

汇聚全球中小企业力量

中博会 构建全球网络 迈向全链条生态赋能

6月30日,为期4天的第二十届中博会在广州中国进出口商品交易会展馆落下帷幕。这场由工业和信息化部主办,埃及中小微企业发展局、联合国工业发展组织担任主宾方,广东省工业和信息化厅、广州市人民政府承办的盛会,以“加强合作,扩大交流,互利共赢,携手发展”为主题,交出了一份亮眼的“成绩单”:展会规模约8万平方米,总展位数超3500个,50多个国家(地区)和国际组织的超2000家企业参展;举办了开幕式和60多场时效性强、参与度高的系列配套活动,吸引全球超1300万人次线上线下关注并参与中博会各项活动。

从2004年首届3万平方米、1860个展位,到如今8万平方米、3500余个展位的全球中小企业“环球招牌”,中博会用二十届的时间,完成了从“连接双边”到“联动全球”、从“展示交流”到“生态赋能”的跨越式升级,成为全球中小企业领域规模最大、规格最高、影响最广的国际盛会之一。

■新快报记者 郑志辉

国际合作更深更广, 成果跃升千亿元级

国际化的深度与广度,始终是中博会最鲜明的成长坐标。

自2005年第二届首创联合主办国机制、引入法国作为首个伙伴以来,中博会的国际合作模式历经多次迭代——2013年第十届首次实现与印度尼西亚及联合国南南合作办公室“国家+国际组织”协同办展;2017年起联合国工业发展组织(UNIDO)连续六年担任主宾方;至2023年第十八届,已联动全球70个国家(地区)及国际组织、服务机构,构建起“国家+国际组织+产业链”的多元合作体系。

本届中博会,这一“朋友圈”进一步扩大:50多个国家(地区)和国际组织参展,境外企业超550家,展位数超850个,覆盖埃及、加拿大、西班牙、希腊、韩国、泰国等国家和地区。

中博会的“合作蛋糕”也越做越大。数据显示,首届(2004年)成交金额320亿元,而本届达成意向成交金额有新突破,跃上千亿元级新台阶;更关键的是,其功能已从单纯的展览展示,拓展为覆盖中小企业“初创—成长—壮大”全生命周期的生态赋能平台。

专精特新“链式”升级, “广东方案”亮眼展示

本届中博会省区市专精特新展区汇聚全国31个省区市、5个计划单列市及新疆生产建设兵团的1500多家优秀企业,其中国家级制造业单项冠军企业41家、“小巨人”企业395家、国家级中小企业



业特色产业集群企业45家,集中展示了新材料、智能制造、深海空天开发等领域的“卡脖子”技术突破与前沿成果。

例如,木几、乐凡等57家人工智能企业,智元、里工等89家机器人企业,东方空间、小鹏汇天等81家深海空天开发企业,成为新质生产力的“中小企业样本”。广东酷库智能机器人公司冰淇淋机器人亭、深圳乐行天下科技公司IN-MOTION V9、泓济环保科技公司泓立方智慧水生态系统等10家专精特新“小巨人”企业的10个新品被推选为本届大会的“最受欢迎新品”。

专业展同样亮点纷呈。制造业数字化转型专题展聚焦细分行业链式转型,展示“广东方案”;工业设计展集中呈现

600余件设计精品,推动设计成果市场化;智能穿戴与现代钟表展助力传统行业与时尚科技融合;老字号企业展通过北京王麻子、泸州老窖、珠江钢琴等品牌的技艺展示与创新实践,激活历史经典产业生命力。

赋能中小企业创新发展, 探寻智造新动能

工业设计展和制造业数字化转型专题展是本届大会的焦点,广东省制造业数字化转型促进中心、广东移动、广东联通、广东电信等运营商,之云科技、中科云创、浪潮数科等数字化服务商,以及中国工商银行等金融机构在内的55家企业参展,全面展示涵盖电子信息、纺织服

装、高端装备等多行业的数字化转型成果。

在电信展台,一只机械臂正扫描汽配零件表面,AI系统数秒内完成缺陷识别,这是突破性将真实产线搬进展区的实践。这家连续参展四年的央企,此次以“AI赋能新型工业化”为主题构建三大展区。

“我们去年通过中博会直接对接不少区县企业的数字化需求,现在这已经成为刚需了。”广东电信展位负责人表示,以AI研发等能力定制方案,又通过区县团队解决运维难题。这种“技术+服务”模式,让中小企业数字化转型从一次性投入变为可持续运营。中博会构建起了一条“双向奔赴”的生态纽带。

展位深处,中科云创展示的工业眼镜引来跨行业合作者。一位箱包制造商戴上这款70克眼镜,透过混合现实界面拆解虚拟设备,“这解决了我们设备难搬运、海外展示成本高的痛点!”其负责人当场与中科云创洽谈引入方案。

转型展台的尽头,广东省制造业数字化转型促进中心的展位前挤满观众。现场技术人员介绍,他们实行“一企一档”,提供“诊断-对接-改造-跟踪”全流程一站式服务,汇聚超1000款“小快轻准”的数字化产品及解决方案。

从设计到智造,从单点突破到全链赋能,这场工业革命的浪潮已在南粤大地激荡出澎湃回响。数字化转型非一次性投入,中博会把企业升级所需的技术、资本与服务编织成可持续生态。在这虚实交融的世界,中国制造正向中国智造坚定跃迁。

外国人来华扫货, 用支付宝“碰一下”就可退税

新快报讯 记者郑志辉报道 免签政策、即时退税、移动支付“来华三宝”正吸引越来越多外国人来华旅行和消费。近日,深圳再升级离境退税服务,深圳市税务局与支付宝、广东华兴银行合作,支持全球入境游客在深圳消费后,用支付宝“碰一下”、“扫一下”办理“即买即退”即时退税,再次提升了入境游客的消费便利。

此次“即买即退”即时退税升级率先在深圳湾万象城等商圈上线,来自乌兹别克斯坦的外国游客Leon体验了退税新服务。在万象城购物后,他带着商家开具的退税单来到退税服务点,签订协议书并办理信用卡预授权后,用“支付宝碰一下”轻轻一碰退税台卡,出示退税码,退税工作人员扫码核实好信息后,税款很快就打到了他的支付宝。

今年4月,国家税务总局发布公告,对离境退税“即买即退”的主要内容、办理流程和施行时间作出明确规定,并将该项服务措施从多地试点推广至全国。

6月,深圳市税务局联合支付宝等启动退税服务升级工作。直至近日,深圳福田口岸、深圳湾口岸、文锦渡口岸、蛇口邮轮母港、深圳宝安国际机场等海陆空口岸,都已支持入境游客通过自助服务,退税到支付宝、银行卡等渠道;也将支持用支付宝“碰一下”、“扫一下”办理退税。由此,深圳成为全国首个海陆空口岸和市区都实现数字化便捷退税的城市。

据了解,今年1-5月,深圳市离境退税商品销售额同比增长超2.1倍,其中,“即买即退”商品销售额同比增长超20倍。

美团“浣熊食堂”亮相 面向所有商家开放,打造“放心外卖”

新快报讯 记者郑志辉报道 日前,在北京亮马河附近的一家“鲜芋仙”店铺里,店员正在制作甜品,熬煮、配料、制作、打包全过程画面都被智能摄像头记录,并实时上传在现场的明厨亮灶大屏幕上,同一时刻,用户在手机上也能看到每个细节。在东直门,“德克士”店长在午高峰后完成了一次清洁,现场图片和动作也被记录在“食安日记”,上传到美团外卖App,后台显示1235位用户在一小时内点击查阅。

据记者了解,这是美团全新打造的浣熊食堂,用户下单前可实时“云体验”,随时“看汇报”,下单后将收到食安封签严格守护的餐品,平台提供透明有保障的售后服务。

美团从2024年开始筹建“浣熊厨房”,向所有类型的餐饮商家开放。商家入驻后,美团提供食品安全的全链条服务、日常操作标准、数字化运营规范和必

要的各类扶持,包括从供应链、明厨亮灶再到数字化运营的全套基建。

用户可以在美团外卖App上看到“食安日记”,记录店内每天餐品加工、成品制作、午间巡检、进货清单等;每家店铺都集成了美团统一提供的明厨亮灶系统,商家营业时间内的全过程都实时上传直播,实现切配、烹饪、打包、出餐全透明。

截至6月30日,“浣熊食堂”上线已经大半年,在北京等地已实际投入运营10家门店,累计已超过100个品牌餐饮加入,服务了数十万消费者。

未来三年,美团将在全国各地投资建设1200家“浣熊食堂”,帮助上万家餐饮商家实现外卖品质升级。

