

打造“湾区轨道交通+省际乡村振兴主题”创新场景展销平台

广州将在地铁布局更多农特产店

近日,广州市人民政府官网在公布的相关代表建议答复函中称,广州将在地铁线路站点布局更多的实体展销店,打造“湾区轨道交通+省际乡村振兴主题”创新场景展销平台,进一步丰富对口帮扶协作地区的产品种类,以消费帮扶实际行动更好助力乡村振兴。

■新快报记者 黄闻禹

全面推广“流动百千万·地铁优鲜购”品牌

广东省人大代表苏农在今年省十四届人大三次会议提出《关于在广州深地铁站设立广东省山区农特产品展示橱窗的建议》,近日,广州市人民政府官网公布了该建议的答复函。

答复函表示,在广州市“百千万工程”指挥部指导下,广州地铁集团充分发挥地铁、城际线网纽带作用,全力打造地铁购物、文旅融合、轨道物流和帮扶协作四大创新场景。2024年3月,广州地铁集团依托轨道交通车站数百个、运营里程过千公里、日均客流千万人次的优势,联合相关企业创新打造“流动百千万·地铁优鲜购”工作品牌。目前,双方已经在番禺广场、万胜

围等12个核心站点设立了15个实体展销店,构建“线下体验+线上商城”双循环模式,累计引入粤黔优品、广东新供、湛江农垦等优质供应商,展销全国10省46县(含广东梅州、清远、湛江等10市16县)超250款特色农产品。

接下来,广州将指导广州地铁集团会同合作方全面推广“流动百千万·地铁优鲜购”品牌,在地铁线路站点布局更多的实体展销店,打造“湾区轨道交通+省际乡村振兴主题”创新场景展销平台,进一步丰富梅州、清远、湛江和肇庆等对口帮扶协作地区的产品种类,联合举办系列宣传推广和主题展销活动,以消费帮扶实际行动更好助力乡村振兴。

打造并持续更新“名特优产品库”

答复函介绍,广州自开展消费帮扶以来,加大对口帮扶协作地区、革命老区、消费帮扶重点产区等重点地区的优质粮油、蔬菜水果、中草药材、畜牧产品、手工艺品等特色产品,特别是绿色、有机、名特优新和地理标志等优质农产品的购买消费力度,帮扶当地实现既丰产又丰收。在此基础上,定期梳理筛选对口帮扶协作地区优质农特产品,打造并持续更新“名特优产品库”,助力帮扶地区一县一品产业发展。

今年,按照农业农村部办公厅相关要求,广州市协作办公室正遴选推荐一批

优质特色农产品,优先遴选推荐绿色、有机、地理标志农产品以及纳入省级以上农业品牌目录、消费帮扶品牌的农产品,建立完善广州市协作帮扶促消费产品清单,为产销精准对接提供服务保障。

下一步,广州将持续更新完善协作帮扶促消费优质农特产品名录,并在8月下旬的第33届广州博览会上正式发布。同时,结合正在开展的“消费帮扶仲夏行动”,指导平台企业推出选品标准,引导对口帮扶协作地区相关企业主动加强对接,为广州市市场提供更丰富更优质的农特产品。

在报刊亭设置农特产品销售展示区

助力山区农特产品“出圈”,宣传尤为重要。

答复函透露,广州新华出版发行集团下属报刊亭公司正在联合打造“智能报刊亭+乡村振兴服务站”农产品出村进城项目,即将在天河区、越秀区、海珠区等重要路段投放亭体,集中展示销售特色农产品。

下一步,广州将依托全市近1700个报刊亭网点,择优选择人流量大、交通

便利的亭体进行升级改造,设置农特产品销售展示区,持续为地方优质农产品资源提供更多的展销平台,助力带动乡村产业发展;以助力全运会为契机,重点升级改造全运会场馆周边的报刊亭,探索打造报刊亭“全运会+‘百千万工程’”运营模式,展销“百千万工程”农特产品、全运会文创产品,将报刊亭打造成为全运会和“百千万工程”宣传的重要窗口。

专题

一场超越期待的交付,看天河源筑如何秀出新花样!

2025年楼市迎来政策与产品双重革新,“好房子”成为改善居住核心标准,行业竞争持续内卷,交付实力成关键印证。

世纪金源·天河源筑以现象级全景交付展现硬核兑现力,此次虽仅交付3、4栋,却以整盘标准呈现——提前拓宽东莞庄路与小区正门道路,焕新归家动线;开放社区文化中心;汇景实验学校华园校区提前开学;都市山水园林大区全面开放等,让交付不止于房子,更是对未来生活场景的完整兑现。



■世纪金源·天河源筑3、4栋亮灯实拍图。

护健康。

天河源筑还配置德系高定奢宅交标,嘉格纳三眼灶台+抽油烟机、嘉格纳/博世洗碗机、弗兰卡、杜拉维特、唯宝等品牌,媲美10万+豪宅标准,满足业主精致生活追求。

简约大气的室内设计中,臻选石材岩板背景墙与温润的木饰面搭配,既保留定制空间又不失格调。

从园林实景到室内精装,天河源筑用可触摸的品质细节,诠释了“好房子”的多维内涵。

4 品质交付的底气 源于品牌自信

这场交付获得业主高度认可,源于世纪金源·天河源筑的超前筹备和高度重视。

世纪金源集团作为来自北京的实力民企,不仅资金稳健,且发展蓬勃,坚守以科技筑美城市、成就幸福人居生活的初心。

作为世纪金源集团进驻华南区域的首个交付标杆项目,天河源筑以长达426天的精细打磨,将“业主居住需求”镌刻为产品内核,连续6个月荣膺天河新房套数TOP2(统计来源:克而瑞2024年11月-2025年5月天河新房数据),成为持续热销的现象级标杆。

这次交付是集团第一要义工作,交付前组建专业团队反复巡检,严控品质细节,以全流程预案保障交付体验。

未来,项目将持续以超越期待的产品力,不断焕新“好房子”,兑现理想生活承诺。

1 交付是美好生活的开篇

2025年6月23日,天河源筑启动亮灯仪式,楼栋灯火与珠江新城夜景遥相呼应,宣告家境将成。6月28日,项目如期迎来首次交付,3、4栋业主入住,这不仅是房子的交付,更是生活的交付。

【仪式感拉满的归家之旅】

业主交付必经之路有精美布置,园林绿意盎然,满载喜悦。交付环节融入岭南特色,入户大门有醒狮点睛,送上五谷丰登等礼物,并臻选中式珐琅彩餐具礼盒,以“圆满美好”寓意开启归家仪式。

【全程陪伴的安心体验】

专属验房团队全程陪同验收,快修人员现场待命处理细节,暖心设计让交付更具意义。

2 一场超越图纸的交付

交付诚意体现在品质兑现上,此次亮相的园林重点区域,从礼序大门到入户大堂,皆显尊贵与定制感。

联袂GVL怡景国际打造的约6万m²都市山水园林,以“西苑雅集”为蓝本,融合羊城文化,设24小时庭院生活剧场,约370m²立体度假泳池、四季花林、中央剧场与约520m²太空主题儿童乐园,将社交融入景观。

最期待的就是约50米恢弘归家入口,以超尺度门楼为起点,两侧景墙构建酒店式封面。门前约9米“聚财纳福”迎宾水台,搭配PRADA御用“普拉达绿”奢石,尽显专属仪式。

园林注重四时变化,移植超40种树品种,30多棵乌桕遍布,更有海南黄花梨点

缀,推窗见景,四季各异,漫步如在森境。

园林连廊、楼栋景墙等也用同款奢石,植入专属符号,辨识度高,彰显豪宅尊崇。

3 一场对家无限想象的交付

园林实景呈现是尊崇感的表达,室内交付更是对居住的极致考量。

天河源筑致力用科技赋予生活,定义第五代科技健康宅,更懂家与舒适生活。

定制腾云纹的装甲门,配置松下四合一智能门锁,安全感满满;重金打造广州少有的分户式七恒气候系统,实现全屋与房间双重调控;大金中央空调、松下新风系统、前置净水+中央净水+中央软水+末端直饮4重净水等,从恒温、恒湿、恒氧、恒静、恒洁、恒智、恒怡七大维度守