



# 十五运来啦

去广州图书馆跟奥运冠军“击个掌”  
到博物馆聆听广州首个乒乓球诞生记  
搭巴士发现十五运会各种沿途风光

有看头|能互动|带惊喜

## 一起来寻广州的全运味

离十五运会越来越近，广州的全运味越来越浓！不光赛场筹备得热火朝天，城里各处还藏着不少有意思十五运会主题活动——去图书馆能跟奥运冠军“击掌”，逛博物馆能看到广州第一个乒乓球的生产工具，就连旅游咨询点和公交车上都藏着全运会的小惊喜……新快报记者走访发现，这些展览个个有看头、能互动，不管是体育迷还是普通街坊，都能找到自己的乐趣，提前感受这场体育盛会的热闹氛围。

■新快报记者 许婉婕 李佳文 文/图

### @广州图书馆

冠军球拍很吸睛，还能和偶像“击个掌”

和4位乒乓球奥运冠军金手模“击掌”、围观32个乒乓球冠军签名球拍、抢先看十五运会乒乓球指定用台……7月19日开启的“乒博全运 阅动湾区——迎十五运会和残特奥会体育文化主题展”，令广州图书馆负一层小展厅成为了热门打卡点。马龙、孙颖莎、刘诗雯、陈梦等4位乒乓球奥运冠军的金手模前，更是排起长队，大人小孩都想与偶像的手模“击掌”，留下纪念。展览将持续至8月17日（逢周三闭馆），开放时间为9:00—17:30。

踏入展厅，32个乒乓球冠军签名球拍的展示墙赫然眼前，邓亚萍、张怡宁、刘国梁、马龙、孙颖莎等一众乒乓传奇的签名球拍旁边就是他们在赛场拼搏的照片，生动展现出冠军的飒爽英姿。“乒竞全历”展区中，十五运会乒乓球指定用台——双鱼全运版“展梦3”乒乓球台首次面向公众展出。同时，电影《中国乒乓》联名签名礼盒、珍藏版双鱼赛事用球及纪念球等珍贵展品，也让观众大饱眼福。

展览中的“全运溯光”展区通过14张图片串联起全运会自1959年首届至2025年第十五届的光辉历程，从1952年“发展体育运动，增强人民体质”的题词，到首届全运会的启航，展现全运精神的传承，结合原广州市副市长赖竹岩捐赠的六运会、九运会相关藏品，更显历史厚重。“湾区跃梦”展区详细解读了十五运会和残特奥会吉祥物、会徽、主题口号的设计理念，还展示了设计团队负责人刘平云的签名手稿，带观众见证它们从概念到成品的过程。

为了配合此次展览，广州图书馆还在馆内配套了丰富的延展活动，如“快乐星球，灵感挥拍——乒乓球拍涂鸦自由体验”以及“运动场上见真‘章’”盖章活动、“书香全运”研学之旅、“悦读赛

■观众在广州图书馆和运动员的手模“击掌”。



■不少观众带着运动员卡片来到广州图书馆的展览里拍照留念。

场”体育读书会等。

### @广州塔

旅游咨询中心微展览，全运与文旅融合新体验

暑假期间，广州文化旅游宣传推广中心在广州塔和花城广场旅游信息咨询中心推出“跟着全运游广州”系列微展览。

广州塔旅游信息咨询中心设置的“水上争锋·山野之趣”微展览，将“专业赛事体验+户外运动挑战+生态文化探索”巧妙融合，把广东国际划船中心与流溪河、帽峰山、云台花园、白云山等景点有机串联。在这个巨幅长条型屏幕里，市民游客不仅能获取全运赛事场馆的详细资讯，还能解锁场馆周边深度游玩攻略。现场还同步展出了十五运会和残特奥会的吉祥物及各种精美的文创产品。

新快报记者在现场看见，地面上特别设置长蛇阵一般的“全运知识大闯关”游戏地贴。市民可以通过投掷游戏骰子，玩真实版跳跳棋，在趣味问答互动中加深对全运会的认识。

游客李女士带着孩子玩得不亦乐乎，她说：“原本只是来广州塔旅游信息咨询中心问旅游信息，没想到碰上这么有趣的游戏空间。孩子在游戏中学到了很多十五运会的知识，我们也对广州旅游有了新了解，真是意外之喜。”

花城广场旅游信息咨询中心的“全

■广州塔旅游信息咨询中心  
新设的全运会微展览。



### ■第六届全运会纪念铜币。

运热浪·都市绿洲”城市漫游指南同样精彩。它为市民游客规划了一条独特的路线，引导市民游客在天河体育中心、广州体育馆等核心赛事场馆感受激烈赛事氛围后，还能前往临江带状公园感受珠江畔的生态之美，或漫步花城广场领略现代都市风光，或乘船夜游珠江欣赏璀璨夜景。

### @广州海事博物馆

串联历史与体育，聆听第一个乒乓球的故事

“原本是冲着海事博物馆的海丝历史来的，没想到能看到这么多珍贵的乒乓球拍，没想到南海神庙还与体育有关，感觉一下子打开了新的认知，原来体育和历史能这样巧妙地融合，真的很有意思。”市民刘女士提及的“新的认知”，就是目前在广州海事博物馆举办的“百年广州港与城”展览。

1959年，容国团勇夺世界冠军后，激发了全国乒乓球热潮，位于南海神庙旁的成功食品加工厂借此契机转产乒乓球，并于1960年更名为成功乒乓球厂（现广州双鱼体育用品集团有限公司）。当时，创业者们靠着简单的“创业三宝”——手钻、台钳、风箱，开启了中国乒乓球工业的探索之路。他们用一口大锅将水煮沸，把球坯放入沸水中加热膨胀，就这样诞生了双鱼的第一个乒乓球。由于南海神庙所在的庙头村临近黄埔新港，双鱼体育借此处水运之便进口原料赛璐珞及出口乒乓球，这也成了企业与港口互相成就的典型代表。展览在讲述海洋贸易与文化交流历史的同时，巧妙地将体育文化融入其中，展现了体育与城市发展、文化传承之间的紧密联系。

南海神庙的“南海神庙与海上丝绸之路”展览则新增了“见证腾飞”部分，着重讲述了新中国成立后，南海神

庙见证海上丝绸之路再度辉煌的篇章，其中就包含了双鱼体育从创立到发展壮大、成为知名品牌的历程。

值得一提的是，南海神庙里也特别展示了孙颖莎、马龙等乒乓球运动员的手模及签名球拍等珍贵展品，这些展品承载着体育竞技的激情与荣耀，不仅展现了顶级运动员在乒乓球领域的卓越成就，也让观众看到了本土品牌在体育赛事中留下的印记。

### 搞搞新意思

## 公交车成了移动的全运宣传站

广州的一些公交车也化身成为移动的全运展览载体，穿梭在城市的大街小巷。

以54路、10路为代表的全运广州青年巴士，车身设计极具特色，以广东木棉红、香港紫荆紫、澳门莲花绿为核心视觉符号，采用渐变流线型设计，全运会吉祥物“喜洋洋”与青少年化身为圣火使者一同奔向赛会场馆中的“乐融融”，画面动感十足。当巴士行至体育中心东门等数十个站点时，会由广州市少年宫红领巾讲解员以粤语、普通话为车上乘客讲述全运会知识与岭南文化典故。车内还设置了“马上睇全运”二维码，乘客扫码即可直通“全运广州”获取最新赛事信息。

另外，在运营的107路全运会文化传播巴士，车身以“喜洋洋”“乐融融”两个十五运会吉祥物为主体布局设计，线路跨越荔湾区、越秀区和天河区，途经西关大屋、骑楼街道、东山洋楼等历史建筑，以及北京路、中华广场和天河CBD等多个商圈。