

## 时政

全国首部体育主题舞剧  
《人生能有几回搏》广州公演

珠江潮涌,燃情盛夏。6月27日至29日,由广州体育学院师生团队匠心巨献的原创当代舞剧《人生能有几回搏》在广州市文化馆举行公演活动。该剧以容国团为创作原型,讲述了容国团从广州出发,一路战胜强敌,代表新中国获得第一个世界冠军的精彩故事。活动当天还举办了广东全运会参赛运动员专场活动,并举行运动员代表集体宣誓。

■新快报记者 高京 手手雨



记者观察

“人生能有几回搏”  
是广东体育军团的精神写照

1961年,北京世乒赛男团决赛,容国团在上阵前喊出了“人生能有几回搏,此时不搏,更待何时!”的豪言。最终,中国队成功登顶,成就中国体育史上的一段传奇。“人生能有几回搏”也就此流传开来,成为全国体育界乃至社会各界传颂的时代强音。

随着全国首部体育主题舞剧《人生能有几回搏》的上演,广州体育学院师生团队通过生动演绎,将六十五年前那段传奇时光再次展现在人们眼前。演员们通过舞蹈编排和音乐旋律,将容国团的拼搏奋斗故事与拳拳赤子之心熔铸于舞台演绎之中,并以精妙绝伦的肢体叙事,将容国团训练场上的汗水、赛场上的孤勇、胜利时的狂喜与深埋心底的家国情怀,编织成一幅幅动人心魄的生命画卷。

当晚的演出,广东各支运动队伍都坐在台下,看着舞台上一幕幕闪现,大家的心都被台上的故事线牵着,看得心潮澎湃。演出的最后,8名来自广东武术队、拳击队、跆拳道队、攀岩队、足球队的运动健儿庄严宣誓:“我们将拿出‘人生能有几回搏’的拼劲,在十五运的赛场上奋勇争先,我们将大力弘扬中华体育精神,践行‘敢于拼、善于战、勇于胜’的广东体育军团精神,为家乡争光添彩。”

在广东省二沙体育训练中心,“人生能有几回搏”这几个大字就写在门口,这是广东体育军团的精神写照,更是一代又一代南粤健儿的拼搏基因。再过133天,十五运会就将在羊城正式拉开大幕。继第六届和第九届之后,南粤健儿再次主场作战,在容国团拼搏精神的激励下,他们将向更高的山峰攀登。



■6月27日至29日,由广州体育学院师生团队匠心巨献的原创当代舞剧《人生能有几回搏》在广州市文化馆公演。 新快报记者 观显锋/摄

据了解,《人生能有几回搏》是全国首部体育主题舞剧,由广州体育学院优秀师生团队精心创排。该舞剧的导演、编剧、编导、作曲等工作,均由学院教师和学生团队承担。其中,体育艺术学院大一到大四的百余名学子参与出演。

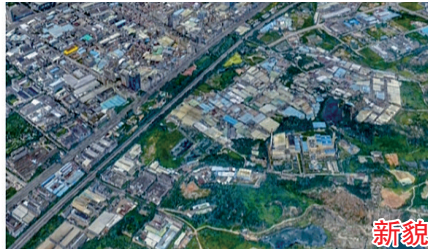
舞剧主要讲述了新中国成立初期,香港青年容国团怀着满腔热血,毅然回到祖国内地,投身世乒赛,并在1959年成为新中国首位冠军的故事。怀揣着对乒乓球事业的热爱,他决心肩负起中国女乒教练的重任,以另一种形式重返赛场。容国团“人生能有几回搏”的体育精神,涌动在新一代运动员的心中。

舞剧通过精湛的舞蹈编排和动人的音乐旋律,将容国团的拼搏奋斗故事与拳拳赤子之心熔铸于舞台演绎之中,同时,师生团队以精妙绝伦的肢体叙事,将容国团训练场上的汗水、赛场上的孤勇、胜利时的狂喜与深埋心底的家国情怀,编织成一幅动人心魄的生命画卷。

记者看到,舞台上,舞者躯体的每一次腾跃、伸展与凝定,恰如其分地展现了竞技场上电光石火般的爆发、绝处逢生的坚韧和百折不挠的意志,也体现出创编团队从对“更高、更快、更强”外在极致的仰望,转向对“更美、更哲学、更共情”的生命内在宇宙的深度勘探。

为进一步传承弘扬中华体育精神,繁荣人文湾区体育文化建设,营造共迎十五运会和残特奥会的良好氛围,本舞剧的诞生恰逢其时,它将体育人的家国梦想和拼搏史诗,紧紧锚定粤港澳大湾区波澜壮阔的时代经纬与丰厚的文化沃土,将为粤港澳三地共同承办的第十五届全运会注入丰富而深刻的文化内涵,以艺术之力点燃全民对体育盛事的热情与期待。

此外,剧中巧妙融入的岭南风韵、湾区市井的烟火气息,与乒乓赛场上惊心动魄的搏杀形成张力十足的对照,对提升城市文化软实力、打造岭南文化名片提供了新思路。

150余幅光影作品里  
看东莞“头号工程”的奋进故事

新快报讯 记者许婉婕 通讯员苑苏报道 “东莞创建助力百千万主题摄影展”近日在广州白鹅潭大湾区艺术中心美术馆三楼开幕,150余幅富含时代温度的光影作品跨越城市边界,生动讲述东莞实施“头号工程”的奋进故事。

该主题摄影展由广东省文明办、广东省文联组织指导21个地级以上市举办。东莞作为巡展的首个城市,东莞市委宣传部、东莞市“百千万工程”指挥部、东莞市文明办精心策划,以五大篇章徐徐铺展东莞城乡协调发展的壮阔图景。

“城乡蝶变·协调发展新画卷”中,重

大项目落地生根、新兴产业蓬勃生长,农房风貌焕新与“白改黑”村道交织,智慧停车场与休闲公园点缀其间,空间融合、产业升级与治理焕新跃然眼前。

“文化赋能·乡村振兴新活力”篇章,深挖镇街文脉,“一镇一品牌”璀璨绽放。樟木头百年古村借文学IP蝶变创作热土,“超级草莓”音乐节点燃“湾区周末”,“潮流东莞·火柴盒”“村BA”等活动让文化从“流量”向“留量”华丽转身。

“文明风尚·精神家园新气象”里,“寻找2亿分之一”致敬城市奋斗者,“两个文明共享计划”惠及百万员工与租住

人员,创新拓展文明实践模式,打响了文明实践“五色花计划”品牌。

“绿美东莞·文旅融合新路径”展示洪梅金色水乡、银瓶山森林公园编织的“绿色风景线”,南城水濂社区构建“城人产”融合的生态空间,南社古村、麻涌华阳湖以生态修复叠加文旅创新,将“世界工厂”的绿水青山化作“金山银山”。

“未来蓝图·高质量发展新愿景”展望东莞通过“文明乡风润莞邑”系列活动,以创、赛、演、评、展、游、传七大赛道,构建群众性文化实践平台,为协调发展注入澎湃精神动能。

2025年是“百千万工程”“三年初见成效”的关键节点。东莞围绕促进优势塑造、结构调整、动力增强、价值实现,坚持发动群众、用好市场、因地制宜、久久为功,打好提升镇村发展新动能、优化城乡环境新风貌、促进千万人口深度融合“组合拳”,深入开展农村精神文明创建“五大行动”,以文明创建和文化赋能助力“百千万工程”,促进城乡精神文明建设融合发展,在全省“百千万工程”建设中争当排头兵、打造示范样板。

今天是展览展期的最后一天,有兴趣的观众不要错过。