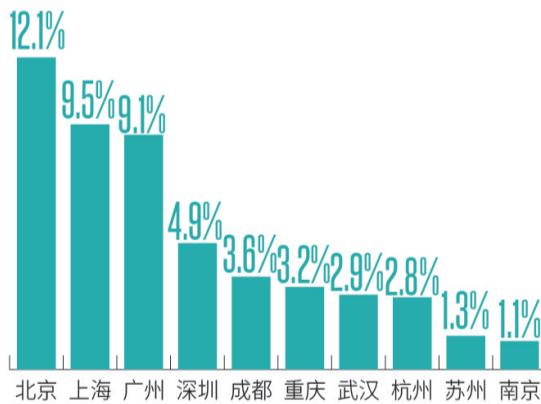


城镇养狗超5000万只

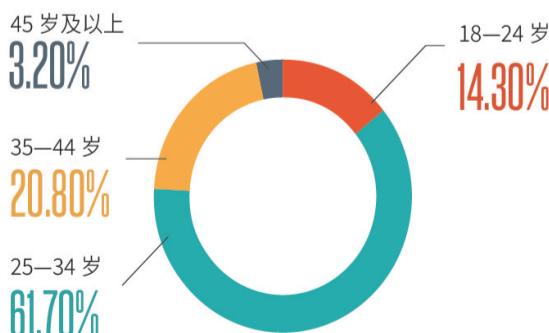
(单位:万只)



京沪高铁先成试点 宠物主全国占比最多



超六成宠物主处于25—34岁



绝大多数宠物主没办过宠物托运业务



③ 向数字化国际化规范化升级 宠物出行成民航发展新蓝海

与人类机票价格浮动较大不同,“宠物机票”价格相对固定。

据统计,大多数开通“宠物进客舱”服务的航司,对宠物收取的费用在1500元以内。东航“宠物进客舱”的收费标准是每只宠物1288元/航段;南航“宠物进客舱”的收费标准是,当航距小于2000公里时每只宠物1299元/航段,大于或等于2000公里时每只宠物1499元/航段;海航每只宠物1430元/航段;吉祥航空每只宠物1500元/航段;春秋航空单程宠物机票票价999元起(不含燃油费)。

部分“宠物进客舱”机票单程最高可达2000元。“宠物占座”服务还会收取更高的费用。以南航为例,根据航班剩余座位情况,旅客可以购买额外座位,把宠物放置在座位上。一个额外座位需要400元,两个则是600元。如此叠加之后,南航的“宠物进客舱”收费可高达1899元/航段(航距小于2000公里)或2099元/航段(大于或等于2000公里)。

有专家对媒体表示,“宠物进客舱”服务的普及意味着航空客运服务模式正在从单一运输向情感消费拓展。该服务的推出和升级,是民航业应对同质化竞争、拓展收益的有效手段,尤其是在机票价格下降、客运收益承压的情况下,最为直观的是提升客票收益。

当客运收益减少,航司就需通过高附加值服务吸引高净值客群,恰好宠物主群体消费能力强,愿为服务溢价埋单。同时,利用宠物服务,航司还能优化长期客源结构,增强高消费养宠家庭旅客的黏性。宠物“占座”需要提前锁定名额,对于提升客座率、减少空座损耗也有一定助力。

“宠物进客舱”服务的推出,航空公司正在开辟一片全新的市场蓝海,通过先发优势抢占战略高地。这一创新举措不仅为航司带来新的利润增长点,更推动形成完整的“民航+宠物”经济生态链:在上游环节,将倒逼宠物检疫、疫苗注射等服务走向标准化、规范化;在中游领域,带动航空专用宠物粮、智能航空箱等配套产品的研发升级。

“民航+宠物”的融合创新蕴含着巨大潜力。航司可借鉴国际先进经验,探索更多突破性模式:从推出全舱宠物友好航班,到开发跨境宠物旅游专线覆盖东南亚、欧洲等热门目的地;从完善地面宠物服务设施,到构建数字化“一键携宠出行”平台,整合预约、检疫、保险、目的地服务等全流程需求。这种深度融合不仅将重塑航空服务形态,更将催生一个规模可观的宠物出行新经济。

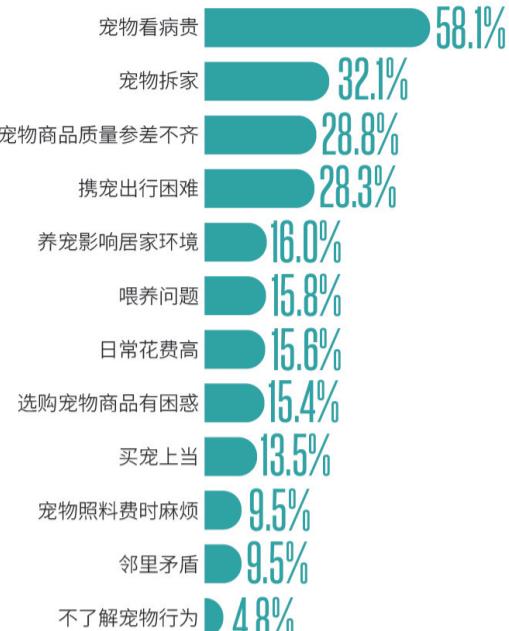
从宠物友好航班到全产业链生态构建,航司正从单纯的运输服务商转型为生活方式服务商。放眼未来,随着宠物经济的持续升温,这一业务或将成为航司差异化竞争的重要赛道,为民航业的可持续发展注入全新动能。

有业内声音认为,宠物托运服务的需求将持续增长,并逐渐呈现多样化趋势,包括火车汽运、宠物专车、宠物快递运输、宠物空运等多种运输方式,也将更加专业化,针对不同种类的宠物和不同的运输需求,提供更加个性化和定制化的服务。

数字化转型是当前宠物服务行业的重要趋势之一,借助互联网、大数据、人工智能等技术手段,实现服务流程的数字化和智能化。例如,通过线上预约、智能监控、远程诊疗等方式,提高服务效率和质量。随着跨国宠物迁移需求的增长,国际化服务网络构建与国际标准对接将成为重要方向。

同时,政府应加强对宠物托运行业的监管力度,完善相关法律法规和标准体系,出台相关政策支持宠物托运行业的健康发展,为行业提供更加良好的发展环境。

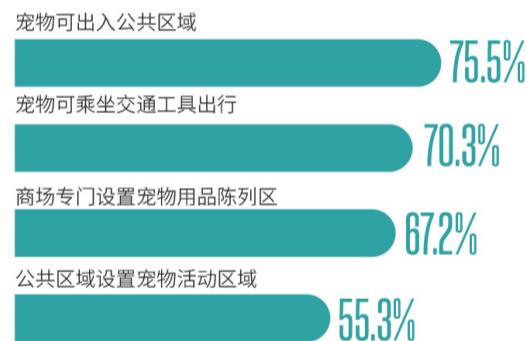
近三成宠物主认为携宠出行有困难(多选)



宠物托运遇到的困难TOP5



超七成宠物主认为宠物可以乘坐交通工具(多选)



【涨知识】宠物运输发展历程



海关总署
中国畜牧业协会宠物产业分会
中国宠物产业博览会
共研产业研究院
浙商证券
贝哲斯咨询
艾瑞咨询
智研咨询
企查查
启信宝



(请点击“数据”频道)

数据来源

派读宠物行业大数据平台《2025年中国宠物行业白皮书(消费报告)》
《全球与中国宠物运输服务产业发展趋势分析报告(2024)》
《2024宠物行业蓝皮书》
库润数据《2024年宠物行业市场趋势变化报告》
小红书《2024小红书宠物行业洞察报告》
观研报告网《中国宠物托运行业分析报告—市场深度研究与未来动向研究》
《2025年中国宠物行业白皮书》
美国宠物产品协会(APPA)