

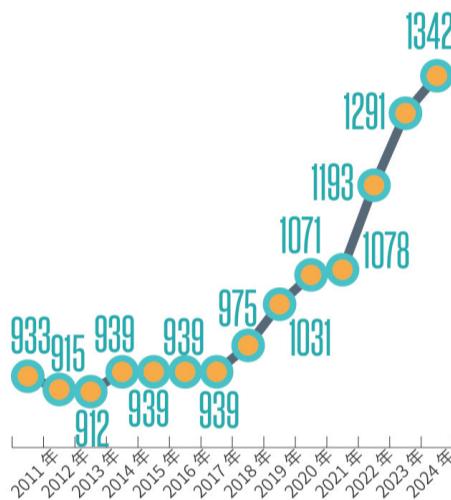
■策划:新快报记者 罗韵  
■采写:新快报记者 罗韵 ■制图:廖木兴

高考人数每年递增,高考志愿填报服务成为越来越多家长及考生的“刚需”消费。1000多家相关企业共同打造了超10亿元的黄金赛道,同时不乏有众多AI工具参与其中提供服务。

有关数据显示,当下招聘市场对工科需求量较大,在互联网红利见顶后相关专业取代曾经的计算机成为高薪行业。近两年毕业生对考研、留学的追求趋于理性,淡化了高学历崇拜,填报志愿前就把就业放在首要考量位置。高考生如何选择才能更好地融入人工智能爆发的新时代,如何让自身的职业技能不那么容易被AI工具代替——也许这些不能单靠购买志愿填报服务就能轻松获取答案。

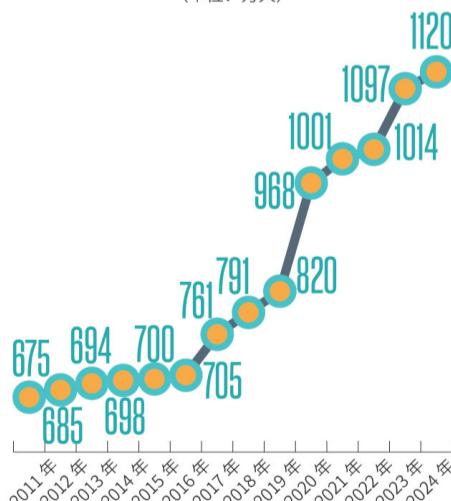
2024年中国高考人数达1342万人

(单位:万人)

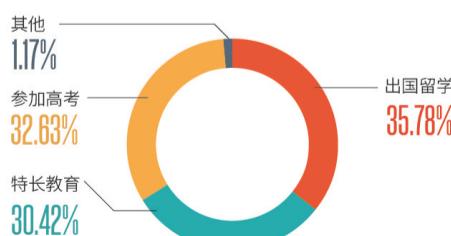


2024年中国高考录取人数达1120万人

(单位:万人)



超三成高考生倾向于出国留学



高考志愿填报服务市场还在扩张

# 据说10亿级算保守的?



## 1 1242家企业参与其中 多款AI工具加入竞争

数据显示,2025年中国高考志愿填报市场付费规模预计为10.9亿元。高考录取人数逐年递增,需求增多,预计2027年将增至12.2亿元。

随着中国人口的增加及教育普及率提高,加上越来越多人意识到高等教育的重要性,2024年全国高考报名人数达1342万人,录取率为83.5%,其中本科平均录取率为33.4%。2025年高考报名人数达到1335万人。

2025年,多省实行“3+3”“3+1+2”模式,现阶段考生不仅在院校选择、城市选择、专业及就业前景上面面临选择难题,志愿填报模式也发生改变。

目前,辽宁、浙江、山东、河北、重庆采用“专业(类)+院校”模式,广东、湖北、江苏、湖南、福建、北京、上海、天津、海南采用“院校+专业组”的填报模式。随着新高考录取方式的改变、院校专业的增减及人才市场的新变化,高考志愿填报难度不断上升。

因此,考生在进行志愿填报时,需要搜集更多的相关信息,向老师、前辈、专业人士等寻求意见,结合多方面因素作出抉择。多数家长选择高考志愿填报机构的意愿度高,付费辅导市场具备发展空间。

企查查数据显示,国内现存高考志愿相关企业1242家。从地区分布来看,相关企业密集分布在华北地区,占比高达74.84%。从注册资本来看,注册资本在100万元以内的轻量级企业最多,占比41.99%。从经营时间来看,超半数(50.36%)高考志愿相关企业的成立年限在3-5年。

同时,众多AI工具也参与其中,全国31个省市高考分数线相继公布后,夸克高考相关服务公布称,三天已有超千万用户使用该平台生成志愿报告、查询高校信息与专业建议。流量最高的单日生成志愿报告超过250万份,一度因用户激增出现排队超万人情况,服务需求中近一半来自三线及以下城市。该平台提供的“志愿报告”由其自主研发的智能Agent生成,考生输入分数等基本信息,即可获得包括院校建议、录取概率分析及就业方向评估在内的定制化报告。

此外,市场上还有官方的阳光志愿、高考纸鸢、百度AI志愿助手、蜻蜓志愿、优志愿、靠谱AI等志愿填报App。

## 2 近两年考生对考研趋于理性 选校更关注城市经济和就业机会

2016-2023年中国研究生考生人数逐年攀升,2024年报考人数首次出现下滑态势,2025年硕士研究生招生考试报名人数为388万,比2024年减少50万。报考规模连续两年回落,反映了就业市场的形势变化,学历不再是决定就业的绝对因素,考生报考趋于理性,部分年轻人选择就业或考公从而分流了考研人数。

应届毕业生与新增就业人口二者的“剪刀差”在缩小,各行业对人才的筛选标准会随之不断提高,不少本科毕业生选择通过考研提升学历。

调查显示,35.78%的高考生希望出国留学,前三因素分别是国外教育水平高(71.66%)、通过游学增长见识(35.18%)、家长希望孩子能出国读书(31.92%)。

目前,高等教育资源主要集中在发达城市,集聚效应明显,北京、上海、广州、深圳等传统一线城市高校仍是考生首选,成都、杭州、武汉等新一线城市报考热度也在不断提升。数据显示,50.00%的中国高考生意向城市为一线或新一线城市,而国家专项计划、高校专项计划等政策也在推动中西部生源回流。

中国正处于“工程师红利”释放期,产业融合趋势或已影响新一代人才的知识结构布局。40.9%的家长或高考生认为填报志愿的首要考量因素为城市经济发展与就业机会,反映出家长与考生对职业起点及发展潜力的高度关注。城市经济水平直接关联产业资源聚集度与岗位适配性,优先选择经济发达、就业机会多的城市,既能积累实践经验,又能提前建立职业人脉,为未来长期发展创造有利条件。