



正佳星球动漫狂欢节将举办盛大的COSER巡游、COSPLAY大赛。

现场

暑期IP主题展扎堆 引大量市民游客打卡

近日,天环Parc Central联合泡泡玛特POP MART带来THE MONSTERS怪味便利店系列华南首展“食来运转”,其中B1户外广场9米高的LABUBU便利店成为城中热门打卡地。除了偷吃香肠的巨型LABUBU,还有炸虾LABUBU、玉米LABUBU、杯面LABUBU、沙拉LABUBU、三明治LABUBU……“一娃难求的LABUBU含量直接拉满!关键还是免费的!”“广州成了一座巨大的LABUBU痛城!”社交平台上,多位网友晒出了该展的打卡笔记,话题热度拉满,不仅吸引本土消费者蜂拥而至,还引来无数外地游客与全球大热的LABUBU同框合照。

“100%哆啦A梦&FRIENDS巡回特展”广州站也赶在暑假前在K11亮相,12米高巨型哆啦A梦携66尊1:1等身雕塑浩浩荡荡来到广州第一高楼户外广场,构成强烈视觉冲击,网友还纷纷在小红书等社交平台上晒出免费打卡点汇总。

亮点

时长突破、玩法突破、空间突破

新快报记者注意到,与过往持续一至两周的短期展览、快闪活动不一样,上述商场的IP展览活动不约而同将阵线拉长,横跨整个暑期。

“LABUBU、哆啦A梦都是受众广且知名度高的IP,其核心价值在于强大的‘引流’能力。”广州市夜间经济发展联合会会长钟朝晖认为,大热IP展览拥有庞大的粉丝基础和广泛的情感共鸣,能将目标人群精准吸引至特定商圈甚至具体商场,但大热IP开展初期往往人满为患,影响消费者体验,从商场运营的角度,延长周期既可以提升观展体验,实现最大化引流效果,还可以摊薄成本,提高整体投资回报率。

这个暑期广州的众多IP主题展除了精致的美陈设计外,还设置了很多趣味互动玩法。

如天环会员可凭积分兑换限定集章护照,在主题展4个指定地点集章后,逢周末14时-20时即可参与1次隐藏款拓印。

正佳动漫狂欢节除了同样设置集章玩法外,更将举办大型的室外二次元演出秀及大型COSER巡游,M层西北庭更专设“次元旅人化妆间”,提供二次元人群专属妆造空间服务。

上海夏至良时咨询管理公司的高级研究员、大消费行业分析师杨怀玉接受新

拆解 广州新消费流量密码:

LABUBU、哆啦A梦、高达、喜羊羊与灰太狼、米奇、玲娜贝儿……暑期已至,“羊城消费新八景”中的“次元站·赛博广州”即将拉开大幕,众多购物中心不约而同推出大热IP主题展览、快闪活动。广州变身一个巨大的“次元痛城”,不仅引爆汹涌人潮,还立竿见影地拉动消费增长。

■新快报记者 陆妍思

北京路天河城则带来喜羊羊与灰太狼“奇思妙想嘉年华”,这个以“情景喜剧+寓教于乐”的创作方式一炮而红成为家喻户晓的国民动画迎来开播20周年纪念,这波“童年回忆杀”触动无数市民,现场人气爆棚。

而天河路商圈的广州天河城将携手香港迪士尼乐园一起打造“香港迪士尼20周年庆典展览”,届时米奇、玲娜贝儿、星黛露等大热IP将现身,宾客可于夺目的奇妙梦想城堡布置前与迪士尼一众知名IP装置打卡,感受沉浸式欢乐派对体验。

第三届正佳星球动漫狂欢节已在6月14日拉开大幕,通过联动“宝可梦”“明日方舟”“光与夜之恋”“暗黑破坏神:不朽”等超100个国内外知名IP,推出限定快闪店、IP主题展、沉浸式生日会、COSER巡游、COSPLAY大赛、电竞赛事、ACG见面会等上千场精彩纷呈的活动,实现ACG文化与文商旅体教融合空间的创意碰撞。



▲正佳4楼中庭的茉莉莲限定快闪店广州首站。

►“高达基地·快闪店”的巨型高达立像。



▼THE MONSTERS 怪味便利店系列华南首展“食来运转”。

