为企业战略规划落地保驾护航。

现代金融日新月异,银行铁军当以快马加鞭。未来,广州银行将从国之大者着眼,全力支持重大战略实施、重大项目建设和产业转型升级;于细微之处着手,助力普惠金融发展和民生福祉改善,以金融春雨润泽千家万户,奋力擘画金融向善、金融向善、金融向未来的美好画卷。

# 连续14年亮相金交会 广发证券金融服务加速“输血+赋能”

6月26日,广州迎来第十四届金交会,主题为“金融聚力扩内需,驱动产业新格局”。作为连续14年参展金交会的广发证券,今年继续携旗下六家全资子公司及控股子公司广发基金、参股公司易方达基金集体亮相,围绕品牌主张“新专业主义”,积极展示在科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融“五篇大文章”上的金融服务成果。

据了解,广发证券本次展位面积约220平方米,分为平面展示区、视频展示区、客户洽谈区、互动体验区等,重点展示AI在财富管理、机构服务、投行与投研等场景的应用成果。此外,针对个人投资者,广发证券展位在体验区专门设置了触屏互动环节,让参观者可以近距离体验广发证券易淘金App集成的智能投资服务。现场还准备了丰富多彩的投资者教育活动,赠送精美礼品,邀广大市民共赏科技与金融的融合之美。

## 整合资源精准对接市场需求 服务新质生产力

凭借专业的金融知识和强大的资源整合能力,广发证券精准对接市场需求,为新质生产力企业提供全方位的金融服务。一方面将投行人员优先向核心赛道配置,聚焦人工智能、机器人、航空航天等战略新兴产业,同时集中研究和投资资源共同打造核心赛道全业务、全链条服务。另一方面,加强内外部资源整合,积极汇聚科研机构、链主企业、地方政府、行业协会、知名投资机构等各方优质资源,深耕细作,多种手段打造具有影响力的产业生态。

广发证券积极为科技企业提供全生命周期的金融服务,截至2024年底,已累计完成科创企业股权投资项目242个,累计投入资金规模124.9亿元,累计为130家科技企业提供股债融资服务,合计规模2838亿元。同时,广发证券打造研究驱动发展模式,其产业研究院围绕AI+、绿色能源、生命科学、合成生物四大核心赛道,已累计完成相关产业研究报告50余篇;围绕资本市场服务科创经济、“十五五”时期广州金融高质量发展路径等撰写专题报告16篇。

在推动科创生态建设方面,广发证

券积极促进“科技、产业、金融”良性循环,持续构建专家资源库,与清华大学等境内外20余所知名高校的34名科学家建联,与10余家知名投资机构合作,以产业基金引导更多资源要素向科技创新聚集。截至2024年底,广发证券与广东粤财、格力集团等合作,设立了产业基金76只,合计规模332亿元,资金绝大部分用于支持新一代信息技术、新材料、智能制造等产业发展。

## 推动经营智能化 创新服务助内需

在科技创新浪潮中,广发证券积极推动数智化转型,开展了众多实践。财富管理业务方面,广发证券打造投顾AI驾驶舱、自研数字人算法及系统。其中,广发证券财富AI员工助理是行业首批深度应用DeepSeek的AIGC系统,构建智能问答、数据分析和工具服务三位一体解决方案。截至2024年底,数字人系统共产出超12000个数字人视频,累计时长超过40000分钟。

投行业务方面,广发证券推出的“投行AI文曲星”系统,是行业内首个投行大模型应用于问答、核查、生成、提取等场景的综合解决方案落地系统。该系统

具备智能问答、智能核查、智能生成、智能抽取等多项功能,可提供招股书核查、各类文档专项核查等服务,还能实现文档与财务数据的提取及运用。

此外,广发证券自研的“智能研究助手”已实现对行业数据指标的查询与图表绘制,对研报的查询、自动摘要以及针对性问答。交易业务方面,上线场外衍生品对客服务助手,利用生成式AI技术以会话形式实现了和客户的报价、交易、资金查询等业务交流。目前已服务于1000多个客户,将销售和交易员的对客响应能力提高10倍,有效帮助交易员拓宽展业边界。

值得一提的是,广发证券内部员工展业平台“金钥匙”上部署的基于DeepSeek的新一代智能问答系统——“智能犇犇”,实现了精准知识匹配、智能内容生成及动态进化机制三大突破,极大地提升了工作效率和服务质量。同时,广发证券为强化智能化服务客户,于“广发智汇”上线DeepSeek模块,是业内首家推出此创新服务的券商。

广发证券积极探索AI赋能软件开发,为金融科技智能化转型注入创新动能。截至2024年底,广发证券累计落地43个AI大模型应用。

## 聚焦重点赛道 培育新动能

接下来,广发证券将继续聚焦重点赛道,培育新动能,发挥“更前”“更全”“更广”三方面作用,以研究为驱动,重点聚焦AI+、绿色能源、生命科学、合成生物等核心赛道研究,通过提供股权投资、保荐上市、并购重组、市值管理、跨境投融资等全生命周期的综合解决方案,助力重点战略新兴产业高质量发展,通过构建产业-科技-金融生态圈,推动重点地区和重大项目合作落地。

同时,广发证券还将不遗余力助力传统产业转型升级,推动与新质生产力的深度融合,借助并购重组、引进战投、资源整合等资本市场工具助力传统产业壮大,打造与新质生产力结合的新链主企业。在继续深化人工智能技术在全业务场景的创新应用方面,广发证券全面建设面向机构客户的智能化交易投研工具,面向个人客户服务的智能化服务平台,面向员工的智能化工作平台等,全方位提升服务和生产效率及效能。此外,公司还将采取“自主研发+战略合作+投资”的组合策略,构建多层次的科技创新体系,打造开放共赢的金融科技生态。

(涂波)