

同比增长15.5%！ 广州上半年外贸进出口总额6050.5亿元

新快报讯 记者陆妍思 通讯员穗商务宣报道 7月22日,记者从广州市商务局获悉,今年上半年,广州市外贸进出口总额6050.5亿元,同比增长15.5%,创历史新高,展现出蓬勃的发展动能与坚实韧性。

“广货优品”加速拓展海外市场

作为广州外向型产业向品牌化、国际化迈进的生动实践,2025亚洲时尚(泰国)展上,“广货优品 广贸全球”品牌企业首次集体亮相海外,200家广州企业参展并收获超2万件意向订单。

为助力企业用好境外展会资源,广州市商务局加大支持力度,省、市联动对参加2025年300多场“粤贸全球”境外展会的企业,给予最高80%的展位费补贴;对以“广货优品 广贸全球”名义宣传区域形

象并进行特装布展的企业,提供特装费扶持,助力提升“千年商都”国际影响力。

数据显示,今年上半年,全市机电产品出口增长14%,计算机集成制造技术等出口增长51%,服装及衣着附件出口增长19%。跨境电商有效带动服装、箱包、小家电等传统优势产品出口。

第137届广交会上,广州900余家参展企业依托“主场优势”,在政府部门与商协会组织下,开展近200场场内场外供需对接活动,来自“一带一路”沿线及RCEP成员国的采购商对广州汽配配、鞋帽等产品青睐有加,在本届广交会上意向成交额达27亿美元,创历史新高。

同时,广州充分发挥南沙自贸区、4个综合保税区、2个进口贸易促进创新示范区及13个外贸转型升级基地的平台作用,积极开展分拨集拼、飞机融资租

赁等业务,拓展多元化国际市场。上半年,全市保税物流进出口566.5亿元,增长29.9%;对欧盟进出口1052.4亿元,增长30.5%;对东盟进出口1019.1亿元,增长36.7%;对共建“一带一路”国家进出口2824.1亿元,增长26.2%。

落地四项全国首创举措 进出口服务不断“益企”

在服务方面,广州持续深化改革开放,落地四项全国首创举措,包括首创扩大跨境电商“9610+1210+退货”及合包出口模式、建立全国首个“全球跨境电商带电货物数据服务平台”、推出白云机场“双前置”城市货站、落地全国首单出口海外仓(9810)“离境即退税”业务等。

“广州市商务局推行‘益企行’服务企业机制,让企业精准了解上级政策、规

避市场风险,深受企业欢迎。”广州国光电器负责人表示。据了解,广州市商务局自今年3月开展“益企行”企业服务以来,已举办政策宣讲活动超50场,服务企业超4000家次,强化政企互动,及时回应企业诉求。同时,有8项政策实现全程电子化申报或免申即享,政策兑现时限平均减少超20%。

针对企业提出的出口香港汽车上牌效率问题,广州启动“穗港汽车出口快线”项目,首批52辆新能源汽车从南沙运抵香港后,上牌等待时间从14个工作日压缩至3个工作日,打通新能源汽车输港新通道。

上半年,广州民营企业进出口3653.5亿元,增长27.9%,占全市外贸比重达60.4%,拉动外贸增长15.2个百分点,成为外贸增长的重要力量。

A股创年内新高 破净股仍超300只

新快报讯 记者涂波报道 7月22日,A股三大指数集体上涨均创年内新高,沪指收报3581.86点、深证成指收报11099.83点、创业板指收报2310.86点。沪深两市成交额18930亿元。全市场超2500只个股上涨,连续第二日超100只个股涨停。从目前趋势来看,不少分析师乐观表示:“牛市行情来了。”另一方面,破净股数量与大盘走势高度相关,市场低迷时破净股增多,牛市来临时逐步减少。截至发稿,记者通过梳理发现,A股市场5407家上市公司,有305只个股破净,占比超5%。

从行业分布来看,银行、房地产、钢铁和建筑等个股普遍存在破净现象。今年以来,尽管不少银行板块有较大涨幅,不少个股屡创新高,但42家银行上市公司中仍有40家破净。仅招商银行和成都银行市净率分别为1.06倍、1.01倍。而贵阳银行、民生银行和华夏银行等市净率均低于0.5倍。房地产板块中

87家上市公司,也有41家破净,占比达47%。金地集团、金融街、万科A等7只个股破净率也均低于0.5倍。近期“反内卷”板块中的重头,钢铁企业也是迎来大幅上涨,但截至目前42家上市钢企中仍有14家破净,占比超三成。河钢股份、新钢股份、鞍钢股份破净比率居前。

回顾A股历史上的牛市,破净率在牛市启动前通常处于较高水平。2005—2007年,A股破净率曾达到13.42%,后来股权分置改革引发超级大牛市,上证指数从最低的998点暴涨至2007年的6124点,涨幅接近6倍,破净率不断降低。2013—2015年牛市,2013年6月A股破净率达到7.5%,此后上证指数一路大涨至2015年6月的5178点,接近3倍涨幅,破净率持续走低。2019—2021年结构性牛市,A股破净率曾达到11.1%,此后上证指数从2440点开始启动上涨,2021年最低破净率为5.23%。

有专家认为破净股是牛市初期必

涨板块,是主力资金的优先选择。因为破净股股价低于净资产,存在估值优势,一旦市场行情好转,资金会率先流入此类股票,推动其股价上涨。排排网财富理财师曾衡伟表示,破净率能反映市场估值水平和投资者情绪,但并非唯一投资依据,投资者面对破净股应保持理性谨慎。

破净率居前个股(截至7月22日)

股票简称	现价(元)	市净率	每股净资(元)
美凯龙	3.07	0.29	10.55
金地集团	3.92	0.30	12.93
金融街	3.06	0.37	8.20
贵阳银行	6.59	0.39	16.98
华侨城A	2.38	0.39	6.04
万科A	6.7	0.41	16.49
民生银行	5.26	0.41	12.73
华夏银行	8.16	0.43	19.17
绿地控股	1.96	0.43	4.53
郑州银行	2.15	0.44	4.91

来源:同花顺



老乡鸡再闯关 冲刺“中式快餐第一股” 过去三年13家直营门店因食安问题被罚

新快报讯 记者张晓茵报道 近日,老乡鸡再度递表港交所,继续冲刺“中式快餐第一股”。以交易总额计,2024年其市场占有率已排中国中式快餐行业第一。尽管业绩实现增长,但去年老乡鸡的增速明显放缓,公司还面临资本退潮、估值缩水的情况。作为食品企业,过去三年间老乡鸡共有13家直营门店因食品安全事件受到行政处罚,食安问题仍是公司亟须解决的重要挑战。

资本退潮估值缩水

老乡鸡成立于2003年,前身是于合肥成立的“肥西老母鸡”快餐店。根据灼识咨询的资料,以交易总额计,老乡鸡2024年以0.9%的市场占有率在中国中式快餐行业位列第一。

此次港股递表,已是老乡鸡第五次冲击资本市场。2022年5月,公司首次递表上交所,后于同年10月进行预披露更新。2023年2月,公司再次申报未果后,于2025年1月转战港股,本次IPO也是其港股第二次递表。

从财务数据来看,2022—2024年老乡鸡营收分别为45.28亿元、56.51亿元和62.88亿元,净利润分别为2.52亿元、3.75亿元和4.09亿元。尽管业绩持续增长,但增速明显放缓,2024年营收同比增长11.3%、净利润同比增长9%,较2023年营收24.8%和净利润49%的增速大幅回落。

同时,老乡鸡估值也出现了下滑。根据胡润百富发布的《全球独角兽榜》数据,2021年老乡鸡的估值为100亿元,位列第526位;而在2025年6月26日发布的最新榜单中,其估值降至90亿元,排名也下滑至第1028位。

而就在去年,老乡鸡还经历了资本退潮,2024年1月,老乡鸡以总计约1.53亿元回购麦星投资与广发干和所持全部股份,两家机构股东完成清仓退出。

人均消费额出现下降

从门店数量看,2022年—2025年4月,老乡鸡门店数量呈增长态势,由1125家增长至1564家。但增长多出现在加盟店,直营门店反而呈下降态势,由2022年

的1007家下降至2025年4月的911家。

公司在招股书中也坦言,对加盟商的控制有限,加盟商独立管理其业务,公司无法完全控制其行为。

尽管加盟门店数量不断增长,但老乡鸡目前披露的行政处罚记录仍集中于直营门店。2022年—2024年,老乡鸡有13家直营店发生了食品安全事故,并导致13项行政处罚。例如,公开资料显示,2022年,其上海一门店因使用过期炼制鸡油制作“肥西老母鸡汤”被处罚80000元。黑猫投诉平台上也有多起针对老乡鸡的食品安全投诉,涉及吃出虫子、头发等。截至2025年7月22日,老乡鸡投诉量累计已达469条。

而在营收质量方面,老乡鸡人均消费额呈下滑趋势。直营店人均消费额从2022年的29.7元下降至2025年4月的28元,加盟店则从2022年的31.5元下降至29.2元。对此,老乡鸡认为是由于公司推出了更多以蔬菜为主的菜品,价格低于肉类菜品的蔬菜菜品销售额增加,因此顾客人均消费额出现下降。

银行App“瘦身潮”持续 华润银行将关停“润钱包”

新快报讯 记者林广豪报道 近日,珠海华润银行宣布,旗下润钱包App将于今年10月15日起正式停止服务。记者梳理发现,作为各家银行数字化转型的主要发力点,银行App近年来被整合关停的消息并不少见。分析指出,银行此举主要是顺应监管要求,作出降本增效的调整。

近日,珠海华润银行发布公告称,该行润钱包App将于2025年10月15日起正式停止服务,原App内功能(包括注册登录、余额、优惠券等功能)将全面迁移至华润银行App。资料显示,润钱包是由华润银行推出的移动金融服务App,为客户提供移动支付、会员、积分等服务。

这不是银行对旗下App整合的单例。北京农商银行去年11月公告称,该行“凤凰信用卡”App业务功能将迁移至“北京农商银行手机银行”App。7月22日,记者咨询该银行客服,确认“凤凰信用卡”App目前已关停。

新快报记者梳理发现,近年来被整合关停的银行App大致有两类。去年,四川农商银行、上海农商银行、渤海银行等多家银行宣布关停信用卡App。此外,直销银行App也是被关停较多的一类,主要有东莞银行、汉口银行等。

有专家表示,在降本增效的背景下,月活度、打开率较低是银行下架App的主要原因。以信用卡业务为例,多家银行去年发卡量同比下降,行业从增量扩张转变至存量竞争,收缩影响逐渐传导至App端。关停直销银行App的原因主要是产品同质化严重、与手机银行部分功能重叠等。

有关政策进一步加快银行整合App的进程。金融监管总局去年9月发布通知,要求金融机构应当加强移动应用统筹管理,建立移动应用台账,完善准入退出机制,统筹各业务部门及各分支机构移动应用建设规划,合理控制移动应用数量。对用户活跃度低、体验差、功能冗余、安全合规风险隐患大的移动应用及时进行优化整合或终止运营。

某大型银行人士撰文提到,部分银行的App运营仍面临个性化推荐不够精准、产品服务趋于同质化、技术架构敏捷性不足等诸多挑战。随着用户规模增长速度放缓,同业竞争更加激烈,银行应逐步转向更深入的精细化运营,以提升App用户体验,提高运营效率,盘活用户流量资源。