

黄茅峡水库工程建设动员大会在清远举行

黄坤明出席并宣布开工 王伟中陈敏出席

新快报讯 7月22日上午,黄茅峡水库工程建设动员大会在清远英德市举行。省委书记黄坤明出席活动并宣布开工,省委副书记、省长王伟中,水利部党组成员、副部长陈敏出席并讲话。

王伟中表示,黄茅峡水库工程是我省深入贯彻习近平总书记对广东系列重要讲话和重要指示精神的具体举措,是一项利在千秋、造福群众的民心工程。在水利部、国家发展改革委、自然资源部等部委的大力支持下,黄茅峡水库工程被列入国家“两重”标志性重大水利工程,项目前期工作得到快速推进,充分体现了新时代的水利工程建设速度,对此我们表示衷心感谢。作为北江流域重要的防洪控制性工程,黄茅峡水库工程建成后将进一步完善北江、连

江流域防洪体系,提升区域防灾减灾和北江流域防洪抗洪能力,同时有效增加清洁能源供给,显著改善连江水运物流条件,为现代农业发展提供充沛灌溉水源,为“百县千镇万村高质量发展工程”实施提供坚实水利保障。广东将深入贯彻习近平总书记关于治水的重要论述,坚持以水定城、以水定地、以水定人、以水定产,全面提升水安全保障能力。希望清远市、省有关部门及建设施工单位加强统筹协调和资源要素保障,认真细致做好移民搬迁工作,严把工程质量关、安全关,全力抓好黄茅峡水库工程建设,努力打造新时代水利精品工程、廉洁工程。

陈敏表示,黄茅峡水库工程正式开工建设,是广东省完善流域防洪工程体

系,强化流域水安全保障能力的一项具体举措。广东省委、省政府高度重视水利工作,水利事业取得巨大成绩,重大资源配置工程加快建设,防洪工程体系进一步完善,洪水防控和水资源调配能力明显增强。希望清远市各级党委、政府和有关部门切实加大对工程建设的支持力度,站在建设生命线工程的高度,为工程顺利实施积极创造有利条件;希望广东省水利厅和全体参建单位贯彻安全大坝、生态大坝、智能大坝理念,进一步优化设计,周密组织、精心施工、强化管理、艰苦奋战,牢固树立千年大计、质量第一意识,高质高效建成民心工程、优质工程、廉洁工程,全面发挥工程效益。水利部将一如既往地大力支持广东省水利工作。

省领导张虎、冯忠华、张少康,中国工程院院士、华南理工大学校长唐洪武,水利部、自然资源部有关司局负责同志,清远市、省有关单位和省粤海集团、省建工集团主要负责同志参加会议。

据悉,黄茅峡水库工程位于连江干流清远英德市大湾镇,估算总投资135亿元,防洪库容5.47亿立方米。工程任务以防洪为主,结合航运,兼顾灌溉、发电等综合利用。工程建成后,可进一步完善北江中下游防洪体系,减轻广州、佛山等大湾区城市及清远市防洪压力,减少飞来峡库区内的临时滞洪区启用几率,同时预计可年均输出1.55亿千瓦时绿色电能,推动500吨级船舶通航能力延伸至连江腹地,为英德灌区提供12万亩灌溉水源。

(李凤祥 符信)

上半年全国城镇新增就业695万人

据新华社电 就业是民生之本。记者从人力资源社会保障部22日召开的新闻发布会上获悉,今年上半年,全国城镇新增就业695万人,完成全年目标任务的58%。6月份全国城镇调查失业率为5.0%,与去年同期持平。

人力资源社会保障部新闻发言人崔鹏程介绍,面对复杂多变的外部环境和艰巨繁重的就业任务,今年以来人社部门主要从四方面发力稳就业。具体包括:聚焦支持企业发展,政策助力稳岗扩岗;聚焦高校毕业生等重点群体,进一步加大就业支持保障力度;聚焦劳动者能力提升,增强职业技能培训针对性实效性;聚焦人力资源供需对接,提升就业公共服务水平。

“从失业保险来看,上半年,降费率为企业减少用工成本超过900亿元,向参保企业发放稳岗资金62亿元,支持培训等促就业支出113亿元。”崔鹏程说。

记者在发布会上了解到,对于持续做好稳就业工作,下一步人社部门将从挖掘培育就业增量、支持稳定就业存量、精准帮扶重点群体、升级优化服务培训、促进人力资源服务业高质量发展等五方面发力。

促进高校毕业生等青年就业是重中之重。2025年我国高校毕业生规模再创历史新高,达1222万人。7月毕业季,多数高校毕业生已进入就业市场,但还有部分离校毕业生仍未落实工作。

“我们组织各地人社部门开展就业服务攻坚行动,集中资源力量,对未就业毕业生、登记失业青年等进行全力帮扶。”人力资源社会保障部就业促进司副司长陈勇嘉表示,将重点做好集中亮出服务清单、集中开展精准帮扶、集中推送岗位信息、集中组织培训见习、集中开展困难帮扶等工作。

陈勇嘉进一步介绍,目前,各省普遍面向毕业生发出就业服务公开信,人社部在全国层面开放了求职登记小程序。各地人社部门将对登记求职的未就业毕业生,建立实名台账,主动联系、了解求职意向和服务需求,提供“1131”服务,即至少1次政策宣介、1次职业指导、3次岗位推介、1次技能培训或就业见习的机会。

“人社部门将全力以赴,持续挖掘岗位资源,提供不断线、有温度的就业服务,促进高校毕业生等青年早就业、就好业。”陈勇嘉说。

社保卡覆盖全国98.9%人口

新快报讯 记者从人力资源社会保障部的新闻发布会上了解到,截至6月底,全国基本养老、失业、工伤保险参保人数分别为10.71亿人、2.45亿人、3亿人,同比均稳中有增。

上半年,三项社会保险基金总收入4.53万亿元、总支出3.89万亿元,6月底

累计结余9.83万亿元,基金运行总体平稳。

截至6月底,养老保险基金投资运营规模2.55万亿元。社会保障卡功能进一步拓展。全国持卡人数达13.9亿人、覆盖98.9%人口,其中领用电子社保卡10.97亿人,覆盖77.9%人口。

(央视)

第七批新职业发布

新快报讯 记者从人力资源社会保障部的发布会上了解到,今天第七批新职业正式发布,包括17个新职业、42个新工种。

17个新职业包括:检验检测管理工程技术人员、养老服务师、跨境电商运营管理师、无人机群飞行规划员、装修管家、工伤预防咨询师、电子电路设计师、室内环境治理员、家政服务经理人、电力可靠性管理员、电力聚合运营员、农村集体经济经理人、代用茶加工工、咖啡加工工、碳纤维制品成型制作工、铁氧体磁体制造工、钢结构装配工。

42个新工种包括在“物流服务师”职业下增设“智慧仓运维员”工种;在“中式烹调师”职业下增设“烧烤料理师”工种;在“中式面点师”职业下增设“牛肉拉面制作师”工种;在“鉴定估价师”职业下增设“黄金鉴定估价师”工种;在“房地产策划师”职业下增设“置业顾问”工种;在“商业摄影师”职业下增设“旅拍定制师”工种;在“宠物驯导师”职业下增设“服务犬驯养师”工种;在“招聘师”职业下增设“考务管理师”工种;在“动画制作员”职业下增设“生成式人工智能动画制作员”工种等。

(央视)

近年来全国确认见义勇为人员近4万人

据新华社电 记者22日从中央政法委获悉,党的二十大以来,全国依法依规确认见义勇为行为超过3万例、见义勇为人员近4万人,其中因见义勇为牺牲人员近500人、致伤致残人员近700人。

日前在京举行的第十五届全国见义勇为英雄模范表彰大会提出,要强化见义勇为人员权益保障,消除英雄仗义

出手的后顾之忧;完善法律政策体系,统一规范见义勇为行为认定、表彰、保障等基础性工作;健全完善见义勇为人员权益保障的地方政策法规体系,确保他们在医疗救治、伤残抚恤、就业援助、子女教育、住房保障、法律援助等方面得到帮助;拓展长效关怀机制,确保见义勇为人员生活有保障、困难有人帮、未来有希望。推动建立稳定的见义勇

为基金,拓宽资金募集渠道,确保帮扶资金可持续。

对见义勇为人员的关心关爱,既是对奉献者的真诚回馈,更是对正义事业的有力支持。据了解,近年来见义勇为表彰奖励工作持续改进,坚持集中表彰与及时奖励相结合,通过评选“见义勇为勇士榜”“百姓英雄”等形式,共表彰见义勇为英雄模范2.5万人次。

民航版“12306”上线

无捆绑销售、杜绝大数据杀熟

新快报讯 近日,航旅纵横App正式上线“民航官方直销平台”功能,用户可在单一界面完成多家航司直销机票的比价和购买。

据介绍,航旅纵横民航直销平台是航空公司直接面向旅客销售机票产品的线上平台,机票价格与服务政策完全由航空公司直接发布和运营。航旅纵横作为平台方,不收取机票代理费。

业内专家表示,长期以来,机票销售市场存在一些不规范现象,比如第三方平台加价销售、捆绑搭售等问题长期存在,导致消费者实际支付价格与票面价格不符的情况时有发生。

专家表示,直销平台的出现,有望助力解决机票销售不规范的行业痛点。据了解,航旅纵横此次推出的直销平台可为用户提供更透明、更安全、更便捷的机票购买服务,并承诺价格公开透明、无捆绑销售、杜绝大数据杀熟、保护用户数据安全等。

(央视)

今年以来全国12大类家电以旧换新产品销售超1.09亿台

据新华社电 记者22日从商务部获悉,今年以来,我国消费品以旧换新政策成效显著,超6600万名消费者购买12大类家电以旧换新产品超1.09亿台。

“超6900万名消费者购买手机等数码产品超7400万件,全国8.2万家销售门店开展电动自行车以旧换新,累计换购新车905.6万辆。”商务部流通发展司负责人说。

这位负责人介绍,今年以来,批发和零售业发展稳中向好。从批发业看,

1至6月,商务部重点联系商品市场成交额2.8万亿元。从零售业看,国家统计局数据显示,1至6月,商品零售额21.8万亿元,同比增长5.1%。限额以上便利店、专业店、超市、品牌专卖店、百货店五大业态零售额均呈增长态势,同比分别增长7.5%、6.4%、5.4%、2.4%、1.2%。

城乡市场保持活跃,客流消费稳中有升。1至6月,商务部重点监测的全国50个步行街(商圈)客流量、营业额同比分别增长5.2%、3.4%。截至目前,全国

210个试点地区累计建设5510个一刻钟便民生活圈,服务社区居民1.25亿人。全国累计建设改造县乡村各类商业网点15.5万个。商务大数据显示,1至6月,全国农村网络零售额同比增长6.2%;农产品网络零售额同比增长7.0%。

此外,国货“潮品”深受欢迎。各地持续推进2025“老字号嘉年华”,实现直接销售27.8亿元,带动线上线下销售额116.2亿元。1至6月,中华老字号餐饮企业堂食交易额同比增长25.2%。