

牢记殷殷嘱托
在推进中国式现代化建设中走在前列 乡村全面振兴

广东实“荔”出圈 “豫”见就别错过

众商云集,荔香涌动。6月28日,“粤进中原 豫见美荔”广东荔枝河南产销对接活动在郑州市举行。循着千年商道的脉动,承载着丰饶气息的岭南佳果,进入中原大地千家万户的餐桌。本次活动旨在搭建高效产销对接平台,精准匹配粤豫两地供需,不仅为广东荔枝等岭南佳果北上开辟更为畅通的销售渠道,更为深化粤豫两地农业合作、促进区域经济协同发展注入新动能。

■采写:新快报记者 朱清海



■广东荔枝品鉴推介和快闪活动走进郑州核心商圈。

■“粤进中原 豫见美荔”广东荔枝河南产销对接活动现场。

以荔为媒 打造“甜蜜引擎”

当黄河的雄浑脉搏感应着珠江的温润气息,广东荔枝组团进中原,共赴这场融合“千年贡品”底蕴与千年商都活力的甜蜜之约。

“今天我们不仅带来桂花香气的‘桂味’、软糯核小的‘糯米糍’、清甜蜜香的‘仙进奉’、细滑脆嫩的‘冰荔’,还首次把荔枝盆栽带到河南,让中原的朋友们感受亲手摘下荔枝品尝的乐趣,品尝‘东方爱情果’的甜蜜浪漫。”广东省农业农村厅党组书记、厅长刘综会在致辞中表示,期待粤豫两地的产销合作能结出更多共赢的硕果,提出要以荔为媒,与河南携手打造三大“甜蜜引擎”——

一是产销对接,打通南北动脉,依托广东产地优势与河南市场辐射力,搭建线上线下融合的销售网络。二是品牌共塑,讲好产品故事,让“妃子笑”的IP、“仙进奉”的典故、“冰荔”的挖掘培育故事,融入中原大地百姓生活。三是产业拓界,共筑农业版图,共建粤港澳大湾区“菜篮子”工程,让河南的小麦、蔬

菜与广东的荔枝、金鲳鱼、海鲈等形成“南北互济”的产业闭环,共同打造具有国际影响力的中国农产品品牌矩阵。他介绍道,“近期,顺丰在郑州航空港打造‘超级枢纽’。智慧物流将在支撑农产品运输以及荔枝走进河南等基础性项目中发挥重要作用。”

河南作为中原经济圈核心、物流枢纽,对高品质农产品的需求潜力巨大,与广东荔枝的产销需求形成完美互补。“岭南果王——荔枝,是历史认可、世人喜食的消暑珍品。南粤美荔,必将在豫载誉。”河南省农业农村厅一级巡视员马万里在致辞中表示,河南与广东两省携手,是以农业协同促进南北联动的创新实践,并表示将强化服务保障、优化营商环境,为广东农产品进入河南市场提供优质、高效、便捷的服务,共同打造从“田间”到“舌尖”的高附加值产业链条,与广东省一道讲好品牌故事。

精准对接,助“荔”供销两旺

“依托珍稀种质资源和持续改良,

广州全市桂味、仙进奉、糯米糍、井岗红糯等优良荔枝品种占比近七成。”广州市农业农村局党组成员、副局长廖重斌介绍道,广州拥有全国领先的荔枝“冻眼保鲜”技术,可以实现“一季收,全年销”。

“这次广东荔枝盆栽在郑州开售,受到了很多采购商和市民朋友的关注。”广州市从化华隆果菜保鲜有限公司董事长欧阳建忠提到,荔枝盆栽的品种是井岗红糯,品质优良、易于保鲜,“我们的预冷装备技术、智慧分级分拣生产线,也让广东荔枝的销售半径不断提升。”

会上,广州企业相继推介各自“明星产品”,展现广东荔枝产业的品种优势与科技创新。会外,广东荔枝在当地商超、街头社区掀起“甜蜜旋风”。

活动现场,河南及周边区域各渠道的头部采购商与广东荔枝企业展开了务实深入的洽谈。覆盖商超、批发、电商的强大采购阵容,不仅展示了中原市场对广东精品荔枝的旺盛需求与高度

认可,也为接下来广东荔枝大规模、多渠道进入河南市场打下基础。

“最少要采购500吨以上。这次对接上供应优质品种的广东荔枝企业,我认为今年我们可以往更高端的市场定位去推。”郑州丹尼斯百货有限公司采购部部长孙宝玲对广东荔枝赞不绝口:“在河南市场,广东荔枝一直都是中高端定位。近两年,桂味、仙进奉等优质荔枝品种非常受欢迎,消费者对品质的要求越来越高。”

“我们今年采购计划相比去年有较大增长。”河南华豫佰佳超市运营总经理丁亚勇表示,通过产销对接活动,更高效地对接上“桂味”等高端荔枝品种的广东企业。

对接会上还举行了产销签约仪式,广州清一色农业发展公司、广东中荔农业集团有限公司等4家广东荔枝企业与郑州丹尼斯百货、河南华豫佰佳超市等多家知名企业现场签订购销意向合作协议,为广东荔枝在中原市场的销售打开了广阔空间。

清远英德市黄花镇:

“风貌+产业”双轮驱动 “山水画卷”激活“美丽经济”



■黄花镇积极发展特色民宿。

清远英德市黄花镇地处英西峰林走廊核心区,是广东省休闲农业与乡村旅游示范镇。近年来,黄花镇深入贯彻落实“百千万工程”战略部署,锚定“山水风光特色小镇”目标,通过“风貌塑形、产业夯基”双路径,全力推动生态资源向“美丽经济”转化。2024年全镇旅客接待人数约124万人,旅游收入突破1亿元,农文旅融合成效显著。

■采写:新快报记者 朱清海 通讯员 林冬萍 成子瑛

风貌提升塑形铸魂 绘就“山水画卷”新底色

英西峰林是黄花镇最宝贵的财富,优良的人居环境与独特的景观风貌是吸引人流、集聚产业的“梧桐树”。黄花镇下足“绣花功夫”,系统推进英西峰林示范带风貌提升。

今年以来,黄花镇深入开展“三清三拆三整治”和“六乱”整治,在英西峰林示范带拆除违建、破旧泥砖房及危房共111栋,拆除违规设置和存在安全隐患的户外广告和招牌221处,整治“六乱”715处,“三线”整治约2.9公里,持续改善人居环境。

与此同时,黄花镇争取多方资源,

聚焦改善通往峰林核心区的交通条件,全力推进道路修复提升工程。累计完成X366线、S382线及乡村道路路面黑底化提升改造14.4公里。接下来,将持续推进主干道及重要路段剩余约7.37公里道路黑底化提升。

黄花镇抓住英西峰林示范带建设契机,扎实推进农房风貌品质提升。组织镇村干部下沉一线宣讲动员,通过示范户带动等方式激发群众参与热情。全镇累计完成789栋农房风貌提升,突出岭南乡村特色风貌。

今年以来,黄花镇全力推进乡村绿化工作,发动党员群众、“两代表一委员”、外出乡亲和返乡大学生等2000余

人次参与植树活动,累计种植秋枫、黄花风铃木、细叶紫薇等乔木16688株,各类资金投入合计约143万元。

产业发展提质增效 激活“美丽经济”新动能

风貌是“形”,产业是“魂”。黄花镇依托独特的峰林地貌、生态资源和日益改善的环境,精准定位,大力发展以峰林体验为核心的农文旅康产业。

围绕做好“土特产”文章,黄花镇重点发展麻竹笋、茶叶等产业,稳定粮食生产,推动农业向高附加值、品牌化、体验化方向发展。2024年全镇麻竹笋种植面积达2.4万亩,茶叶种植面积6757亩。

立足资源禀赋,黄花镇成功引入云栖陌野、野渡·满舍、潜舍、云端丽境等多个优质产业项目,盘活利用闲置土地,大力发展特色民宿,形成茶壶山周边农文旅(民宿为主)项目组团片区。据统计,目前全镇拥有酒店民宿122家(含中高端9家),预计2025年将新增6家中高端民宿项目。

黄花镇着力推动“旅游+农业”“旅游+研学”“旅游+体育”深度融合。如德高信T3有机茶园开发特色“茶宴”、手制茶体验、植物拓染等沉浸式研学品牌项目,年接待学生及亲子游客超5万人次,实现农旅文教深度融合,提升产品附加值。

黄花镇还积极发展低空经济(乐天游热气球基地、滑翔伞飞行营地)和户外运动(环广东骑行嘉年华英西峰林站、黄

花镇自然攀岩节),成功塑造黄花户外活动品牌,推动游客“流量”变“留量”。

机制创新协同发力 筑牢发展保障根基

乡村振兴,规划先行。立足“山水风光类特色小镇”发展定位,黄花镇科学编制镇域乡村振兴规划、国土空间规划等,明确风貌管控标准与产业发展路径,确保建设有章可循。

黄花镇探索实践“群众筹一点、乡贤捐一点、帮扶助一点、政府补一点”的“四个一点”多元筹资共建模式,有效整合各方资源,激发释放镇村发展活力潜能。充分尊重农民主体地位,引导村民深度参与产业发展并实现获益增收。

值得一提的是,黄花镇常态化开展“英州夜谈”活动,聚焦“三清三拆”阻力、闲置资源盘活、资金筹集使用等核心难题,广泛听取民意、宣传政策、凝聚共识。今年以来,镇领导带队下沉村组、田间地头与群众面对面“夜话”94次,收集并有效处理群众意见建议140多条,成功助力城下旧小学及周边闲置土地盘活发展文旅项目、动员广大群众积极参与“三清三拆三整治”等工作,共同推动风貌提升与产业发展。

以风貌之“美”吸引人、留住人,以产业之“实”富裕人、成就人。未来,黄花镇将继续深化“风貌塑形、产业夯基”双路径,不断探索生态价值实现机制,着力打造英西风貌示范带,为乡村振兴和“百千万工程”贡献更多鲜活经验。