

# 金融为民,护航湾区 中国人寿广州分公司的新质服务答卷

6月26日-28日,在第十四届中国(广州)国际金融交易·博览会上,中国人寿将联合广发银行,围绕“发现精彩 开创未来”主题,打造“根植湾区”“五篇大文章”“金融为民”三大展区。展区设置颇具匠心,除核心展示内容外,还设有“体感投篮”等多功能区域增强互动体验,让市民在轻松氛围中了解金融服务,沉浸式探索中国人寿这家金融央企在助力湾区发展、服务社会民生等方面的成就。

珠江潮涌,湾区澎湃。作为粤港澳大湾区核心引擎城市,广州的民生福祉画卷正由金融力量挥毫添彩。中国人寿广州市分公司扎根羊城,以“把保障送进千家万户,为幸福广州保驾护航”为使命,以“广度、深度、温度、热度、速度”俱全的新质服务答卷,生动诠释国有金融企业服务湾区高质量发展的责任担当。

## 一、央企担当:争当湾区金融排头兵

在改革开放前沿阵地,中国人寿广州市分公司始终将国家战略与民生需求深度融合,以金融“活水”润泽千企万户。作为中国人寿寿险系统内经营体量最大的地市级分公司,中国人寿广州市分公司2024年总保费规模突破182亿元,市场份额稳居广州市场首位。依托中国人寿集团连续22年入选《财富》世界500强、品牌价值蝉联中国保险业榜首的雄厚根基,公司建立起覆盖全市的248个独立职场和超1.1万人的专业团队。2024年为区域民生构筑46.18万亿元风

险保障,服务客户超1202万人,理赔超114万人次,赔付金额达15.78亿元。

## 二、服务大局:书写金融“五篇大文章”

中国人寿广州市分公司紧扣中央金融工作会议精神,坚决贯彻广州市政府“十四五”金融产业规划及高质量发展要求,积极落实市委、市政府关于金融稳增长、服务实体经济的决策部署,纵深推进“五篇大文章”落地见效。

在普惠金融领域,2024年为218万老年人、94.5万妇女儿童、25万名学生提供风险保障;养老金融方面,2024年末企业年金管理规模超16.4亿元,近三年个人养老金和商业养老金累计保费突破3亿元;绿色金融成果显著,2024年战略性新兴产业保费同比增长42.6%,绿色保险增速达64.4%,为湾区低碳转型注入新动能。

## 三、新质实践:提供全方位金融服务

### (一)筑牢民生风险堤坝——有广度

中国人寿广州市分公司充分发挥保险“经济减震器”和“社会稳定器”双重功能,十年来累计捐赠保险保障超1212亿元,惠及群众近140万人次。通过承接医保、民政、残联等5大政府部门10个专项帮扶项目,十一年间累计救助困难群众超救助人次超87万,救助金额超2.3亿元,以金融之力托举民生底线。

聚焦“一老一小一妇”重点群体,构建起全生命周期保障网络。“银龄安康行动”实现全市60岁以上户籍老人意外险

全覆盖,十年累计赔付近3.7亿元;“广州妈妈爱心计划”6年惠及妇女儿童256万人次,第五期参保94.5万人创历史新高;独生子女保险和“暖心行动”家庭保险参保超4万人,保额超41亿元。

### (二)政企协同破治理难题——有深度

通过“政府主导+国寿承办”模式,中国人寿广州市分公司打造了多个标杆项目:作为首席承保商运营全国首个城市定制普惠医保“穗岁康”,自2021年起,“穗岁康”累计参保人数超1471万人次,保费超26亿元,累计赔付75.5万人次,赔款支出21.4亿元;连续八年承办广州市长护险委托经办服务项目,为650万市民提供长期护理保险服务;持续承办“南沙二次报销”项目,覆盖超25万人。

### (三)润泽乡村振兴沃土——有温度

积极响应“百千万工程”,精准滴灌农村金融需求。2024年涉农短险保费达6287万元,涉农长险保费超12亿元;为低保低收和农村户籍人口提供农村小额保险累计保费1255万元,惠及人数超16万。

积极服务国家乡村振兴战略,统筹推进乡村振兴工作。推进广州市驻镇帮镇扶村工作队(组)成员和基层妇联干部综合保险赠送工作,近三年赠送保险保额超81.8亿元;通过消费扶贫及农产品采购,精准助力清远、阳江、湛江等地产业发展,让金融暖流浸润乡村沃土。

### (四)保护金融消费者权益——有热度

始终坚持以人民为中心发展思想,

积极传递“用心守护、放心托付”的中国人寿消费者权益保护文化,将消费者权益保护融入公司经营管理各环节。设置广东正和消保中心驻中国人寿调解工作站,依法维护消费者合法权益,主动出击非法金融中介活动,为群众办好保险的“关键小事”。打造“广州国寿+”教育宣传矩阵,2024年组织金融教育宣传活动538场,覆盖约727余万人次,培育消费者权益保护热点爆款宣传场景,助力构建公正、透明、健康的金融消费环境,全心全意护航人民美好生活。

### (五)智启数字服务生态——有速度

科技赋能打通服务“最后一公里”。2024年,中国人寿广州市分公司实现个人业务无纸化投保率100%,个人长险智能审核通过率89.74%,理赔智能替代率93%,保险服务提质提效。在南沙二次报销项目中,搭建二次报销“一站式”即时结算体系,实现理赔全流程的无纸化、数字化,打造了医疗救助数字化标杆,现场“一站式”结算率已达90%;“穗岁康”借鉴南沙经验,一站式赔付占比超98%,真正践行“数据多跑路,百姓少跑腿”的服务理念。

中国人寿广州市分公司始终以为民初心扛起金融使命,致力于让金融发展成果惠及千家万户。未来,中国人寿广州市分公司将坚持全面落实省委“1310”具体部署、市委“1312”工作部署,锚定高质量发展航向,持续推动金融服务深化、细化、实化,为粤港澳大湾区建设贡献不竭力量。

# 为产业振兴添动能! 广东人保财险连续第14年护航金交会

第十四届中国(广州)国际金融交易·博览会(下称“金交会”)于6月26至28日盛大开启。中国人民财产保险股份有限公司广东省分公司(下称“广东人保财险”)连续第十四年参与展示,以金融保险高质量发展助力广东在现代化产业体系建设上展现新作为、书写新篇章。

在启动大会的产融对接环节中,广东人保财险与广东省科技成果转化促进会进行合作意向签约,双方依托“博士创新站”对初创型企业、科技型中小企业风险做好学术对接与评估,引入保险机制,为企业和高校院所的产学研合作提供保障,促进科技成果转化,助力推进广东高水平科技自立自强。

一直以来,广东人保财险充分发挥行业引领作用,牵头科技保险区域型示范产品研发工作,打造知识产权创造、运用、保护、管理、服务全流程产品体系和服务体系,“知识产权海外保险助力中小企业扬帆出海”服务案例也成功入选2025年广州普惠金融案例并获授牌。

在2025年度广东省金融服务“百千万工程”推进会暨产融对接活动上,广东人保财险与广州市从化区农业农村局、广东省气候中心、广东省广业检验检测集团有限公司推进守护荔枝全生命周期产品项目签约。该项目聚焦荔枝产业全链条发展需求,创新打造“荔枝全生命周期管理”模式,在荔枝产业防灾减灾、

气候品质评价、荔枝碳足迹等领域开展深度合作,在保障农产品质量安全的同时,实现环境效益、经济效益与社会效益的有机统一。

广东人保财险以“ESG碳金融赋能传统养殖业”为主题,在金交会上深入探讨“保险+期货”模式优化路径,展现人保财险在绿色金融方面的积极探索。近年来,广东人保财险创新推出“碳金融+保险+期货”的业务模式,利用生猪养殖场粪便处理及甲烷回收减排项目,助力养殖企业完善环保管理机制,实现社会可持续发展。

在第十四届金交会保险推介专场活动上,广东人保财险专题宣讲了“穗新

保”“穗安行”“全家保”等涵盖健康、民生等领域的惠民型保险产品,体现“人民保险,服务人民”的企业使命,切实提升民生保障水平。此外,作为十五运会和残特奥会的保险合作伙伴,金交会上人保展位上还特设置了运动健康体验区,并结合“7.8保险公众宣传日”开展金融知识普及和惠民咨询服务,履行社会责任。

作为行业主力军和先锋队,广东人保财险将始终坚守服务国家战略的使命担当,全面做好金融“五篇大文章”,扎实推进“七大保险”服务,持续创新保险产品和服务,以“保险力量”护航经济社会高质量发展,为产业新格局发展注入保险动能。

# 平安银行广州分行亮相第十四届金交会: 赋能百行千业“三省”惠及民生

6月26日,第十四届中国(广州)国际金融交易·博览会在广交会展馆开启。平安银行广州分行以“赋能百行千业‘三省’惠及民生”为主题,通过“数据可视化+场景化体验+互动教育”的多元形式,全方位展示其在服务实体经济、护航民众美好生活等方面创新成果。

展区核心聚焦科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融“五篇大文章”。在科技金融领域,该行持续加大科技贷款投放力度,2025年6月末,该行科技贷款余额突破超86亿元。通过设立科技金融专营机构,创新推出“科创贷”“星链贷”等专属产品,助力科技成果

转化与企业成长。

在绿色金融领域,分行深耕绿色产业链、供应链和生态圈,落实碳减排支持工具,积极推动绿色债券发展,该分行上半年推荐集团资金渠道累计认购优质企业绿色资产专项计划近7亿元,为绿色转型注入金融活水。

在普惠金融领域,平安银行创设了“4+1”的产品体系,即“科创贷”“信用贷”“担保贷”“抵押贷”4个标准产品和1个“场景贷”的场景化定制产品,全面覆盖中小、小微、涉农和科创客群。持续开展“千企万户大走访”活动,上半年累计走访小微企业超8000家,提供融资授信

支持超88亿元。

在养老金融领域,分行健全养老金融服务体系,发展个人养老金业务,推进金融服务适老化改造。打造颐年特色网点,举办多场特色颐年沙龙活动,进一步提升老年客户的获得感、满足感。

在数字金融领域,广州分行作为平安银行首家成立数字金融委员会的分行,截至2025年6月,已投产16个数字化创新项目,涵盖汽车智能监管、银承直连、公安“真你”认证等方面,为地方经济注入数字动能。除了专业领域的成果展示,在“平安居家养老VR体验区”,观众可通过VR设备,借助前沿虚拟现实技

术“沉浸式”探访智慧养老场景,亲身感受智能化适老设施、便捷的远程医疗服务及丰富的文娱生活。

作为本次展会的“吸睛担当”,平安银行“平安金”贵金属产品首次以实物展陈形式展出,除金条外,熊猫金币、“开运鼓”项链饰品等纷纷亮相。

平安银行广州分行相关负责人表示,该行将以“五篇大文章”为指引,持续践行“省心、省时、省钱”的价值主张,加速科技赋能,以特色鲜明的一站式“三省”服务不断满足客户多样化金融服务需求,以更专业、更便捷、更温暖的综合金融服务,让金融发展成果惠及千家万户。